

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/diplomnaya-rabota/171027>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Туризм (другое)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3

Глава 1 Теоретические основы организаций активного отдыха обучающихся старшего школьного возраста 5

1.1 Характеристика форм организаций активного отдыха 5

1.2 Организация многодневных походов как активного вида отдыха 11

1.3 Особенности физического и психического развития школьников старшего возраста 16

Глава 2. Организация пешеходного маршрута для школьников в республике Марий Эл 26

2.1 Характеристика места проведения пешеходного похода 26

2.1.2 Требования к количеству участников и продолжительность мероприятий 27

2.2 Разработка маршрута 29

2.3 Экономическое обоснование похода 51

Заключение 53

Список литературы 55

Введение

Республика Марий Эл — субъект Российской Федерации. Входит в состав Приволжского федерального округа, является частью Волго-Вятского экономического района. Столица — город Йошкар-Ола. На севере и востоке граничит с Кировской областью, на юго-востоке — с Республикой Татарстан, на юго-западе — с Чувашской Республикой, на западе — с Нижегородской областью. Образована 4 ноября 1920 года как Марийская автономная область. Республика с 1936 года. Государственные языки: марийский, горномарийский, русский.

В настоящее время туризм в республике является одним из приоритетных направлений развития. В регионе при поддержке государства реализуется программа «Развитие физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики в республике Марий Эл».

Организацией многодневных походов в республике занимаются туристские организации: Детско-юношеские центры «Роза ветров» и «Азимут»

Значение детско-юношеского туризма как средства гармоничного развития и социализации учащихся чрезвычайно велико. Оно реализуется в форме спортивного похода, экспедиционного исследования, общественно-полезной деятельности по изучению и охране природного и культурного наследия регионов России. Туризм - важная составляющая неформального образования, средство формирования ценностных ориентиров и воспитания патриотизма, гражданской, этнической и региональной идентичности, толерантности, уважения к быту и обычаям других народов.

Цель исследования: изучить методику организации многодневного похода в республике Марий Эл.

Объект исследования: туристическая деятельность.

Предмет исследования: особенности организации многодневного похода в республике Марий Эл

Задачи:

1. Дать понятие о развитии туризма в РМЭ и о многодневных походах.

2. Опираясь на источники научной литературы, изучить методику организации многодневного похода в РМЭ со школьниками старшего возраста.

Гипотеза исследования: если проводить походы со старшими школьниками, то это будет способствовать их сплочению, улучшению психологического настроения в классе.

Теоретическая значимость исследования: результаты работы могут быть применены в обучении будущих педагогов, а также на уроках ОБЖ.

Практическая значимость работы заключается в том, что основные научные положения и выводы могут использоваться в качестве методической базы для дальнейшего продвижения ресурсов образовательного

школьного туризма в организациях дополнительного и общего образования..

Глава 1 Теоретические основы организаций активного отдыха обучающихся старшего школьного возраста

1.1 Характеристика форм организаций активного отдыха

Туризм следует рассматривать как сложное, многогранное явление, включающее в себя разнообразные общественные отношения, возникающие между большим количеством субъектов. В связи с этим понятие «туризм» не имеет однозначного определения. Следует отметить, что туризм является объектом изучения множества наук экономики, социологии, юриспруденции и т.д. Это приводит к возникновению разных по содержанию определений туризма, что обусловлено не только особенностями авторского подхода к понятию туризма, но и различными целями научного изучения данного объекта.

Анализируя представленные в специальной литературе определения туризма, Л.З. Тенчурина констатирует, что в настоящее время можно выделить три наиболее общие трактовки туризма. «Во-первых, зауженная, сводящая туризм к деятельности непосредственно только туристических компаний. Во-вторых, односторонне потребительская, когда под туризмом понимается процесс потребления услуг и товаров в свободное от производственных забот время за пределами постоянного местожительства. И, в-третьих, под туризмом понимаются отношения в обществе по поводу использования свободного времени людей за пределами их местожительства, во взаимосвязи с условиями воспроизводства всего спектра необходимых для этого услуг и товаров». [41]

