

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/175100>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Экономика

Содержание

Введение 5

Глава 1 Отчёт на рабочем месте 7

1.1 Функции и задачи 7

1.2. Характеристика входной и выходной информации 8

1.3. Отчет по конкретным заданиям, выполненным в период практики 15

Глава 2. Материалы, собранные для выполнения выпускной квалифицированной работы 22

2.1 Характеристика основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия 22

2.2 Анализ показателей, характеризующие формирование и использование прибыли на предприятии 24

Заключение 31

Библиографический список 33

Введение

Производственная (преддипломная) практика проходила в период с 24.04.2021 по 11.05.2021.

Производственная (преддипломная) практика направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.

Цели производственной (преддипломной) практики:

закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин;

- проведение анализа текущего состояния предприятия (организации);
- исследование рыночной конъюнктуры;
- прогнозирование деятельности отдельных хозяйственных подразделений;
- выбор эффективной рыночной стратегии;
- подготовка студентов к самостоятельному решению профессиональных задач и выполнению выпускной квалификационной работы.

Для достижения этих целей нужно решить задачи производственной практики:

- изучение структуры и основных аспектов деятельности соответствующего предприятия (управления);
- анализ документооборота (входная и выходная информация);
- получение навыков работы на конкретном рабочем месте;
- выполнение конкретных заданий на рабочем месте специалиста;
- сбор, первичная обработка и предварительный анализ материалов для выпускной квалификационной работы.

Место прохождения производственной (преддипломной) практики: ООО «Ивбэби».

Методологической базой практики послужили нормативно-законодательные документы и данные учета и отчетности предприятия ООО «Ивбэби»

Глава 1 Отчёт на рабочем месте

1.1 Функции и задачи

Преддипломная практика проходила в экономическом отделе ООО «Ивбэби» в должности менеджер отдела сбыта.

Организационно-правовой формой предприятия является общество с ограниченной ответственностью, т.е. хозяйственное общество, учредителем которого является одно лицо. Общество было создано для осуществления работ и предоставления услуг с целью удовлетворение всех потребностей и запросов клиента. Предприятие работает на принципах хозяйственного расчёта, несет ответственность за конечные результаты собственной деятельности, за исполнение взятых обязательств перед контрагентами по подписанным договорам, перед бюджетами, банком, а также перед коллективом предприятия в

соответствии с текущим законодательством.

Данное предприятие в соответствии с учредительным документом, а именно Уставом, выполняет перечисленные ниже виды деятельности:

– производство и реализация детской одежды

В обязанности менеджера по сбыту оказываемых услуг:

1. Осуществляет работу с клиентами в соответствии с принятыми в Компании Корпоративными стандартами обслуживания клиентов.
  2. Оформляет договорные и бухгалтерские документы по заключаемым договорам и совершаемым сделкам.
  3. Контролирует дебиторскую задолженность клиентов. Обеспечивает своевременное погашение дебиторской задолженности клиентами.
  4. Ведет клиентскую базу в соответствии с едиными корпоративными требованиями.
  5. Не позднее 16:00 последнего рабочего дня недели представляет руководителю еженедельные отчеты о продажах, о контактах с клиентами, о состоянии клиентской базы, об изучении рынка.
  6. Не позднее 16:00 последнего рабочего дня недели представляет руководителю на утверждение план продаж и контактов с клиентами на следующую неделю.
  7. Принимает участие в собраниях коллектива подразделения и Компании.
  8. Принимает участие в тренингах, организуемых Компанией для повышения квалификации персонала.
  9. По заданию руководителя осуществляет наставничество в отношении новых сотрудников.
- В мои обязанности входила работа в отделе сбыта.

## 1.2. Характеристика входной и выходной информации

Рассмотрим организацию документооборота на предприятии на примере коммерческого предприятия - ООО «Ивбэби».

Общество с ограниченной ответственностью «Ивбэби», именуемое в дальнейшем «Общество», создано и действует в соответствии с действующим законодательством РФ, Гражданским Кодексом РФ.

Общество осуществляет торговую, торгово-посредническую, закупочную, сбытовую деятельность, создание оптово-розничных торговых предприятий.

Целью деятельности Общества является извлечение прибыли в интересах участников.

Рассмотрим графическую схему структуры делопроизводственной службы для наглядного изображения текущей работы системы документооборота организации.

Центральная проблема организации состоит в координации закупок и продажи. В виду небольшого размера рассматриваемого предприятия закупка и продажа находится в одних руках, т.е. эти отделы имеют одного руководителя, в компетенцию которого входят вопросы закупки по всему ассортименту. Преимущество этой формы состоит в том, что руководитель владеет сферой сбыта и информацией о спросе, что дает ему быстро реагировать на изменения на рынке. На предприятии не используется разделения в соответствии с группами товаров, степени обслуживания, величине покупателей и т.д.

