

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/16504>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Управление персоналом

Содержание

Введение 5

1. Характеристика предприятия общественного питания 6

2. Технологический процесс производства или оказания услуг, необходимое оборудование, организация производства 10

3. Экономическая деятельность организации, технико-экономические показатели работы 14

4. Организация управления предприятием 18

5. Анализ управления персоналом организации 23

Заключение 32

Источники информации 34

Итого себестоимость чебуреков «Карелия», выпускаемых в сутки: 2674,0руб., себестоимость одного блина составит 69,6 руб.

Что касается деятельности по осуществлению услуги посетителям, то в сети «Брынза» торговля организована через сеть ресторанов и летних кафе. Посетитель при может сделать заказ и официант принесет блюдо, в отличие от многих других сетей быстрого питания, где организован процесс самообслуживания.

3. Экономическая деятельность организации, технико-экономические показатели работы

Что касается работы сети «Брынза», то обслуживание посетителей и доставка готовой продукции на дом осуществляется круглосуточно.

Что касается службы администрирования, то в подчинении у администратора находятся технический персонал, бармены и официанты. Роль службы администрирования заключается в организации обслуживания посетителей и представления им максимально высокого качества услуг быстрого питания. Рассмотрим основные технико-экономические показатели за 2015-2016 гг. (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Показатели деятельности сети чебуречных «Брынза» за 2015-2016 гг.

Наименование показателя 2015 год 2016 год Отклонение, +/-
(тыс.руб.) (тыс.руб.) 2016-2015

Выручка от реализации 2628480 2345621 -282859

Себестоимость продаж 2070419 2165124 94705

Валовая прибыль 558061 544350 -13711

Коммерческие расходы 65369 67854 2485

Управленческие расходы 299996 305487 5491

Прибыль от продаж 192696 195411 2715

Чистая прибыль 111546 134659 23113

Рентабельность продаж 4,2% 5,7% 0,5%

Средняя стоимость основных средств 164864 164911 47

Фондоотдача 15,9 14,2 -1,7

Фондоемкость 0,06 0,05 -0,01

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала 1,79 1,84 0,05
Период оборота оборотного капитала, дней 201,1 195,7 -5,4

Выручка от реализации снизилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом возросла на 282859 тыс. руб. Себестоимость продаж увеличилась на 94705 тыс. руб.. За счет того, что себестоимость продаж возрастала более высокими темпами, чем выручка от реализации валовая прибыль ниже, чем в 2015 году: на 13711 тыс. руб.

Коммерческие расходы в 2016 году возросли на 2485 тыс. руб.. Управленческие расходы возросли на 5491 тыс. руб.

В результате такого изменения прибыль компании от продаж к 2017 году выросла лишь только на 2715 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная компанией, возросла на 23113 тыс. руб., а рентабельность продаж выросла на 0,5%.

Рентабельность продаж или норма прибыльности характеризует удельный вес прибыли в составе выручки от реализации продукции.

Если рентабельность продаж имеет тенденцию к понижению, то это свидетельствует о снижении конкурентоспособности продукции на рынке, так как говорит о сокращении спроса на продукцию.

Средняя стоимость основных средств выросла в 2016 г. на 47 тыс. руб. Это говорит о превышении выбытия основных средств над поступлением и негативно характеризует процесс обновления основных средств.

Увеличение выручки от реализации при сокращении средней стоимости основных средств повлияло на рост показателя фондоотдачи. Фондоотдача представляет собой финансовый коэффициент, который характеризует эффективность использования основных средств. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств. Динамика данного показателя в 2016 г. была отрицательной и снизилась на 1,7 по сравнению с 2015 г.

Фондоемкость – финансовый показатель, характеризующий эффективность управления основными производственными фондами и показывает величину основных средств на единицу произведенной (проданной) продукции. Этот показатель – обратный показателю фондоотдачи. В анализируемом периоде он вырос на 0,5% к уровню 2015 года что положительно характеризует эффективность деятельности компании.

Коэффициент оборачиваемости – это финансовый коэффициент, показывающий интенсивность использования (скорость оборота) определенных активов или обязательств. Коэффициенты оборачиваемости выступают показателями деловой активности предприятия. В анализируемом периоде этот коэффициент вырастает на 0,05.

Проанализируем структуру баланса предприятия (Таблица 3.2).

Таблица 3.2 – Анализ баланса предприятия

Показатели 2015 2016 Отклонение

2008/20067 Темп роста

2008/2007

Средняя стоимость основных средств 164864 164911 47 100,0

Запасы и затраты 336640 356599 19959 105,9

Капитал и резервы 117314 139048 21734 118,5

Обязательства 16472 31387 14915 190,5

Исходя из проведенных расчетов, видим, что наблюдается тенденция увеличения объема основных средств. Также наблюдается рост запасов и затрат. Капитал и резервы возросли на 118,5 % по сравнению с 2015 годом, также нужно отметить снижение количества обязательств предприятия. Данный факт говорит об увеличении объема собственного капитала.

Проанализируем динамику изменения прибыли сети чебуречных «Брынза» в 2015-2016 гг.

Таблица 3.3 – Динамика прибыли сети чебуречных «Брынза» в 2015-2016 гг. (тыс. руб.)

Показатель Года Отклонение

2016 от 2015 Темп роста

2016/ 2015, %

2015 2016

Прибыль (убыток) от продаж 192696 195411 2715 101,4

Валовая прибыль (убыток) 558061 544350 -13711 97,5

Чистая прибыль (убыток) 111546 134659 23113 120,7

Исходя из полученных в таблице расчетов видно, что в 2016 году валовая прибыль снизилась на 13711 тыс. руб., прибыль от продаж увеличилась на 2715 тыс. руб. Что же касается чистой прибыли, то она выросла, на 23113 тыс. руб.

Таким образом, можно наблюдать рост уровня прибыли в целом. В целом работу предприятия можно назвать относительно эффективной. Проблемными зонами работы предприятия является эффективность использования основного и оборотного капитала.

4. Организация управления предприятием

Далее рассмотрим организационную структуру предприятия. Руководство сетью чебуречных «Брынза» осуществляет генеральный директор. Форма управления в компании линейно-функциональная.

Такой тип организационной формы управления имеет следующие преимущества:

- стимулирует деловую и профессиональную специализацию;
- повышает ответственность руководителя за конечный результат деятельности;
- уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях;
- способствует повышению эффективности использования рабочей силы всех видов;
- упрощает профессиональную подготовку;
- создает возможности для карьерного роста сотрудников;
- улучшает координацию в функциональных областях.

Также этот тип организационной структуры управления имеет ряд недостатков:

- руководитель предприятия несет ответственность за прибыльность;
- заинтересованность отделов за результаты труда вместо достижения общей цели компании. Это может привести к конфликту между отделами;
- слишком длинная цепочка связей между руководителем и непосредственным исполнителем;
- низкая скорость реакции на изменения во внешней среде;
- ответственность за решение возникших проблем размыта.

Основные подразделения сети чебуречных «Брынза» представлены в таблице 4.1.

Источники информации

1. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебное пособие. - Н. Новгород: НИМБ, 2014. - 720 с.
2. Официальный сайт сети чебуречных «Брынза» - [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://cafebrynza.ru>- Дата обращения: 21.11.2017.
3. Ресторанный бизнес - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/578f9c7a7a8aa94e9d8e593f> - Дата обращения: 21.11.2017.
4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. проф. Н.А. Сафронова. - М.: «Юрасть», 2016. - 584 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/16504>