А.Ю. Александров все определения туризма подразделяет на узко-специальные и концептуальные (сущностные). Первая группа определений касается отдельных аспектов туризма (экономических, социальных, правовых и др.) и выступает в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, определение туризма в целях статистики). Дефиниции, отнесенные ко второй группе, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражающееся в единстве всего многообразия свойств и отношений, и позволяют отличить его от сходных, часто взаимосвязанных, но инородных явлений. [1]

Перейдем к авторским определениям понятия «туризм», сформулированным в юридической литературе. А. Д. Каурова, определил туризм как сферу социально-экономической деятельности, включающей в себя производство и потребление гостиничных, ресторанных, транспортных и иных, в том числе экскурсионных, услуг по реализации активного отдыха людей, связанного с выездом за пределы их постоянного местопребывания с целью укрепления здоровья, познания окружающего мира, участия в научных, спортивных, деловых и иных не запрещенных законом страны пребывания мероприятиях. Автор подходит к рассмотрению туризма как социально-экономического явления, что в целом следует охарактеризовать положительно. [19]

Однако, по нашему мнению, правовое определение туризма должно отражать специфику этого явления как объекта воздействия права. Из всего многообразия общественных отношений, возникающих в туристической сфере, юристы должны выделять именно те, которые нуждаются в правовом регулировании.

А. С. Кусков определяет туризм как деятельность по перемещению граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства в пределах одной страны либо в зарубежные страны на срок продолжительностью от 24 часов до 6 месяцев подряд (или менее 24 часов, но с ночевкой) на отдых в оздоровительных, познавательных, спортивных, религиозных и иных целях, не связанных с осуществлением служебных (трудовых) обязанностей, без систематического занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания, обеспеченному оказанием туристской услуги. [22]

Предложенная дефиниция не позволяет однозначно определить, кто именно осуществляет деятельность по перемещению физических лиц. Возможно, здесь имелись в виду туристские организации, но в этом случае понятие туризма необоснованно сужается, поскольку туризм не ограничивается только деятельностью туроператоров и турагентов. Кроме того, требует дополнительного разъяснения особая характеристика одного из признаков перемещения туристов, а именно — отсутствие источника дохода в месте временного пребывания. Автор считает, что турист перемещается без занятия систематической оплачиваемой деятельностью. В определении указано, что отдых туристов не должен быть связан с осуществлением служебных (трудовых) обязанностей. Отметим, что не только национальное законодательство, но и международные правовые акты в качестве одного из распространенных видов туризма выделяют

профессионально- деловой туризм.

Отдельно следует сказать о точке зрения Е.Л. Писаревского, который в широком смысле рассматривает туризм как социально-экономическую систему. По мнению автора, целями функционирования социальной подсистемы туризма является развитие ответственного, устойчивого и всеобщего туризма как условия достойной жизни и свободного развития человека в социальном государстве, решающего фактора качества жизни человека в современном обществе, а также привилегированного средства индивидуального и коллективного совершенствования. [30]

Экономической подсистемой туризма является туристский рынок, представляющий собой сферу свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма. Целью экономической подсистемы туризма служит создание конкурентоспособной национальной туристской индустрии, способной к саморазвитию и обеспечивающей реализацию наряду с экономическими экологических, социальных, культурных и иных целей туристской системы.

Туристский поход – это путешествие с активным способом, осуществляемое с образовательной, оздоровительной, спортивной, исследовательской целями. К спортивным походам относятся путешествия, соответствующие «Единой всероссийской спортивной классификации туристских маршрутов» (ЕВСКЕМ) и проводимые в соответствии с Правилами.

Туристические походы могут проходить как на равнинах, так и в горах или на поверхности воды.

Цели у людей, идущих в поход, преследуются разные: кто-то идет, чтобы осуществить небольшую пешеходную прогулку выходного дня с туристским снаряжением, покушать еду, приготовленную на костре и попеть песни под гитару, а кто-то идет, чтобы пройти сложный и многодневный маршрут в горах или по воде, требующий серьезной подготовки и дорогого снаряжения.

