

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/169956>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Магазин №301» 5

2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия 11

Заключение 17

Приложения 18

Введение

Проблема оценки состояния и перспектив развития малого бизнеса в торговле является сложной и важной, поскольку конкурентоспособность складывается из множества различных факторов. Определение состояния и перспектив развития малого бизнеса в торговле является неотъемлемой частью корпоративного управления. Очень важно управлять уровнем развития малого бизнеса в трейдинге в условиях рыночных отношений, если руководство компании хочет, чтобы оно долго оставалось на рынке, занимало и развивало в нем определенную нишу. Какой метод управления конкурентоспособностью подходит и эффективен зависит от типа организации, ее целей и стратегии.

Результаты оценки, которые основаны на отслеживании динамики уровня развития малого бизнеса в сфере розничной торговли, в конечном итоге способствуют укреплению позиций компании на рынке и повышению ее эффективности.

Целью производственной практики является приобретение умений и навыков аналитической, научно-исследовательской; учетной и расчетно-экономической деятельности, закрепление полученных в процессе обучения теоретических знаний, приобретение практических навыков документирования хозяйственных операций и умений проводить экономические расчеты по определенным показателям на основе данных конкретной организации.

Для достижения цели исследования представляется целесообразным решить следующие задачи:

- дать организационно-экономическую характеристику исследуемой компании;
- провести анализ внешней и внутренней среды компании;
- изучить финансовую документацию компании;
- провести анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности и дать оценку финансового состояния компании;
- приобрести практические навыки планово-экономических и коммерческих расчетов всех показателей производственно-хозяйственной деятельности компании.

Объектом исследования является ООО «Магазин №301», расположенный в г. Севастополь и специализирующийся на розничной торговле преимущественно продуктами, включая напитки и табачными изделиями в неспециализированных магазинах.

нет

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/169956>