

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/173315>

**Тип работы:** Глава диплома

**Предмет:** Банковское дело

-

Банк ВТБ был учрежден в октябре 1990 года в форме закрытого акционерного общества с государственным участием в капитале.

Цель создания банка: развитие внешнеэкономических связей РСФСР и повышение эффективности общественного производства, расширение экспортного потенциала республики, улучшение валютных поступлений и обеспечение сбалансированности платежных и расчетных отношений с союзными республиками и иностранными государствами.

Банк ВТБ (ПАО) является головной кредитной организацией Группы ВТБ – второй по величине банковской группы в России, занимающей лидирующие позиции на российском и международном рынке финансовых услуг.

Банк ВТБ (ПАО) является одним из крупнейших российских банков с точки зрения покрытия территории страны сетью филиалов и их внутренних структурных подразделений. Региональная сеть Банка насчитывает 29 филиалов, 66 региональных операционных офисов, 5 операционных касс вне кассового узла, 670 дополнительных офисов и 828 операционных офисов.

Банк ВТБ (ПАО) является универсальным банком, который предоставляет широкий ассортимент услуг для юридических и физических лиц.

В корпоративном бизнесе Банк ВТБ (ПАО) успешно конкурирует с российскими и международными игроками за обслуживание крупных корпораций, а также компаний среднего бизнеса. Банк предлагает комплексные решения любого уровня сложности благодаря присутствию в различных финансовых сегментах.

В розничном бизнесе Банк ВТБ является одним из ключевых игроков на российском рынке. Банк делает основной акцент на клиентоцентричности, внедрении высокотехнологичных продуктов и встраивании небанковских сервисов в комплексное предложение для клиента.

Ключевыми направлениями бизнеса Банка ВТБ (ПАО) являются:

- корпоративно-инвестиционный бизнес – комплексное обслуживание групп компаний с выручкой свыше 10 млрд. рублей в рыночных отраслях и крупных клиентов строительной отрасли и государственного сектора;
- работа со средним и малым бизнесом – в сегменте среднего бизнеса предоставление клиентам с выручкой от 1 млрд. рублей до 10 млрд. рублей широкого спектра стандартных банковских продуктов и услуг, а также специализированное обслуживание компаний муниципального бизнеса; в сегменте малого бизнеса – предоставление банковских продуктов и услуг компаниям и индивидуальным предпринимателям с годовой выручкой до 1 млрд. рублей;
- розничный бизнес – обслуживание физических лиц.

В 2020 году банк осуществлял свою деятельность по следующим основным направлениям: расчетное обслуживание (включая открытие и обслуживание счетов, переводы и зачисления, валютный контроль, безналичные конверсионные операции, расчетный центр клиента и услуги по управлению ликвидностью); кассовое обслуживание и инкассация; дистанционное банковское обслуживание; документарные операции (аккредитивы, расчеты по инкассо) и банковские гарантии; операции с депозитами, депозитными и сберегательными сертификатами; операции с простыми векселями; кредитование (включая инвестиционное кредитование); торгово-экспортное финансирование; структурное финансирование; операции с ценными бумагами; операции с производными финансовыми инструментами; операции с драгоценными металлами; эквайринг и операции с банковскими картами; депозитарное обслуживание; брокерские услуги; организация и финансирование инвестиционных проектов; аренда индивидуальных банковских сейфов.

В рамках бизнес-направлений ключевыми инициативами для Банка ВТБ (ПАО) являются:

- достижение нового масштаба розничного бизнеса с особым акцентом на усиление позиций на рынке привлеченных средств для целей банка;
- достижение целевого уровня прибыльности в корпоративно-инвестиционном бизнесе при сохранении лидерства на рынке;

- в работе с клиентами среднего бизнеса – существенное расширение клиентской базы и опережающий рост транзакционного бизнеса - остатков на счетах клиентов и безрисковых комиссионных доходов. Организационную структуру управления банка можно представить следующим образом (рисунок 1).

#### Рисунок 1 - Организационная структура Банк ВТБ (ПАО)

Основные экономические показатели работы банка за последние три года представлены в таблице 1. Они составлены на основе бухгалтерской отчетности банка, содержащейся в Приложении.