Туристические походы являются очень перспективным видом туризма, ввиду возможности удовлетворения потребностей различных категорий населения.

Наиболее массовыми и интересными для рассмотрения с точки зрения популяризации туристических походов являются: лыжный, горный, пешеходный, водный, спелеопоходы и т.д. Рассмотрим некоторые из них:

Как полагает Ф.Ф. Фахрутдинова - пешеходный туризм – это один из видов спортивного туризма, подразумевающий под собой прохождение маршрута по пересеченной местности без использования транспортных средств. Данный вид туризма подходит наиболее обширному сегменту туристического рынка. [43]

В пешие походы могут отправляться люди разных социальных слоев, так как нет потребности в дорогом снаряжении и оборудовании. Самое важное это наличие палатки, одежды, обуви и спальника, которые должны соответствовать времени года, в которое совершается туристический поход. Пешеходным туризмом могут заниматься не только молодые, хорошо подготовленные физически и профессионально, люди, но и дети, а также пожилые люди. Различие будет заключаться в сложности рельефа, протяженности маршрута и времени пребывания в походе. Для молодых и здоровых людей все эти перечисленные элементы будут требовать хорошей подготовки, для пожилых людей и детей должен быть составлен более простой маршрут. При составлении маршрута необходимо грамотно распределить ежедневные затраты сил, а именно не планировать длительные и сложные переходы на первые и последние дни похода. В первые дни похода происходит акклиматизация организма и приспособление к условиям, в которых находится турист, а в последние дни участники похода могут находиться не в лучшем физическом состоянии, может происходить ухудшение координации и выносливости. При проработке маршрута необходимо наметить места привалов, питания и ночлега, а также очень важно, чтобы маршрут проходил по интересным для ознакомления местам. Это могут быть красивые пейзажи, деревни, развалины, исторические места.

Горный туризм – как считает Ю.А. Штюрмер заключается в преодолении группой людей маршрута, который проложен в местности с горным рельефом, а также в условиях высокогорья. Данный вид туризма близок к пешеходным походам тем, что группа не использует транспортные и иные средства передвижения, но также имеется ряд отличий, которые выделяют горный туризм в отдельную разновидность туристических походов. Во-первых, в горном туризме наиболее значимым является не только расстояние, пройденное туристами, как это происходит в пешеходном туризме, но и число пройденных перевалов и количество восхождений на вершины. Еще одна отличительная черта – это то, что горные походы совершаются на значительной абсолютной высоте над уровнем моря, а именно выше 2500 метров. [51]

Горный туризм подразумевает под собой 2 этапа: это подъем на вершину и спуск, оба эти этапа требуют от туристов умение использовать во время похода разные техники, иметь большой багаж теоретических

знаний и навыков применения их на практике. Горный туризм требует от участников походов большой физической силы и выносливости.

Водные походы по мнению И.В. Зорина (сплавы по рекам) Водный туризм – разновидность туризма, которая подразумевает прохождение маршрута по водным поверхностям с использованием специализированных плавучих средств. Данный вид туризма в основном заключается в проведении сплавов по рекам. Основными средствами для сплава являются катамараны, байдарки, резиновые лодки и т.д.

Водный туризм требует от участников похода не только определенной физической подготовки, но и психологической, так как данный вид туризма не исключает возникновения внештатных ситуаций и некомфортных условий. Туристы должны осознавать, что маршрут проложен по водным пространствам, в условиях повышенной влажности. Помимо плавсредств, необходимо иметь термобелье, непромокаемую одежду и обувь, водонепроницаемые мешки для одежды и продуктов. [53]

Спелеопоходы. Спелеологический туризм – предполагает посещение туристами природных подземных пространств (пещеры). Само понятие спелеология определяется как комплексное изучение естественных подземных полостей. Таким образом, спелеологический туризм функционирует в тесной взаимосвязи с наукой. Большинство новых маршрутов по подземным пространствам открывают спелеологи, целью которых является посещение пещер для их изучения с точки зрения науки. Ученые, которые исследуют пещеры, должны обладать туристическими навыками, а туристы должны быть знакомы со спелеологией, как с наукой. Данный вид туристических походов является одним из самых сложных и в то же время интересных разновидностей туризма. Занятия спелеотуризмом требуют от туристов не только хорошей физической, теоретической подготовки, но и психологической устойчивости, так как данные походы проходят в условиях большой влажности, замкнутого пространства и полного отсутствия естественного освещения. Туристы спелеологи обладают навыками скалолазания, работы со страховочным оборудованием, плавания, так как движение по пещерам зачастую затруднено наличием естественных преград. Таких, как завалы, щели, колодцы, подземные реки.