Каждый из супервайзеров отвечает за определенные ему функции, - отвечает за организацию поставок товаров, поиск поставщиков, прием товаров, слежением за товарными запасами, готовит необходимые материалы (бланки заказов и рекламную продукцию). Он же занимается приемом заказов от покупателей по телефону и в торговом зале офиса, контролирует деятельность склада, следит за отгрузкой товара и возвратами от покупателей, организационными вопросами, анализом деятельности.

Хозяйственный учет представляет собой совокупность бухгалтерского, оперативного и статистического учета. Учет - одна из наиболее трудоемких функций управления. Отличительной чертой учета является большая массовость и однородность исходных и итоговых показателей. Как правило, итоговые показатели формируются путем многократной группировки по различным признакам исходных первичных данных без применения сложных расчетов.

Бухгалтерский учет реализации товаров в оптовой торговле осуществляется по мере отгрузки товаров и предъявления покупателям расчетных документов.

Отпуск товаров покупателям осуществляется на основе следующих документов: накладных; актов приема-передачи; счетов-фактур; товарно-транспортных накладных; железнодорожных и авианакладных.

Общая стоимость реализованных товаров по продажным ценам представляет собой товарооборот.

При учете продаж товаров, важно определиться с вопросом, какой момент считать продажей:

#### Библиографический список

1. Амосова, В. Экономическая теория / В. Амосова. - СПб : Питер, 2018. - 310 с.
2. Бабенко, Е. Ю. Экономическая теория / Е.Ю. Бабенко. - Тамбов : Издательство Тамбовского государственного университета, 2017.- 562 с.
3. Баканов, М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности / М. И. Баканов. - М. : Финансы и статистика, 2017. - 600 с.
4. Бариленко, В. И. Анализ хозяйственной деятельности / В. Борисов, Е. Ф. Основы экономической теории / Е. Ф. Борисов.- М.: Наука, 2018. - 664 с.
5. Булатов, А. С. Экономика / А. С. Булатов. - М. : Экономистъ, 2017.-896 с.}
6. Валовой, Д. В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность / Д. В. Валовой. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 540 с.
7. Виссарионов, А. А. Экономическая теория /А. А. Виссарионов. - М. : Финансы и статистика. - 2018. - 145 с.
8. Гиляровская, Л. Т. Финансовый анализ / Л. Т. Гиляровская. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 340 с.Ю.Глазов, М. М. Анализ и диагно-стика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М. М. Глзов. - М. : Андреевский Издательский дом, 2018. - 500 с.
9. Грибов, В. Экономика предприятия / В. Грибов. - М. : «МИК», 2018.-493 с.
10. Грозовский, Б. Прибыль предприятия / Б. Грозовский // Ведмости. -2016 .-2 3 сентября.
11. Грузинов, В. Экономика предприятия и предпринимательства /В. Гру-зинов. - М. : Софит, 2018. - 500 с.31
12. Грязнова, А. Г. Экономическая теория / А. Г. Грязнова. - М. : Финан-сы и статистика, 2017. - 240 с.
13. Егоршин, А. П. Пути повышения прибыли / А. П. Егоршин // Эксперт. - 2015. -№ 7. - С.6.
14. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Л. Л. Ермолович. - Мн. : БГЭУ, 2014. - 700 с.
15. Зайцев, Н. Л. Экономика организации / Н. Л. Зайцев. - М. : Ин-форм-К, 2017.-380 с.
16. Исаков, З. Д. Экономика / З. Д. Исаков. - Караганда : Сешм, 2018.-810 с.
17. Клавдиенко, В. Влияние прибыли на финансовый результат // Эксперт. -2018. -№ 5. -С .7.
18. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2017. - 700 с.
19. Крымова, В. Т. Экономическая теория / В. Т. Крымова. - Алматы : Бек, 2017. - 700 с.
20. Прыкин, Б. В. Экономический анализ предприятия / Б. В. Прыкин. - М. : ЮНИТИ, 2018. - 500 с.
21. Самсонов, Н. Ф. Финансовый анализ / Н. Ф. Самсонов. - М. : Фи-нансы, ЮНИТИ, 2017. - 700 с.
22. Чиркова, М. Б. Анализ хозяйственной деятельности организации / М. Б. Чиркова. - М. : Эксмо, 2018.-410 с.
23. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / А. Д. Шеремет. - М. : Инфра-М, 2016. - 450 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/175100>*