

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/174417>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Введение 3

1 Теоретико-методические и нормативно-правовые основы поддержки молодежного предпринимательства в России 5

1.1 Понятие и роль молодежного предпринимательства 5

1.2 Нормативно-правовая база государственной поддержки молодежного предпринимательства 6

1.3 Основные аспекты исследования молодежного предпринимательства 7

2 Анализ направлений совершенствования молодежного предпринимательства в Российской Федерации 10

2.1 Факторы развития молодежного предпринимательства 10

2.2 Рекомендации по совершенствованию форм поддержки молодежного предпринимательства 12

Заключение 15

Список литературы 16

Молодые люди обладают более высоким уровнем актуализации образования, поскольку совсем недавно окончили учебные заведения либо еще учатся и их знания еще не устарели. Кроме того, молодежь более восприимчива к новым технологиям, активно ими пользуется, у нее не возникает затруднений при взаимодействии с новыми ресурсами при их возникновении. Привлечение молодежи к предпринимательской деятельности — это не только увеличение доли и улучшение структуры малого бизнеса, но ещё и решение проблемы ее занятости, реализация ее творческого потенциала и профессиональных амбиций. Молодежное предпринимательство по праву становится одним из приоритетных направлений развития предпринимательства в России, что неоднократно подчеркивалось в выступлениях Президента Российской Федерации В.В. Путина.

Молодежное предпринимательство представляет собой форму предпринимательства, в которой в качестве предпринимателя выступает представитель молодежи в возрасте до 25 лет, ориентированный на разработку и реализацию бизнес-идеи и получения от ее воплощения дохода [Буянова А.И., С.100].

Таким образом, молодыми предпринимателями являются мужчины и женщины в возрасте от 18 до 25 лет, официально осуществляющие предпринимательскую деятельность.

Ввиду особой инновационной направленности и активности данный сегмент нуждается в поддержке государства, реализации дополнительных мер оказания информационно-консультационной, правовой и экономической помощи.

1.2 Нормативно-правовая база государственной поддержки молодежного предпринимательства

В Российской Федерации сформирована целая система поддержки молодежного предпринимательства, которая осуществляется органами государственного управления на основании действующих нормативно-правовых актов.

Перечислим только наиболее значимые из них:

- реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» стала новой серьезной вехой в развитии системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России;
- Федеральные проекты «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» и «Популяризация предпринимательства» призваны существенно повлиять на формирование благоприятной деловой среды в каждом регионе и муниципалитете, включая, безусловно, и сектор молодежного предпринимательства;
- Национальный проект «Образование» в числе результатов реализации федеральных проектов «Успех каждого ребенка» (в том числе проект «Билет в будущее») и «Молодые профессионалы» (с учетом опыта работы Союза «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)) также предполагает содействие самореализации молодежи на ниве создания и развития собственного бизнеса;
- Федеральным агентством по делам молодёжи («Росмолодёжь») в качестве одного из основных

направлений деятельности заявлено «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность», одним из наиболее заметных примеров мероприятий которого является федеральная программа «Ты — предприниматель», появившаяся более 10 лет назад;

– Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере («Фонд содействия инновациям») с 2008 года реализует программы «УМНИК» и «Старт», направленные на содействие молодым инноваторам в генерировании и коммерциализации их инновационных решений. Для этих же целей с 2012 года по стране создается сеть Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ).

1.3 Основные аспекты исследования молодежного предпринимательства

Президент России Владимир Путин в послании Федеральному собранию предложил предусмотреть специальные разделы в национальных проектах, направленные на поддержку молодежи. «На мой взгляд, вопросы поддержки молодежи органично впишутся в национальные проекты. Если же говорить непосредственно про национальный проект МСП, то мы считаем, что необходимо повышать интерес молодежи к предпринимательской деятельности. С такой профессией как предпринимательство нужно знакомиться еще со школы и уже в вузе заниматься проектной работой во взаимодействии и при наставничестве действующего бизнеса. Данное направление вполне может стать составной частью нацпроекта» [7].

По его словам, палата реализует федеральный проект «100 надежд бизнеса» направленный как раз на вовлечение молодежи в предпринимательство, продвижение базовых принципов честного ведения бизнеса, развития креативного предпринимательского мышления, создание российских семейных династий.

1. Буянова А. И. Развитие молодежного предпринимательства в цифровой экономике / А. И. Буянова, М. В. Винокурова // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. - Иркутск, 2019. - С. 100-103.
2. Дубовик Е. С. Развитие цифровой экономики как одно из направлений активизации предпринимательской деятельности / Е. С. Дубовик, Н. А. Брянская // Global and Regional Research. - 2019. - Т. 1, № 3. - С. 218-224.
3. Качина Д. В. Формы государственной поддержки молодежного предпринимательства / Д. В. Качина, Н. А. Брянская // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. - Иркутск, 2019. - С. 258-266.
4. Мозулев С.Н., Геленкенова В.В. Совершенствование механизма государственной поддержки молодежного предпринимательства в Иркутской области // Regional Research. 2020. №2., Т.2, Ч.13-16
5. Мозулев С. Н. Взаимодействие образовательных организаций всех уровней как условие непрерывного формирования предпринимательских навыков / С. Н. Мозулев // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. - Иркутск, 2019. - С. 145-149.
6. Наумов С. Ю., Константинова Л. В. Формирование системы непрерывного предпринимательского образования: проблемы и решения // Высшее образование в России. - 2019. Т. 28, № 3. - С. 137-146.
7. Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ 2021 год // Консультант Плюс
8. Рубин Ю. Б. Высшее предпринимательское образование в России: диагностика проблемы // Высшее образование в России. - 2015. - № 11. - С. 5-17
9. Самаруха В. И. Миграционное движение населения регионов Сибири / В. И. Самаруха, Т. Г. Краснова, Т. Н. Плотникова // Известия Байкальского государственного университета. - 2018. - Т. 28, № 1. - С. 56-62.
10. Самаруха А. В. Актуальные направления развития технологического предпринимательства в Байкальском регионе силами молодежи / А. В. Самаруха // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, 18 ноября 2018 г. - Иркутск, 2019. - С. 57-62.
11. Чепуренко А. Ю. Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки // Вопросы образования (Educational Studies Moscow). - 2017. - № 3. - С. 250-276.
12. Юдин Ю. Бизнес-успех как пример для подражания / Ю. Юдин // Общественно-политическая газета «Областная». - 2018. - 21-27 фев. (№ 1776)
13. В России запускают цифровую платформу и венчурный фонд для поддержки малого предпринимательства // <https://asi.ru/news/157693/> (дата обращения: 12.04.2021)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/174417>