1.2 Организация многодневных походов как активного вида отдыха

Туризм является одним из видов активного отдыха. Так, он включает в себя походы и путешествия по маршрутам, разработанным самими туристами или рекомендованным туристскими клубами.

Развитием детско-юношеского туризма занимаются государственные и муниципальные органы управления образования, а также комитеты по физической культуре, спорту и туризму. В последние годы в реализацию программ по развитию детского и молодежного туризма включились комитеты по делам молодежи и управления туризмом, и органы управления смешанного типа, например, комитеты по делам молодежи, спорту и туризму.

К общественным организациям, развивающим детский туризм, относятся специализированные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические и др.), а также различные молодежные объединения.

При организованном туристском походе, как полагает Е. Ю. Колбровский участники отправляются в плановые и специально подготовленные туристскими клубами или туристско-спортивными организациями походы и путешествия.

Цели путешествия являются основой первоначального отличия туристских мотивов. Среди целей путешествия можно выделить следующие: отдых, досуг, развлечение; познание; спорт и его сопровождение; лечение; паломничество; деловые цели; гостевые цели. [57]

В основном, туристская деятельность нацелена на получение учащимися новых знаний, умений и навыков, организацию воспитательного процесса и эффективную социализацию молодого поколения.

В задачи туристского движения входит:

- совершенствование организации и содержания обучения и воспитания, учащихся средствами туризма и краеведения;
- воспитание у школьников патриотизма, бережного отношения к природе;
- приобщение учащихся к краеведческой и поисково-исследовательской деятельности;
- сохранение исторической памяти;
- нравственное и физическое воспитание обучающихся.

Ведущая задача движения - создание оптимальных возможностей для творческого развития детей, их гражданского становления, удовлетворения их запросов, формирования профессиональных интересов в процессе туристско-краеведческой деятельности.

Не менее важен детский туризм с социальной точки зрения. Туристическая деятельность предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов. А также поправить состояние здоровья и правильно питаться в ходе путешествия.

Велика роль путешествий и в обеспечении многостороннего развития личности. Именно походы, поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира. Важен туризм и как средство снятия физической усталости, психологического напряжения и стрессов. Необходимо также отметить влияние детского туризма на развитие в подрастающем поколении коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни.

Важной особенностью детско-юношеского, спортивно-оздоровительного туризма по мнению Е.Л.

Писаревского является его использование в качестве оздоровительной технологии способствующей формированию здорового образа жизни человека и общества в целом, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения. Исходя из этого можно с уверенностью сказать, что детско-юношеский и молодежный туризм - важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности. [30]

Организация и подготовка походов - это комплекс параллельных и последовательных мероприятий, системное выполнение которых обеспечивает достижение поставленных целей, решение воспитательных, образовательных и спортивных задач при максимальном оздоровительном эффекте и полной безопасности участников похода. После того как установлена цель похода и определен состав группы, наступает очередной этап подготовки — выбор и разработка маршрута.

Необходимо тщательно продумать маршрут, а именно:

- выбрать «нити маршрута», варианты заброски и выброски с маршрута
 - подробное изучение препятствий, встречающихся на маршруте и наиболее сложных участков
 - составляя график движения по маршруту, стоит заранее прикинуть предположительные места стоянок.
- Необходимо так же предусмотреть запасные варианты маршрута на случай трудностей с транспортом, медленного движения или усталости.

