

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/170849>

Тип работы: Эссе

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

-

Гари Хамел - один из самых влиятельных и иконоборческих бизнес-мыслителей в мире. Он работал с ведущими компаниями по всему миру и является динамичным и востребованным докладчиком по вопросам управления. Хамел проработал на факультете Лондонской школы бизнеса более 30 лет и является директором Лаборатории менеджмента.

Следующие десять принципов могут помочь компании освободить ее революционный дух и значительно повысить ее шансы на открытие поистине революционных стратегий.

Компании, работающие в столь разных отраслях, как товары личной гигиены, информационные услуги, пищевая промышленность, страхование и телекоммуникации, усвоили эти принципы и действуют в соответствии с ними. Однако каждая организация должна интерпретировать и применять их по-своему. Это не набор пошаговых инструкций, а способ осмыслить задачу создания стратегии - задачу стать революционером отрасли.

Принцип 1. Стратегическое планирование не является стратегическим.

Большинство руководителей знают стратегию, когда видят ее. Wal-Mart имеет четкую стратегию; как и американская Federal Express. Но признать существующую стратегию недостаточно. Разработка стратегии — это не механическая процедура, это поиски. Любая компания, которая считает, что планирование может привести к стратегии, окажется под проклятием инкрементализма, в то время как свободомыслящие новички будут вести успешные бунты.

1. Влиятельный мыслитель в мире бизнеса // Peoples. https://www.peoples.ru/undertake/finans/gary_hamel/

2. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательство “Дело” АНХ, 2008. – 288 с.

3. Смирнов Д. Б. Основные подходы к формированию стратегии развития предприятия // Мир (Модернизация. Инновации. Развитие), учредители: Издательский Дом "Наука" (Москва), 2015.

4. Hamel, G. (1996). Strategy as revolution (pp. 69-71). Harvard Business Review.

5. Haiber Gustavo Agudelo Casanova. Adaptation Gary Hamel's business model theory to be implemented in small companies of the metal mechanic sector in the city of Cali, Colombia.

<https://www.usbcali.edu.co/sites/default/files/gyd10-cap1.pdf>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/170849>