

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/17453>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Корпоративное право

Оглавление

Введение 3

1.Понятие корпоративного нормотворчества 6

2. Факторы, влияющие на корпоративное правотворчество 9

3.Корпорация как субъект корпоративного правотворчества 11

Заключение 18

Список использованной литературы 19

Введение

Актуальность исследования обусловлена тем, что корпоративное нормотворчество является атрибутом развитых стран, где прочно укоренились демократические начала, и существует рыночная экономика. В России оно стало возникать еще до революционных событий 1917 года, но затем этот процесс был остановлен. Возрождение и развитие корпоративного нормотворчества в России началось вновь в начале 90-х годов, что связано с демократическими переменами и появлением рыночной экономики, а также влиянием глобализационных процессов. Корпорации, освободившиеся от жесткого государственного регламента их деятельности и ставшие самостоятельными, сами стали определять направления своей деятельности и разрабатывать нормы своего поведения, что уже давно делали корпорации развитых стран. Данные нормы облакаются в корпоративные акты, число которых не поддается исчислению, так как каждая корпорация, даже самая небольшая, ежедневно в процессе своей деятельности их создает, изменяет и прекращает. Это позволяет говорить о том, что появилась особая деятельность по созданию корпоративных актов – корпоративное нормотворчество, научное изучение которого поможет корпорациям самостоятельно и эффективно выстраивать свою работу. Выделение данного вида нормотворчества говорит о смене парадигмы в праве, где единственным субъектом нормотворчества является государство.

1.Понятие корпоративного нормотворчества

Для уяснения сущности корпоративного нормотворчества целесообразно рассмотреть природу корпоративных нормативных актов. В данном вопросе в теории корпоративного права не выработана единая позиция. Существует несколько подходов к пониманию правовой природы внутренних документов корпорации, которые бывают как нормативными, так и ненормативными. Сторонники одного из подходов, утверждают, что внутренние нормативные документы — это самостоятельный источник права, формируемый созданными компетентными органами данной корпорации .

Ю.А. Тихомиров совершенно верно связал факт появления корпоративных норм с развитием начал самоуправления, для которых характерны следующие признаки: а) самообязанность, когда совпадает круг лиц, принимающих и исполняющих решение; б) добровольность и заинтересованность в принятии и реализации решения; в) коллективная основа; г) формирование и выражение общей воли на основе согласования публичных и частных интересов; в) самоответственность .

На основании этого можно предположить, что деятельность по созданию внутренних нормативных документов корпорации или корпоративных нормативных актов составляет самостоятельный вид правотворчества, а именно: корпоративное правотворчество.

Корпоративное правотворчество представляет собой деятельность компетентных лиц и органов управления организации, состоящих с ней в отношениях формализованного участия, по формированию, созданию, изменению и прекращению норм права, регулирующих корпоративные правоотношения и действующих в отношении ее участников. В указанном определении корпоративного правотворчества можно выделить следующие признаки:

1) наличие формализованного участия компетентных лиц и органов управления с организацией.

Формализованное участие можно разделить на три вида: а) формальное — наличие у лица имущественной

- доли в капитале корпорации; б) фактическое — наличие у лица управленческих и/или трудовых отношений с корпорацией; в) формально-фактическое (смешанное) — наличие у лица имущественной доли в капитале корпорации и наличие у лица управленческих и/или трудовых отношений с корпорацией;
- 2) принятие нормативных актов (решение собрания, устав, приказ генерального директора и др.);
 - 3) рамки применения корпоративных норм права — исключительно относительно участников организации;
 - 4) цель — регулирование корпоративных отношений.

Следует отметить, что все вышеназванные элементы действуют в единстве, и в случае отсутствия одного из них корпоративное правотворчество становится дефектным, что непременно отразится на работе всей корпорации.

Одним из главных признаков корпоративного правотворчества является регулирование корпоративных отношений. Для достижения данной цели необходимо точно определить круг отношений, регулируемый корпоративным правотворчеством.

2. Факторы, влияющие на корпоративное правотворчество

Корпоративное правотворчество в большей степени, чем иные виды правотворчества, относится к мультифакторным явлениям. К нему применимы факторы, влияющие на правотворчество в целом. Однако в силу специфики корпоративное правотворчество имеет и свои собственные факторы влияния. Уровень качества и эффективности внутренних корпоративных актов в огромной степени зависит от того, как точно учитываются при их создании все существующие на данный момент факторы, насколько точно в них отражается объективная действительность.

Целесообразно выделить две группы факторов влияния на корпоративное правотворчество, а именно: внешние и внутренние.