Организация и проведение похода предусматривает выполнение определенных правил:

- 1) Руководителем похода должен быть опытный человек, умеющий ориентироваться и хорошо знающий местность;
 - 2) Участники похода должны быть достаточно однородной по силам и интересам;
 - 3) Участники многодневного похода должны иметь необходимый уровень общей физической подготовки;
 - 4) Между ними должны быть четко распределены обязанности;
 - 5) Личное и групповое снаряжение, одежда и обувь должны быть правильно подобраны;
 - 6) Необходимо организовать питание и соблюдение гигиенических требований при приготовлении и во время приема пищи;
 - 7) Темп движения должен соответствовать силам участников похода;
 - 8) Участники должны уметь преодолевать естественные препятствия: ручьи, болота, реки, скалы, осыпи, лесные завалы, и так далее.
 - 9) Участники должны уметь ориентироваться на местности, пользоваться картами и схемами маршрутов;
 - 10) Туристы должны уметь правильно выбирать места для отдыха и лагеря;
 - 11) Участники похода должны уметь разжигать костры для обогрева, приготовления пищи, просушки вещей, защиты от насекомых;
 - 12) Они должны иметь навыки оказания первой медицинской помощи при травмах и внезапных заболеваниях;
 - 13) Перед длительным походом группа должна обязательно регистрироваться в местной спасательной службе, с указанием примерной длительности похода, а после похода оповестить службу об его окончании.
- От правильной организации движения туристов на маршруте зависят ритмичность работы организма, правильная дозировка нагрузки, четкость в действиях группы, безаварийность похода.

В первые дни похода из числа опытных туристов следует выделить ведущего. Его задача выбирать путь, задавать выгодный темп движения (не выше темпа движения самого слабого). Замыкающим назначается физически сильный участник похода. Его задача не допускать отставания, помогать уставшим,

своевременно подавать ведущему сигнал остановки, если в том будет необходимость. При движении по ровной дороге необходимо двигаться, не растягиваясь, не опережая ведущего, не отставая от замыкающего. По горной тропе, по склонам для облегчения продвижения группы необходимо двигаться колонной по одному, не отрываясь друг от друга.

В пеших многодневных походах на место ведущего можно ставить малоопытных туристов, тогда руководитель должен идти вторым или третьим давая соответствующие указания

Большое внимание в плане подготовки, как полагает А. С. Кусков, должно быть уделено подбору и проверке походного снаряжения, как группового, так и личного. Снаряжение должно быть прочным, удобным и лёгким, а его количество - минимальным.

В перечень группового снаряжения включаются: продукты питания; палатки; полиэтиленовая плёнка; топор; пила; ведра; котелки; фляги; инструмент; гвозди; проволока; мед. аптечка; спортивный инвентарь; фонарь; свечи; карта; мешки и пакеты для продуктов; веревка; брезентовые рукавицы и другие предметы, необходимые в походе. Для удобства и учёта всё групповое снаряжение закрепляется по списку за определенным участником похода. Документы, деньги и карту упаковывают в полиэтиленовый пакет. Спички и растопку также хранят во влагонепроницаемых упаковках. [22]

В личное снаряжение туриста входят: рюкзак, спальный мешок, коврик теплоизоляционный или надувной матрас, накидка непромокаемая, «сидуха», ботинки или кроссовки, кеды, штормовой костюм или капроновый ветрозащитный костюм, тренировочный костюм, свитер шерстяной, брюки, футболка, нижнее белье, носки шерстяные - 2 пары, , стельки запасные, головной убор, плавки, рукавицы брезентовые, полотенце, платки носовые, посуду (миска, кружка, ложка, нож) лучше металлическую чтобы не разбилась, мешочки, туалетные принадлежности, фляга, индивидуальный медицинский пакет, часы, компас, спички в непромокаемой упаковке, блокнот, карандаш, пакет с документами, деньгами [38, стр.73].

В сырые, ветреные или прохладные дни следует надевать или брать с собой шерстяное белье, шапку, теплые носки.

Рюкзак должен быть соответствующего размера, и быть посильным для туриста. Особое значение имеет его правильная укладка.

Отдых детей и их оздоровление - совокупность мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний у детей, занятие их физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно-гигиенических и санитарно-эпидемиологических требований.

