

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/175178>

**Тип работы:** Глава диплома

**Предмет:** Оценка бизнеса

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА 6

1.1 Затратный подход 6

1.2. Доходный подход 12

1.3. Сравнительный подход 19

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 23

При доходном подходе инвестор использует рыночные продажи сопоставимых активов для выбора ставки капитализации.

Этот подход обычно используется для оценки компаний, ориентированных на обслуживание, таких как медицинские или инжиниринговые компании, а также предприятий, которые имеют текущие операции, такие как сфера услуг, сети продуктовых магазинов, перспективы и другие.

При доходном подходе к оценке бизнеса бизнес оценивается по приведенной стоимости его будущих доходов или денежных потоков. Эти денежные потоки или будущие доходы определяются путем прогнозирования доходов бизнеса и последующей корректировки их с учетом изменений темпов роста, налогов, структуры затрат и других факторов.

Приведенная стоимость определяется с использованием ставки дисконтирования, которая отражает требуемую норму прибыли для инвестора. Доходный подход является мощным и эффективным методом, поскольку он не опирается на какие-либо прошлые аналогичные сделки на рынке. Тем не менее, поскольку используемая стоимость очень чувствительна к оценкам темпов роста и требуемой нормы прибыли, эти исходные данные должны быть обоснованными. При этом также существуют различные методы.

В практике оценочной деятельности метод капитализации доходов при оценке предприятия применим довольно редко, т. к. в условиях российской экономики стабильные величины выручка и чистой прибыли встречаются крайне редко.

### 1.3. Сравнительный подход

Суть сравнительного подхода состоит в том, что цена оцениваемого объекта не может быть выше стоимости аналогов (при условии открытого и свободного рынка).

Подход включает следующие методы [30, С.128]:

Метод рынка капитала. Его суть в том, что за ориентир при оценке принимаются суммы сделок на фондовом рынке. Проанализировав рынок и выбрав максимально схожую компанию, производятся необходимые корректировки. В результате рассчитывается объективная цифра, отражающая рыночную стоимость фирмы. Достоинство метода рынка капитала при оценке предприятия – расчет принимаются реальные цифры, а не теоретические расчеты (как в доходном подходе). Также метод работает и при анализе сделок с миноритарным процентом акций.

Оценка предприятия методом сделок происходит аналогично методике рынка капитала. Главное отличие – анализируются только те сделки фондового рынка, где идет речь о купле весомого или контрольного пакета акций.

Также метод сделок в оценке организации дает удовлетворительные результаты при изучении сделок по полной купле бизнеса. Главное условие получения объективных результатов оценки – достаточный уровень развития рынка ценных бумаг.

При оценке предприятия методом компании аналога исследуют два источника данных – информация о суммах сделок и информация о финансовом состоянии компании.

Не менее важен выбор общих признаков, по которым происходит оценка компаний методом аналогов. Это совпадающая отрасль деятельности, размеры компании, перспективы, риски и т. д.

