

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/169008>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ 4

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ 5

2. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ТЕМЫ 6

3. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР 7

3.1. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗМЕР ПРИБЫЛИ. 7

3.2. ПОНЯТИЕ, ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 16

3.3. МЕТОД И МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 18

3.4. РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ И ПОВЫШЕНИИ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ 22

4. ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 28

Целью является - исследование порядка анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью увеличения прибыли организации.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть понятие прибыли предприятия: понятие, виды, факторы, влияющие на размер прибыли .

2. Определить сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности.

3. Проанализировать основные методы анализа финансово-хозяйственной деятельности с целью увеличения прибыли организации.

Предметом исследования является – методология анализа финансово-хозяйственной деятельности с целью увеличения прибыли организации.

Объектом исследования, рассматриваемым в работе, является организация анализа финансово-хозяйственной деятельности с целью увеличения прибыли организации.

При написании работы были использованы работы следующих авторов: Дружиловской Т.Ю., Дружиловской Э.С., Ромашовой С.М., Донцовой Л.В., Кондракова Н.П., Савицкой Г.В., Шеремета А.Д. и других.

2. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ И ПРАКТИЧЕСКОЙ ЗНАЧИМОСТИ ТЕМЫ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что прибыль относится к важнейшим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. На эти показатели влияет (прямо или косвенно) очень большое число различных факторов. Предприятие в условиях чистой конкуренции не может оказать влияние на рыночную цену, так как, изменяя объемы выпуска продукции, оно не может повлиять на общую массу предлагаемой продукции ввиду того. Что его доля в общем выпуске продукции отраслью малозначительна. Поэтому для отдельно взятого предприятия цена есть величина заданная.

В зависимости от складывающейся ситуации предприятие решает задачу или максимизации прибыли, или минимизации убытков, или прекращения своей деятельности.

Для проведения анализа прибыли используются формы отчетности и в зависимости от методологии расчета основных показателей оценивается эффективность работы предприятия в целом. Практическая значимость данной темы заключается в том, что для оценки влияния прибыли могут быть использованы достаточно разнообразные коэффициенты, единства методологии в практике российской действительности нет. В научно-исследовательской работе предпринята попытка объединить основные и наиболее значимые показатели, характеризующие влияние прибыли на финансовое состояние анализируемого предприятия.

3. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

3.1. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗМЕР ПРИБЫЛИ.

Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки деятельности предприятия. Прибыль – чистый доход, полученный от реализации продукции [21, с.17].

Прибыль – конечный финансовый результат деятельности предприятия; определяется как разница между выручкой и затратами на производство и реализацию.

Когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли.

При равенстве выручки и затрат удается лишь возмещать затраты – прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития хозяйствующего субъекта. Когда затраты превышают выручку, субъект хозяйствования получает убытки – это область критического риска что ставит хозяйствующего субъекта в критическое финансовое положение, не исключающее банкротство.

Прибыль предприятия формируется в процессе его производственной деятельности, являясь ее конечным результатом. В условиях конкуренции трудовой коллектив заинтересован в росте прибыли, так как она является источником роста производства, следовательно, и роста благосостояния самих работников.

Интересы работников в увеличении прибыли связаны с созданием дополнительных возможностей для их материального стимулирования. Собственники также заинтересованы в росте прибыли, так как рост прибыли означает увеличение ресурсов их собственности и увеличение получаемых ими дивидендов.

Прибыль как экономическая категория представляет собой чистый доход, полученный от реализации продукции. Прибыль в соответствии с ролью, отведенной ей в экономике, выполняет ряд функций, которые обобщены на рисунке 1 [20, с.62].

1. Арабян Э.К. Диагностика как инструмент прогнозирования финансовой неустойчивости предприятия / Э.К. Арабян // Российское предпринимательство. - 2016. - № 12. - С. 21-24
2. Абрютина М.С. Современные подходы к оценке финансовой устойчивости и платежеспособности компании. /М.С. Абрютина// Финансовый менеджмент. - 2017. - №7. - С. 14-17.
3. Батуев М.В. Анализ финансового состояния /М.В. Батуев//Аудит и финансовый анализ. – 2017. - № 2. – С. 6-8.
4. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Л.Т. Гиляровская [и др.]. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2019. - 360 с.
5. Грищенко, Ю.И. Анализ финансовой отчетности / Ю.И. Грищенко // Справочник экономиста. – 2017. – №2. – С. 26-35.
6. Глазунов, М.И. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации на основе данных бухгалтерского баланса / М.И. Глазунов // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №21. – С. 58-65.
7. Ерофеева С. В. Виды прибыли в системе управления прибылью / С. В. Ерофеева // Проблемы экономики. — 2019. — № 3 (67). — С. 21-22.
8. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2019. - 248 с.
9. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. 4- е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2016. - 1104 с.
10. Кравченко, Л.М. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебно-практическое пособие/Л.М.Кравченко// – Мн.: Финансы, учет, аудит, 2016. – 203с.
11. Колачева Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. — 2019. — № 1 (44). — С. 29-36.
12. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
13. Несветаилов В. Ф. Результаты деятельности предприятия в финансовой отчетности / В. Ф. Несветаилов // Транспортное дело России. — 2020. — № 1. — С. 83-87.
14. Овчаров А. О. Методы экономической науки и проблема моделирования / Овчаров А. О. // Финансы и кредит. — 2014. — № 15 (591). — С. 46-52.
15. Омар Д. Анализ финансового состояния компании. Суть финансового анализа и его предназначение / Д. Омар // Статистика, учет и аудит. — 2020. — Т. 1, № 40. — С. 33-36.
16. Паршин Н. М. Доходы и прибыль предприятия как основа эффективности / Н. М. Паршин, С. Н. Титова // Вестник Воронежского института высоких технологий. — 2019. — № 14. — С. 164-165.
17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник/Г.В.Савицкая// – М.: ИНФРА – М, 2019. – 425с.
18. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для

бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2016. - 672 с.

19. Селезнева Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н. Н.

Селезнева, А. Ф. Ионова. — М.: ЮНИТИДАНА, 2017. — 639 с.

20. Тухканен Т. Н. Методические подходы к анализу результатов финансовой деятельности предприятия / Т. Н. Тухканен, Р. К. Величко // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. — 2017. — Т. 3, № 1 (2). — С. 167-173.

21. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 656 с.

22. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: Учебное пособие для студентов вузов / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 639 с.

23. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2016. - 208 с.

24. Ярошевич М.В. Современные подходы к антикризисному управлению и предупреждению банкротства на предприятиях малого бизнеса / М.В. Ярошевич // Наукоедение. - 2019. - №2. - 105 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/169008>