

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/173261>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Туризм (другое)

-

Актуальность данной тем исследования заключается в том, что индустрия туризма, гостеприимства и общественного питания - очень важный элемент социальной сферы. Она сыграла большую роль в том, что повысилась способность общественного производства, а значит, и качество жизни населения. Ключевой элемент туристического бизнеса-услуги ресторанного бизнеса.

Ресторанные компании обслуживают достаточно разнообразный контингент посетителей - как отечественных, так и зарубежных, как организованных, так и персональных. Для каждой категории клиентов требуются особые методы и приемы оказания услуг. В процессе предоставления услуг туристам ресторанная индустрия играет особо важную роль и обладает специфическими особенностями, что позволяет рассматривать ресторанную индустрию как неотъемлемую часть индустрии туризма. Уникальная особенность обслуживания клиентов для туристической отрасли-предоставление полного спектра услуг.

Продвижение любой деятельности и сферы производства невозможно без внедрения новых технологий и научных достижений, а также совершенствования государственных стандартов и регламентов по этим вопросам, а также совершенствования существующих моделей с учетом изменений рынка и потребностей потребителей, а также возможности без мобилизации среди конкурентов.

Бизнес ресторанной индустрии предлагает привлекать часть доходов посетителей в различные сферы торговли. Таким образом, происходит перевод средств клиентов из одной области в другую, из одной страны в другую. Кроме того, удовлетворяются требования о преобразовании наружного постоянного места жительства в расходы заказчика, оплачиваемые населением, в частности, стоимость приобретения товаров заменяется стоимостью услуг. А это способствует мобилизации свободных финансовых ресурсов населения.

В современном мире все больше и больше людей стремятся путешествовать и отдыхать. Туризм и путешествия стали привычными для большинства населения. Приезжая из других мест и стран-люди часто останавливаются в гостиницах и гостиницах.

Туристический бизнес рос и развивался вместе с транспортными средствами развития, и это большая индустрия, охватывающая весь мир. "Индустрия туризма-это бизнес, который предоставляет людям вне дома широкий спектр услуг, среди которых есть как жилищные, так и продовольственные услуги."

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/173261>