

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/173761>

Тип работы: Реферат

Предмет: Корпоративная культура

Введение 3

1 Этапы становления этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности в России 5

2 Перспективы и проблемы развития социальной ответственности компаний в России 9

Заключение 15

Список используемой литературы 17

Введение

Бизнес и его развитие играет огромную роль в следующих областях:

1. Экономический рост, инновационное развитие экономики, развитие темпов роста промышленного производства, освоение новых видов производства, способствование вымыванию устаревших видов производства.

2. Способствование развитию конкуренции между фирмами, увеличение свободы в национальной экономике, развитие экспорта и импорта товаров.

3. Создание механизмов координации, связей между фирмами. Предприятия вырабатывают стратегию развития через рыночное пространство и конкуренцию.

Таким образом, бизнес играет важную роль в развитии всех факторов для развития экономики. Особенно это проявляется в период повышения доверия и ответственности в стране.

Кроме того, важной составляющей является именно этика бизнеса, представляющая собой свод правил, основанный на традиционных ценностях общества. Этих принципов придерживаются члены одной компании и ее партнеры. Как правило, основа деловой этики бизнеса – это уважение интересов и ценностей сотрудников компании, запрет на нечестные приемы в рыночной конкуренции.

В условиях все более ожесточенной конкуренции, когда компаниям приходится бороться за расположение не только потребителей, но и инвесторов, высококвалифицированного персонала, поставщиков качественных комплектующих, а в некоторых вопросах и государства (например, когда речь идет о лицензиях, контрактах и т.д.), организации вынуждены искать новые пути для того, чтобы стать более востребованными с точки зрения всех перечисленных стейкхолдеров, а следовательно, добиться устойчивости к финансовым и операционным рискам. Опыт развитых стран показывает, что впечатление о компании формируется на основании многих факторов; к числу основных можно отнести корпоративную социальную ответственность (далее – КСО). Так, благодаря КСО работники и другие значимые группы стейкхолдеров становятся более лояльными по отношению к компании. Кроме того, восприятие уровня рисков инвесторами и потребителями снижается за счет возникновения «ореола» ответственного бизнеса. Целью данной работы является рассмотрение особенностей развития и становления КСО в России.

Задачи:

- описать этапы становления этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности в России;
- рассмотреть перспективы и проблемы развития социальной ответственности компаний в России.

1 Этапы становления этики бизнеса и корпоративной социальной ответственности в России
Согласно А. Г. Здравомыслову , этика бизнеса нашей стране проходила несколько этапов (рисунок 1).

Рисунок 1 – Этапы развития этических воззрений в России

Если же говорить про современную Россию, то сейчас ключевая роль в отношениях общества, бизнеса и государства принадлежит государству. Последнее является системообразующим фактором, который оптимизирует возможности и перспективы экономического, социального и культурного

Список используемой литературы

- 1) Анкудинов А.Б., Гизатуллин А.В. Социальная ответственность и финансовая эффективность российских компаний // Вестник КГФЭИ. 2018. №1. С. 12-15.
- 2) Бланшар К. Обыграть по-честному: бизнес в стиле fair play. — Минск: Попурри, 2018. — 123 с.
- 3) Гизатуллин А.В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании // Российский журнал менеджмента. 2017. Том 5. №1. С. 107-125
- 4) Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления. М., Магистр, 2019. 575 с
- 5) Здравомыслов А. Г. Представления россиян об ответственности экономической элиты перед обществом//Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2016. N 6 (74). С. 42-51.
- 6) Корпоративная социальная ответственность /Новосиб. гос. аграр. ун-т; сост.: Чернова С. Г. – Новосибирск, 2018. – 34 с.
- 7) Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: Учебное пособие. – М.: Внешэкономбанк, 2018. – 56 с
- 8) Макарова И. К. Современные модели корпоративной социальной ответственности: мировой и российский опыт//Международное сотрудничество евразийских государств: политика, экономика, право, 2016. № 4. С. 107-112.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/173761>