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 29.07.2008г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 26.04.16 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. - №31. - Ст. 3813.
4. Балтакса, П.Н., Кливец, П.Г. Слагаемые эффективности. - М.: Экономика, 2019. - 94 с.
5. Бандурин, А.В., Гуржиев, В.А. Нурғалиев, Р.З. Финансовая стратегия корпорации, 2016. – 335с.
6. Безруких, П.С. Бухгалтерский учет. - М.: Бухгалтерский учет, 2015. – 225с.
7. Бобылева, А.З. Финансовое оздоровление фирмы М.: Дело, 2016. – 256с.
8. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азриляна – М.: Фонд «Правовая культура», 2015. – 764 с.
9. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и инноваций. - М.: Дело и сервис, 2018.- 632 с.
10. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса: учебное пособие. - М.: Проспект, 2018.-253 с.
11. Гаврилова, Н. Институт банкротства: о новом этапе становления //Российский экономический журнал. – 2015. - № 8. – С.28-31.
12. Грибовский, С.В. Методы капитализации доходов: Курс лекций. / С.В. Грибовский. – Санкт-Петербург, 2015. – 172 с.
13. Григорьев, В.В., Островкин, И.М. Оценка предприятий: Имущественный подход. / В.В. Григорьев. - М.: Финансы и статистика, 2019 – 325с.
14. Грязнова, М.А. Оценка стоимости предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 544 с.
15. Еленева Ю.Я., Ковалев А.П. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. – М.: МАОБК, 2016. – 98 с.
16. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. – Спб.: Питер, 2017. – 612 с.
17. Карцев П. Учетная самобытность: оценка для целей МСФО // Оценочная деятельность. – 2017. - №3. – с. 62- 72.
18. Карцев П. Учетная самобытность: оценка для целей МСФО // Оценочная деятельность. – 2018. - №3. – с. 62- 72.
19. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. – М.: Альфа, 2016. – 452 с.
20. Корягин, А.Н., Вишневская, И.А. Правовые основы производства судебной экспертизы по оценке. // Вопросы оценки. – 2015.- №3. – С.5 – 11.
21. Кошкина, М. О рыночном подходе к оценке приватизируемого предприятия. // Консультант директора. - 2015. - №16. - С. 3-12.
22. Кузин, Н.Я. Рыночный подход к оценке стоимости зданий и сооружений. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 452с.
23. Лаврухина, Н.В., Кручинин, И.А., Коробкин, Ю.Н. Оценка бизнеса. Учебно-практическое пособие. – М.: Высшая школа, 2017. – 367с.
24. Оценка бизнеса: Учебно-методическое пособие. / Под редакцией А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 511 с.
25. Печерский, А. Управление стоимостью компании: плюсы и минусы // Генеральный директор. - 2016. - № 4. - С. 67-72.
26. Райли Р., Швайс Р. Оценка бизнеса – опыт профессионалов // Финансовый директор. – 2015. - №12. – С. 23- 29.
27. Ревуцкий, Л.Д. Фундаментальная ценность, фундаментальная стоимость и справедливая стоимость предприятия: понятия, показатели и методы их определения // Вопросы оценки. – 2015.- №3. – С.16 – 22.
28. Родионов, И.И., Старюк, П.Ю. Управление стоимостью компании как основная задача эффективного собственника Учеб.пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 516 с.
29. Русейко А. Особенности судебной экспертизы: что должен знать оценщик // Оценочная деятельность. – 2015. - №4. – с. 53- 61.
30. Рутгайзер, В.М. Оценка стоимости бизнеса. – М.: Маросейка, 2017. – 484 с.
31. Самбурский, А.М., Ходоровский, М.Я. Метод управления стоимостью компании, основанной на концепции сбалансированной системы показателей // Журнал экономической теории. - 2017. - № 2. - С. 76-88.
32. Таль Г.К., Григорьев В.В., Бадаев Н.Д., Гусев В.И., Юн Г.Б. Оценка предприятий: доходный подход. Режим доступа: <http://diplomart.ru/library/I0004.html>
33. Чиркова, Е. Как оценить бизнес по аналогии. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 232 с.
34. Шафронов, А. Новый подход к эффективности производства // Экономист. - 2019. - №4. - С.82-87.

35. ШимДжей К., СигелДжоэд Г. Методы управления стоимостью и анализ затрат/ Пер. с англ. - М.: Филинь, 2015. - 344 с.
36. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - Ростов на Дону: Феникс, - 2015. - 346 с.
37. Шуляк, П.Н. Финансы предприятий: Учебник.- 2-е изд. - М.: Издательский дом «Дашков и К», 2015.-752 с.
38. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). / В.А. Щербаков. - М.: Издательство Омега, 2015. - 288 с.
39. Яценко, А. Оценка недвижимости: затратный подход. Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/141352>
40. Яценко, А., Лукашик, П. Оценка недвижимости: доходный подход // Финансовая газета. - 2015. - №14. - С. 3 - 6.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/175178>*