

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/168678>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: АХД (анализ хозяйственной деятельности)

-

Сеть фирменных магазинов работает на рынке мужской одежды и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода. Одежда характеризуется модным дизайном, недорогая, хорошего качества, рассчитана для повседневного использования. Магазины располагаются в торговых центрах крупных городов (всего по России насчитывается около 90, имеют свой фирменный стиль, стандарты мерчандайзинга, площадь торгового зала около 70 кв.м, без учета примерочных).

На уровне идей разработайте программу по поддержанию лояльности постоянных клиентов. Основное условие – продвижение своей продукции только внутри торговой точки, без использования радиальной, телевизионной и иной поддержки. Акции должны носить экономхарактер. Сформируйте бюджет данных мероприятий.

Для поддержания лояльности постоянных клиентов можно использовать акции 2 товара по цене 1 товара или 3 товара по цене 2-х товаров, сезонная распродажа товаров со снижением цен. Использовать бонусную систему начислений, что дает например 15% скидку или использовать подарочную систему за покупку. В данном случае бюджет необходимо составить на подарочную продукцию, то есть определиться с границами бюджета, с количеством товара, со сроками предоставления такой акции, составить смету, согласовать.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/168678>