Из представленной таблицы видно, что основные экономические показатели в течение 2018-2020 гг. существенно изменили свое значение. Так, отмечается снижение собственных ресурсов банка с 1586834 млн. руб. в 2018 г. до 1379799 млн. руб. в 2020 г.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности Банка ВТБ (ПАО)

Показатель	Годы	Динамика (+,-)	Темп роста, %				
	2018	2019	2020	2019 г. от 2018 г.	2020 г. от 2019 г.	2019 г. к 2018 г.	2020 г. к 2019 г.
Размер уставного капитала банка, млн. руб.	651034	651034	651034	0	0	100,0	100,0
Собственные ресурсы банка, млн. руб.	1586834	1397810	1379799	-189024	-18011	88,1	98,7
Сумма чистой прибыли банка, млн. руб.	217773	203009	5898	-14764	-197111	93,2	2,9
Величина активов банка, млн. руб.	13642199	13815235	16354294	173036	2539059	101,3	118,4
Показатель рентабельности активов банка, %	1,6	1,5	0,36	-0,1	-1,14	93,8	24,0
Показатель рентабельности капитала банка, %	13,7	14,5	0,43	0,8	-14,7	105,8	3,0
Сумма привлеченных средств банка, млн. руб.	12073365	12417425	14974494	344060	2557069	102,8	120,6
Величина процентных доходов банка, млн. руб.	924288	1005415	942479	81127	-62936	108,8	93,7
Величина процентных расходов банка, млн. руб.	524948	607535	469091	82587	-138444	115,7	77,2

При этом размер уставного фонда банка на протяжении всего периода исследования оставался неизменным и был равен 6510334 млн. руб. Снижение собственных ресурсов банка произошло вследствие падения его прибыли.

Отрицательно также оценивается снижение чистой прибыли банка с 217773 млн. руб. в 2018 г. до 5898 млн. руб. в 2020 г. Снижение прибыли связано с ростом расходов на создание резервов и отрицательной переоценкой нефинансовых активов на фоне пандемии COVID-19.

Изменение финансового результата за 2019 год в сравнении с предыдущим 2018 годом связано, прежде всего, с внедрением с 1 января 2019 года требований МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» и связанной с этим необходимостью создания оценочных резервов под ожидаемые кредитные убытки по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, средствам на корреспондентских счетах, начисленным процентным доходам, а также на формирование резервов по прочим потерям.

Величина активов банка неуклонно повышалась в 2018-2020 гг. Так, в 2018 г. она составляла 13642199 млн. руб., в 2019 г. – 13815235 млн. руб., в 2020 г. – 16354294 млн. руб. (прирост 18,4%).

Показатель рентабельности активов банка в 2018-2019 гг. был невысоким и составил всего 1,6-1,5%, в 2020 г. он сократился до 0,36%. Значит на каждые 100 руб. активов банк в этот период получил 0,36 руб. чистой прибыли.

Показатель рентабельности собственного капитала сокращается в динамике, что оценивается отрицательно. Так, в 2018 г. он был равен 13,7%, в 2019 г. – 14,7%, а в 2020 г. – 0,43%.

Объем привлечённых средств Банка на 1 января 2020 года в сравнении с 1 января 2019 года увеличился на 2,8% и составил 12417425 млн. руб. Рост объема привлечённых средств связан с увеличением остатков на счетах клиентов.

В 2019 г. отмечалось увеличение процентных доходов на 8,8%, однако в 2020 г. последовало их сокращение на 6,3% по отношению к 2019 г. В результате в 2020 г. процентные доходы составили 942479 млн. руб.

Наряду с этим наблюдался незначительный рост процентных расходов банка в 2019 г., преимущественно за счет расходов от привлечения средств клиентов, не являющихся кредитными организациями. Общая сумма процентных расходов за 2020 год составила 469091 млн. руб., что ниже уровня прошлого года на 132,8%.

Таким образом, деятельность Банка ВТБ (ПАО) за последние несколько лет обеспечила повышение конкурентоспособности по основным направлениям бизнеса, усилила позиции банка в большинстве сегментов российского рынка банковских услуг, что свидетельствует об успешной реализации поставленных стратегических задач. Темпы роста бизнеса Банка ВТБ (ПАО) по всем основным параметрам – активы, кредиты реальному сектору национальной экономики, трансграничное привлечение ресурсов –

являются одними из самых высоких среди 20-ти крупнейших банков, что является индикатором надежности и высокой деловой репутации банка.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/173315>*