К внешним факторам влияния на корпоративное правотворчество относятся прежде всего те факторы, которые связаны с международным и государственным правотворчеством, так как корпоративное правотворчество зависит от них напрямую. Итак, к внешним факторам относятся:

- 1) экономические (например, вынужденная фиксация в корпоративных нормативных актах денежной валюты для совершения сделок с клиентами в связи с ростом курса иностранных валют);
- 2) социальные (допустим, отражение во внутренних корпоративных нормативных актах изменения социального положения определенной категории работников, например, повышение планки пенсионного возраста);
- 3) политические (например, запрет на занятие должностей генерального директора, члена совета директоров ведущих корпораций страны только государственными служащими);
- 4) юридические (например, изменение классификации юридических лиц в гражданском законодательстве в некоторых случаях требует изменения учредительных документов);
- 5) культурно-идеологические (например, принятие закона о запрете курения в общественных местах влечет за собой определение нового места для курения).

3. Корпорация как субъект корпоративного правотворчества

Принятие Федерального закона от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» явилось очередным этапом реформирования гражданского законодательства.

Нововведением является введенное деление всех юридических лиц (как коммерческих, так и некоммерческих организаций) на корпоративные и унитарные, а также замена понятия «обязательственные права» понятием «корпоративные права».

Корпоративными юридическими лицами (корпорациями) являются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган (ст. 65.1 Гражданского кодекса РФ). В связи с участием в корпоративной организации ее участники приобретают корпоративные (членские) права и обязанности в отношении созданного ими юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ.

К корпорациям относятся хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, производственные и потребительские кооперативы, общественные организации, общественные движения, нотариальные палаты, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в РФ, а также общины коренных малочисленных народов РФ.

Унитарными юридическими лицами являются юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства.

К ним относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации, государственные корпорации, публично-правовые компании.

Таким образом, в основе классификации юридических лиц был положен принцип членства, который, по мнению законодателя, и является главным отличием корпоративного юридического лица от унитарной организации. Следует отметить, что введение понятия корпорации в 2014 году является логичным завершением реформы ГК РФ, которая проводится уже на протяжении нескольких последних лет.

Гражданский кодекс РФ закрепляет нормы о юридических лицах, согласно которым, юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Гражданский кодекс РФ, содержит определения той или иной организационно-правовой формы и их особенности.

Организационно-правовыми формами юридических лиц, являющихся коммерческими корпоративными организациями, признаются организационно-правовые формы, в которых создаются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (ГК РФ, ст. 50, п. 1) и учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формирования их высшего органа (ГК РФ, ст. 65.1, п. 1).

Хозяйственными товариществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на вклады участников складочным капиталом.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в организационно-правовой форме полного товарищества или товарищества на вере (коммандитного товарищества) (ГК РФ, ст. 66). Гражданский кодекс РФ содержит запрет на реорганизацию хозяйственных товариществ в некоммерческие организации, а также в унитарные коммерческие организации (ГК РФ, ст. 68).

Полными признаются товарищества, участники которых (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом (ГК РФ, ст. 69).

Заключение

На основе проведенного исследования целесообразно акцентировать внимание на следующих основных теоретических выводах.

1. Деятельность по созданию внутренних нормативных документов корпорации или корпоративных нормативных актов составляет самостоятельный вид правотворчества, а именно: корпоративное правотворчество. Таким образом, корпоративное правотворчество представляет собой деятельность компетентных лиц и органов управления организации, состоящих с ней в отношениях формализованного участия, по формированию, созданию, изменению и прекращению норм права, регулирующих корпоративные правоотношения и действующих в отношении ее участников.

Список использованной литературы

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994.
2. Федеральный закон от 05.05.2014 99-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" // Российская газета. № 101. 07.05.2014.
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обществах с ограниченной ответственностью" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Российская газета. № 30. 17.02.1998.
4. Федеральный закон от 03.12.2011 № 380-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О хозяйственных партнерствах» // Российская газета. № 278. 09.12.2011.
5. Федеральный закон от 30.12.2012 № 302-ФЗ (ред. от 04.03.2013) "О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Российская газета. № 3. 11.01.2013.

Специальная литература

6. Филиппова С.Ю. Корпоративные акты — к вопросу о правовой природе. Тенденции развития законодательства о внутренних документах // Предпринимательское право. 2013. № 4. С. 42–45.

7. Тихомиров Ю.А. Право и саморегулирование // Журнал российского права. 2005. № 9. С. 34.
8. Козырева А.Б. Корпоративное правотворчество: понятие и факторы влияния // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-pravotvorchestvo-ponyatie-i-factory-vliyaniya> (дата обращения: 28.11.2017).
9. Козырева А.Б. «Корпорация» как центральное понятие корпоративного права // Ленинградский юридический журнал. Санкт-Петербург, 2015. № 3. С. 104-113.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/17453>