

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/164426>

Тип работы: Реферат

Предмет: Лексикология

Содержание

Введение 3

1. Антонимия в английском языке 5

2. Классификация антонимов и типы антонимических отношений 13

Заключение 19

Список литературы 20

Введение

Актуальность темы. Антоним - это слово, которое означает противоположность другому слову. Антонимы еще называют противоположностями. Полезно знать синонимы и антонимы, потому что они улучшают навыки чтения и письма. Изучая антонимы, обучающийся изучает логические противоположности важных слов, тем самым улучшая свое общее владение языком.

Английский язык имеет богатый словарный запас, который используется, когда описываются чувства, предметы и явления окружающего мира. Поэтому в речи используются различные лексико-семантические объединения: синонимические ряды, антонимические выражения и устойчивые фразеологические единицы.

1. Антонимия в английском языке

Слово антонимия происходит от греческого корня anti - («противоположность») и обозначает оппозицию по смыслу. В отличие от синонимии и гипонимии, антонимия-это бинарное отношение, которое может характеризовать отношение только между двумя словами одновременно.

Суффикс -оним происходит от древнегреческого и означает «имя». Например, акроним - это слово, образованное из начальной буквы или букв каждой из следующих друг за другом частей или основных частей составного термина.

Обычно существует три вида чувственных отношений, то есть отношение тождества, отношение противоположности и отношение включенности. Антонимия-это название отношения противоположности. И есть три основных типа антонимии, то есть градуируемая антонимия, комплементарная антонимия и обратная антонимия.

Градуируемая антонимия является наиболее распространенным типом антонимии. Такие антонимические пары, как горячий/холодный, большой/маленький и высокий/короткий, относятся к градуируемым антонимам.

А пары антонимов могут иметь сравнительную и превосходную степени. «Градуируемые антонимы различаются по степени. Комплементарные антонимы также имеют три характеристики: во-первых, они полностью разделяют все семантическое поле; во-вторых, норма в этом типе абсолютна; в-третьих, нет покровного термина для двух членов пары» . Что касается первой характеристики, то, в отличие от градуируемых антонимов, комплементарные антонимы имеют общее семантическое поле. Но между двумя дополняющими друг друга антонимами нет промежуточного основания. Суть пары комплементарных антонимов заключается в том, что между ними они исчерпывающе делят некоторую концептуальную область на два взаимоисключающих отсека, так что то, что не попадает в один из отсеков, обязательно должно попадать в другой. Вторая особенность заключается в том, что норма в этом типе антонимии абсолютна, то есть норма одинакова, когда она используется для всех вещей, к которым она применима. В лингвистике одной из важнейших областей являются семантические отношения, в частности лексические отношения, к которым относятся синонимия, антонимия, гипонимия и др. «Антонимия, противоположность значения, издавна рассматривалась как одно из важнейших семантических отношений. Человеческое мышление и язык тесно связаны, и значение антонимии в человеческом мышлении неизбежно отражается в человеческом языке. И это объясняет существование большого количества антонимов в лексике человеческих языков» . Антонимия-одно из очень полезных семантических отношений. Кроме того,

антонимия играет чрезвычайно важную роль в преподавании и изучении языка, что можно показать во многих определениях, например, «высокий» определяется как «не низкий», «тривиальный» - как «не важный».

Слово «антонимия» было придумано К. Дж.Смитом как противоположность «синонимии». С 1867 года было предпринято много усилий для определения «антонимии», но проблема в том, что определение антонимии имеет тенденцию к иллюстрации, а не к описанию. Однако найти определение, которое могло бы объяснить каждый пример антонимии, трудно, даже проблематично. Лайонс (1977) определяет «антоним» как слова, противоположные по значению, а «антонимию» - как противоположность между словами. Например, «купить» и «продать» - это пара антонимов, и связь между этими двумя словами называется антонимией. Традиционные определения антонимии концентрируются только на противоположности значения. Некоторые традиционные определения таковы: слово противоположного значения; слово противоположного смысла.

Прототипические антонимы-это пары прилагательных, описывающих противоположные понятия: большой и маленький, широкий и узкий, горячий и холодный, женатый и холостой, живой и мертвый. Однако антонимия не ограничивается прилагательными.