1.3 Особенности физического и психического развития школьников старшего возраста

Возрастные особенности физического развития детей старшего школьного возраста. Старший школьный возраст (юношеский) охватывает детей с 16 до 18 лет (IX – XI классы). К этому возрасту относятся и учащиеся средних специальных учебных заведений.

Ранняя юность по мнению В.С. Новикова- период завершения физического развития человека. Повышается работоспособность, улучшается самочувствие, дети более энергичны. Общие умственные способности человека к 16–18 годам, как правило, уже сформированы, и такого быстрого роста их, как в детстве уже не наблюдается, однако они продолжают совершенствоваться.

Подростковый кризис постепенно отступает, меньше поведенческих проблем. Повышается регуляция поведения, внутренний контроль, появляется умение скрывать свои мысли и чувства.

Формируется система личных ценностей (внутренняя мораль). Старшеклассники имеют собственную точку зрения по самым разным вопросам. Споры, дискуссии с юношами – средство их этического воспитания.

Дружба и общение имеют для юноши огромное значение. Старшеклассники требовательны к дружбе, очень обидчивы. Легко заражаются интересами и увлечениями друга, перенимая его привычки. Взаимная привязанность между юношей и девушкой может быть очень эмоциональна и занимать большое место в жизни. [28]

Старшеклассники могут проявлять достаточно высокую волевую активность, например, настойчивость в достижении поставленной цели, способность к терпению на фоне усталости и утомления. Однако у девушек снижается смелость, что создает определенные трудности в физическом воспитании.

Характерным для старшего школьного возраста является также стремление к будущему. Индивид старается не только в общих чертах представлять себе собственное будущее, но и осмысливать возможные средства, способы решения поставленных задач, движения к поставленным целям, распределения

приоритетов. деления приоритетов [2]. Внимание старших школьников заостряется на вопросах профессионального само-определения. Каждому из них предстоит сориентироваться в широком арсенале профессий. Это, естественно, довольно-но нелегко, ибо отношение к той или иной профессии определяется чаще всего не своим собственным опытом, а чужим, абстрактным, основанным на фактах, получаемых от то-варищей, родителей, знакомых, из средств массовой информации и т.п. Трудность еще и в том, что к выбору профессии нужно подготовиться не только на основе понятия «нравится», а исходя из объективной оценки своих возможностей. В данной связи интерес к изучению конкретных школьных дисциплин становится более серьезным, глубоким, мотивированным.

Список литературы

Библиографический список

1. Александров, А.Ю. Международный туризм [Текст] : учебник для вузов / А.Ю. Александров. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 470 с.
2. Балабанов, И.Т. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 176 с. : ил.
3. Баумгартен, Л.В. Управление качеством в туризме: практикум [Текст] : учебное пособие для вузов / Л. В. Баумгартен. - М. : КНОРУС, 2012. - 288 с. : ил.
4. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Текст] : учебное пособие для вузов / М. В. Виноградова [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2011. - 284 с. : ил.
5. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учебное пособие для вузов / М.Б. Биржаков, Э. Н. Павлова ; ред. Н. А. Барсукова. - 9-е изд., пере-раб. и доп. - СПб. : Герда : Невский Фонд, 2013. - 576 с. : ил. + 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
6. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие [Текст] / В.В. Богалдин- Малых. - М.: МПСИ, 2016. - 560 с.
7. Боголюбов, В.С. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - М. : Академия наук, 2015. - 192 с.
8. Бутко, И.И. Туристический бизнес : основы организации [Текст] / И. И. Бутко. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 384 с.
9. Выставкина, В.Ф. Популярные туристские маршруты на Алтае [Текст] : методические рекомендации для студентов пед. вузов, обучаю-щихся по специальности "Сервис и туризм", "Физическая культура" / В. Ф. Выставкина, М. В. Катанцев, Ю. В. Матвеев ; науч. ред. О. И. Пятунина. - Бийск : Бийский педагогический гос. университет им. В. М. Шукшина, 2013. - 88 с.
10. География туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучаю-щихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Ту-ризм" / ред. А. Ю. Аова. - М. : КноРус, 2011. - 592 с.
11. Дунец, А.Н. География туризма России [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Н. Дунец. - Барнаул : Алтайский гос. технический университет им. И. И. Ползунова, 2011. - 280 с. : карты.
12. Енджейчик, И. Современный туристский бизнес : экостратегии в управлении фирмой [Текст] / И. Енджейчик ; пер. И. Д. Рудинский. - М. : Финансы и статистика, 2013. - 320 с. : ил.
13. Ефремова, М.В. Основы технологии туристского бизнеса [Текст] : учебное пособие / М. В. Ефремова. - М. : Ось-89, 2011. - 192 с.
14. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст] : Справочник / И. В. Зо-рин, В. А. Квартальнов. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 368 с. : ил.
15. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг : организация деятельности [Текст] : учебник для студентов вузов туристского профиля / Е. Н. Ильина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : "Финансы и статистика", 2012. - 240 с. : ил.
16. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туризма [Текст] : учебник для вузов / Н. И. Кабушкин. - 5-е изд., стер. - Минск : Новое знание, 2013. - 408 с.
17. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кандрашина Е.А.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.- 200 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>.- ЭБС «IPRbooks»
18. Карнаухова, В.К. Сервисная деятельность [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям: "Социально-культурный сервис и туризм", "Домоведение", "Прикладная информатика (в

