

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/169338>

Тип работы: Доклад

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

Модель равновесия с нулевой прибылью в L-периоде на рынке совершенной конкуренции 4

Выводы 9

Список использованной литературы 10

Введение

Экономические прибыли и убытки играют решающую роль в модели совершенной конкуренции. Наличие экономической прибыли в конкретной отрасли в конечном итоге привлекает в отрасль новые фирмы. По мере появления новых фирм кривая предложения смещается вправо, цена падает, а прибыль падает. Фирмы продолжают входить в отрасль до тех пор, пока их экономическая прибыль не упадет до нуля. Если фирмы в отрасли несут экономические убытки, некоторые уйдут. Кривая предложения смещается влево, увеличивая цену и сокращая потери. Фирмы продолжают уходить до тех пор, пока оставшиеся фирмы не перестанут нести убытки - пока экономическая прибыль не станет нулевой.

Если фирма будет получать высокую прибыль, то это будет сигналом для других фирм для входа в данную отрасль. В связи с тем, что в условиях совершенной конкуренции отсутствуют барьеры входа в отрасль, то в данную отрасль беспрепятственно устремится множество фирм в погони за прибылью, в результате цена снизится. Тогда многие фирмы, которые не смогут покрывать свои текущие издержки будут вынуждены покинуть отрасль, что будет способствовать повышению цены.

Цель доклада – рассмотреть модель равновесия с нулевой прибылью в L-периоде на рынке совершенной конкуренции.

Модель равновесия с нулевой прибылью в L-периоде на рынке совершенной конкуренции

Предположим, что в экономике есть две отрасли, и что фирмы в отрасли А получают экономическую прибыль. По определению, фирмы в отрасли А получают доход больше, чем доход, доступный в отрасли В. Это означает, что фирмы в отрасли В зарабатывают меньше, чем они могли бы в отрасли А. Фирмы в отрасли В несут экономические убытки.

При условии легкости входа и выхода некоторые фирмы в отрасли В покинут ее и перейдут в отрасль А, чтобы получить большую прибыль, доступную в этой отрасли. При этом кривая предложения в отрасли В сместится влево, увеличивая цены и прибыль. По мере того как бывшие фирмы отрасли В входят в отрасль А, кривая предложения в отрасли А смещается вправо, снижая прибыль в А. Процесс выхода фирм из отрасли В и входа в отрасль А будет продолжаться до тех пор, пока фирмы в обеих отраслях не получат нулевую экономическую прибыль. Это предполагает важный долгосрочный результат: экономическая прибыль в системе совершенно конкурентных рынков в конечном итоге будет сведена к нулю во всех отраслях [4, с. 145].

Список использованной литературы

1. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
2. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
3. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.
4. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. 408 с.
5. Мировая экономика. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 2 / ред.

6. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
7. Поликарпова Т. И. Основы экономики. Учебник и практикум для СПО. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
8. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.
9. Экономика. Учебник для военных вузов / ред. Габитов А. Ф., Буг С. В. С-Пб.: Питер. 2019. 352 с.
10. Эскиндаров М. А., Шаркова А. В., Меркулина И. А. Экономика и финансы ТЭК. Учебник. М.: КноРус. 2019. 448 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/169338>