Существительные мужчина и женщина также являются антонимами, потому что индивид не может быть описан обоими терминами одновременно. Глаголы любовь и ненависть также можно рассматривать как антонимы, поскольку они относятся к взаимоисключающим эмоциям. Антонимия, таким образом, является бинарным отношением между терминами с дополнительными значениями.

Интуитивно можно увидеть разницу между антонимичной парой большой и маленький и антонимичной парой холостой и женатый. Первая пара обозначает понятия, которые являются относительно субъективными.

Антонимичные пары, обладающие этими характеристиками, называются градуируемыми парами. В отличие от большого и малого, холостой и женатый являются взаимоисключающими и взаимодополняющими. Таким образом, существует два типа антонимии: градуируемая и неградуируемая. Если термины А и В являются градуируемыми антонимами и если А можно использовать для описания конкретного референта, то В нельзя использовать для описания одного и того же референта, и наоборот. Если А и В являются неразлагаемыми антонимами, то это же условие применяется вместе с дополнительным условием: если А не может описать референт, то этот референт должен быть описан В, и наоборот.

2. Классификация антонимов и типы антонимических отношений

Для существительных антонимические пары особенно присущи словам:

-обозначающим чувства, настроения и свойства человека: love - hatred, respect - scorn, joy - sorrow;

-обозначающим состояние или деятельность человека: work - rest, health - illness, life - death;

-обозначающим время: day - night, summer - winter, beginning - end.

Некоторые лексикологи рассматривают, как антонимы только слова разные по корню, то есть не считают за антонимы слова, образованные от одного и того же корня при помощи аффиксов, такие как: happy - unhappy, useful - useless, order - disorder.

Антонимы английского языка по структуре делятся на простые, производные и составные.

К простым антонимам относятся антонимы, не имеющие в своем составе ни префиксов, ни суффиксов:

to take «брать» - to give «давать»,

white «белый»- black «черный»,

day «день»- night «ночь»,

here «здесь»- there «там»,

cold «холодный» - hot «горячий».

К производным антонимам относятся слова, имеющие в своем составе префиксы или суффиксы, или одновременно префиксы и суффиксы: happy «счастливый» - unhappy «несчастный», warmly «тепло» - coldly «холодно», handsome «красивый» - unattractive «некрасивый, непривлекательный», equality «равенство» - inequality «неравенство», regular «правильный» - irregular «неправильный».

Составные антонимы образуются из двух слов: to switch on «включать» - to switch off «выключать», lowland «низина» - highland «нагорье», broad-minded «с большим кругозором» - bullhead «болван, тупой», northland «северные страны» - southland «южные страны».

К антонимам- эвфенизмам относятся слова, выражающие семантику противоположности сдержанно, мягко. Они, как правило, образуются при помощи приставки не- (un-); красивый (beautiful) - безобразный (ugly) и

красивый (beautiful) – некрасивый (unbeautiful).

«Среди разнокорневых антонимов современные исследователи выделяют так называемые антонимы-конверсивы. К ним относятся слова, которые выражают отношение противоположности и в исходном, и в измененном высказывании, но не в обычном, прямом порядке, а в обратном, т.е. описывают одну и ту же ситуацию (действие, отношение) с точки зрения разных ее участников: I take your book – you give your book «я беру твою книгу – ты даешь мне свою книгу» .

Заключение

Английский язык сложен. С историей добавления слов и фраз со всего мира, английский язык полон способов сказать одно и то же сотней разных способов. Именно эта способность передавать крошечные нюансы помогает сделать английский язык богатым и разнообразным.

Антонимы – это слова, имеющие прямо противоположные лексические значения, например:

правда – ложь

добрый – злой

говорить – молчать

При изучении английского языка такой бинарный метод запоминания слов очень эффективен. Причем он не раз доказывал свою продуктивность.

Список литературы

1. Булаховский Л. А. Введение в языкознание / Л. А. Булаховский. - М., 2003, С. 345 с.
2. Иванова В. А. Антонимия в системе языка / В. А. Иванова. - Кишинёв, 2015. – 254 с.
3. Степанов Ю. С. Основы общего языкознания / Ю. С. Степанов. - 2-е изд. - М., 2004. – 243 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/164426>