- сфере туризма) / В. К. Карнаухова, Т. А. Краковская ; ред. Ю. М. Краковский. - 3-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : МарТ : Феникс, 2011. - 254 с.
19. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма [Текст] : учебное пособие для вузов / А. Д. Каурова. - М. ; СПб. : Герда, 2015. - 319 с.
20. Короткий, С.В. Корпоративное управление как элемент глобального инкорпорирования [Электронный ресурс]: монография/ Короткий С.В.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Вузовское образование, 2019.- 124 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80615.html>.- ЭБС «IPRbooks»
21. Курноскина, О. ^ .Турпоездка : как обеспечить безопасный отдых [Текст] : образцы документов / О. Г. Курноскина. - М. : Юрайт, 2014. - 173 с.
22. Кусков, А. С. Основы туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М. : КНОРУС, 2012. - 400 с.
23. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение [Текст] : учебное пособие для вузов по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / А. С. Кусков. - М. : Академия, 2011. - 208 с.
24. Лебедев, А. А. В горах Алтая : туристско-экскурсионные маршруты [Текст] / А. А. Лебедев. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : И. В. Балабанов, 2012. - 240 с. : ил.
25. Мальшина, Н.А. Менеджмент в сервисе [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Мальшина Н.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.- 252 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>.- ЭБС «IPRbooks»
26. Миньяр-Белоручева, А.П. Английский язык для студентов, изучающих туристический бизнес. В 3 книгах. Книга 1. Туризм для всех [Текст] / А.П. Миньяр-Белоручева, М.Е. Покровская. - М.: Высшая школа, 2015. - 352 с.
27. Мотышина М.П. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] / Мотышина Марина. - М.: Феникс, 2015. - 899 с.
28. Новиков, В.С. Инновации в туризме [Текст] / В.С. Новиков. - М.: Академия, 2015. - 208 с.
29. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.altairregion22.ru/region_news/deputaty-altaiskogo-kraevogo-zakonodatelnogo-sobramya-segodnya-utverdili-obnovlennuyu-strategiyu-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-altaiskogo-kraya-do-2025-goda_229927.html
30. Писаревский, Е.Л. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3 книгах. Книга 1. Основы безопасности туризма [Текст] / Е.Л. Писаревский. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 320 с.
31. Потравный, И.М. Экологический аудит. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ И.М. Потравный [и др.].- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 583 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81591.html>.- ЭБС «IPRbooks»
32. Процессное управление в сервисе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.В. Ильина [и др.].- Электрон. текстовые данные.- СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2018.- 105 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83306.html>.- ЭБС «IPRbooks»
33. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р "О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» [Электронный ресурс]. Режим доступа ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6640029/#ixzz3J1prKUUX>
34. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Т.Н.- Электрон. текстовые данные. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>.- ЭБС «IPRbooks»
35. Сафронова, Т.Н. Инновации в гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сафронова Т.Н.- Электрон. текстовые данные. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 156 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>.- ЭБС «IPRbooks»
36. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/8/>
37. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/136248/1/#block_100#ixzz3G2OZw55I
38. Фидельман, Г.Н. Альтернативный менеджмент: Путь к глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс]/ Фидельман Г.Н., Дедиков С.В., Адлер Ю.П.- Электрон. текстовые данные.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. - 186 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83079.html>.- ЭБС «IPRbooks»

39. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме [Текст] / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2016. - 104 с.
36. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 14 мая 2013 г. № 25 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3048-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству и организации работы детских лагерей палаточного типа» // Российская газета. - 2013. - № 119.
37. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2013 г. (в ред. от 22 июня 2016 г.) № 1177 «Об утверждении Правил организованной перевозки групп детей автобусами» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> [href="http://www.pravo.gov.ru"](http://www.pravo.gov.ru) [target="_blank">http://www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 24 июня 2016 г.
38. Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2014 г. № 1163 «О Координационном совете по развитию детского туризма в Российской Федерации» // Собрании законодательства РФ. - 2014. - № 46. - Ст. 6360.
39. Симонова М.М., Удалов Д.Э. Компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма // Научный вестник МГИИТ. 2014. № 2 (28). С 34-42
40. Соколова М. В. История туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /М. В. Соколова. - 5-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 352 с.
41. Тенчурина Л.З., Удалов Д.Э., Удалова А.Э. Педагогические и правовые основы гражданско-патриотического воспитания (в аспекте подготовки кадров для туризма) // Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2016. № 10. С. 23-31.
42. Туризм и отдых во Франции [Электронный ресурс]. - URL: <http://vskazku.com/thread-123-1-1.html>
43. Фахрутдинова Ф.Ф. Проблемы и перспективы развития детского туризма в Российской Федерации // Актуальные мировые тренды развития социально-гуманитарного знания: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 июня 2017 г.: в 3 ч. / Под общ. ред. Ж. А. Шаповал. - Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. - Часть I. - С.102-105.
44. Федеральный закон от 02.03.2016 N 49-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» // "Российская газета", N 47, 04.03.2016.
45. Федеральный закон от 17.07.1999 N 178-ФЗ (ред. от 01.04.2019) «О государственной социальной помощи» // "Собрание законодательства РФ", 19.07.1999, N 29, ст. 3699.
46. Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ", 03.08.1998, N 31, ст. 3802.
47. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019). Статья 14. Обеспечение безопасности туризма (в ред. Федерального закона от 05.02.2007 N 12-ФЗ) -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/b3d98f4dc10414887863cc0ee0dfd636b644b25b/
48. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // "Собрание законодательства РФ", 02.12.1996, N 49, ст. 5491,
49. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.12.1996, N 49, ст. 5491.
50. Чем интересна Италия туристам [Электронный ресурс]. - URL: <http://napoli1.com/news/chem-interesna-italija-rossijskim-turistam/2012-03-15-848>
51. Штюмер Ю.А. Краткий справочник туриста. Профиздат 1985г. [Электронный ресурс]. -URL: <https://mexalib.com/view/211385>.
52. Закон от 19.11.1999 N 33-ОЗ «"О туристской деятельности» // Официальные ведомости Государственной Думы Томской области" (сборник нормативных правовых актов), 1999 г., N 18.
53. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности.
54. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности.
55. Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX вв.): учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: ФОРУМ, 2014. - с. 63.
56. Классификация видов детско- юношеского туризма. <https://studbooks.net/698503/turizm/klassifikatsiya-vidov-detsko-yunosheskogo-turizma>
57. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студентов /Колбовский Е. Ю. - 2-е изд., стер. - М.: Академия, 2008. - 253 с.
58. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) // "Сборник международных договоров СССР", выпуск XLVI, 1993.

59. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // в Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

60. Левченкова Т.А. Проблемы формирования правовой культуры студенческой молодежи в условиях инновационного развития общества // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 12 [Электронный ресурс].

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/171027>