

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/168326>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Право социального обеспечения

Введение 3

1. Анализ деятельности предприятия 4

2. Социальная роль предприятия 6

Заключение 13

Список литературы 15

Введение

Место прохождения практики ООО "НИ" (Национальная инициатива), 115598 г. Москва ул. Яготина 6/194, инн 9724019010, ОГРН 1207700285473.

Вид деятельности предприятия - консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления. Это микропредприятие, зарегистрированное в реестре с 10 сентября 2020 года.

Цель практики – сбор материала для написания квалификационной работы.

1. Анализ деятельности предприятия

Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления включает:

- предоставление консультационных услуг;
- выдачу рекомендаций и оказание оперативной помощи компаниям и прочим организациям в сфере управления, таких как корпоративное стратегическое и оперативное планирование, реструктуризация производственных процессов, оптимизация управления, сокращение затрат и прочие финансовые вопросы, маркетинговые цели и политика, практика и планирование работы с персоналом, компенсационные и пенсионные стратегии, планирование и управление производством

Предоставление этих услуг компаниям или иным организациям может включать консультирование, выдачу рекомендаций или оказание помощи по следующим направлениям:

- разработка процедур и методов бухгалтерского учета, программ учета затрат, бюджетирования;
- консультирование и оказание помощи компаниям и иным организациям в сфере планирования, организации, эффективности и контроля управленческой информации и т. п.

Эта группировка не включает:

- разработку систем бухгалтерского программного обеспечения, см. 62.01;
- юридические консультации и посредничество, см. 69.10;
- бухгалтерский учет и аудит, консультирование по вопросам налогообложения, см. 69.20;
- консультирование по строительству и архитектуре, см. 71.11, 71.12;
- консультирование в области экологии, агрономии, безопасности и прочую подобную деятельность по консультированию, см. 74.90;
- консультирование по размещению или найму персонала, см. 78.10;
- консультирование по вопросам образования, см. 85.

2. Социальная роль предприятия

1. В современных экономических условиях бизнесу, особенно малому необходимо оказание консультационной поддержки. Предприятие предоставляет малому бизнесу услуги за небольшую цену, которые заключаются в следующем:

- ☐ подготовка кадров;
- ☐ консультирование;
- ☐ поиск инвесторов;
- ☐ юридическое консультирование и др.

Сектор малого предпринимательства обеспечивает рабочие места, развитие конкурентности, диверсификацию экономики. Малый бизнес способен противостоять монополизму, что является выражением потребительской направленности малого бизнеса. Поэтому малый бизнес весьма уязвим в период кризиса и при снижении платежеспособного спроса населения.

Малый бизнес обладает особой гибкостью и адаптивностью. Поэтому малый бизнес представляет собой ключевой элемент в сфере внедрения инноваций.

Финансовые и материальные ресурсы малого бизнеса характеризуются высокими темпами оборачиваемости, что подразумевает быструю окупаемость затрат.

Крупные первоначальные вложения при этом не требуются, что делает малый бизнес привлекательным объектом для предпринимателей. Малый бизнес создает рабочие места и вовлекает тот трудовой резерв, который не был востребован крупными предприятиями. Поэтому малый бизнес представляет интерес со стороны государства [5].

Малый бизнес обеспечивает вклад в ВВП, налоговые отчисления, способствует инновационности и производительности труда.

Таким образом, одной из отличительных черт малого бизнеса по сравнению со средним и крупным предпринимательством является постоянная острая потребность в инвестициях, сопровождающаяся значительными трудностями в их привлечении.

Задачи малого предпринимательства сводятся к поддержке роста ВВП страны, снижению безработицы, стимулированию развития отраслей экономики (прежде всего, торговли, бытовых услуг населению и проч.).

Основная сфера, где функционируют малые предприятия в России – торговая отрасль.

Выделим внешние и внутренние факторы, способствующие возникновению рискованных ситуаций.

К внешним факторам формирования проблем для развития малого предпринимательства, прежде всего, следует отнести:

1. институциональная среда ведения бизнеса,
2. изменения и нестабильность налогообложения, высокое налоговое бремя,
3. недоступность кредитных ресурсов, как для начала, так и для ведения бизнеса или его восстановления,
4. административные барьеры,
5. значительный уровень коррупции,
6. санкции,
7. скачки цен и курсов валют.

1. Зайцева С.С. Особенности правового консультирования в сфере организационной деятельности волонтерства в гостиничном бизнесе // В сборнике: Молодежь. Наука. Инновации. Сборник докладов 63-й международной молодежной научно-технической конференции. 2015. С. 178-182.

2. Зайцева С.С., Каяк А.Б. Особенности правового консультирования в сфере организационной деятельности волонтерства и гостиничного бизнеса // В сборнике: Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки. Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». 2015. С. 125-132.

3. Ивашкевич Е.Ю. Профессиональное консультирование малого бизнеса // В сборнике: роль экономических наук в развитии общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014. С. 60-61.

4. Ивашкевич Е.Ю. Профессиональное консультирование малого бизнеса // В сборнике: предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2014. С. 49-50.

5. Исаков П.М., Арбенина Т.И. Перспективы малого бизнеса на рынке бухгалтерских услуг и налогового консультирования Свердловской области // e-FORUM. 2020. № 2 (11). С. 50-59.

6. Клименкова Т.А. Анализ рынка управленческого консультирования г.Красноярска в условиях нестабильности бизнес-среды // В сборнике: Проспект Свободный-2015. сборник материалов Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 70-летию Великой Победы. 2015. С. 35-37.

7. Корнеева Т.П. Социально-психологические особенности бизнес-консультирования в организациях // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2015. № 3 (6). С. 106-110.

8. Чуев В.Ю. Управленческое консультирование как необходимое условие функционирования и развития субъектов малого бизнеса // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 241-244.

9. <https://vembo.ru/company/1207700285473>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/168326>