

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/175260>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансы

Введение 3

1.Краткая характеристика деятельности ООО «Дары Армении» 5

2.Анализ тенденций развития рынка розничной торговли в республике Татарстан 11

3.Выявление отраслевых факторов, влияющих на финансовый результат компании 18

Заключение 27

Список используемой литературы 29

Приложения 32

Приложение 1 - Бухгалтерский баланс 32

Приложение 2 - Отчет о финансовых результатах 34

Средняя зарплата в Татарстане, согласно официальным данным, в январе–ноябре 2020 года составила 38,5 тыс. руб. За год рост составил 5,1%. Однако реальная зарплата с учетом инфляции выросла лишь на 2,1%. Данные по реальным денежным доходам Татарстанстат не опубликовал. Безработными к декабрю 2020 года числились 42,1 тыс. жителей республики.

Потребительский рынок Татарстана развивается и привлекает все больше игроков – как крупных международных компаний, так и местных.

Ежедневно в заведениях общепита жители тратят порядка 70 млн рублей.

Оборот розничной торговли на душу населения в столице Татарстана, в Казани, за прошлый год составил 430 тысяч рублей – это на 35 тысяч рублей больше, чем за предыдущий период. За прошедший год населению предоставлено различных видов услуг на общую сумму 72 млрд рублей, что на 6% больше.

Оборот заведений общественного питания составил около 25 миллиардов рублей.

Это результаты системной работы, развития туризма. Увеличилось количество событийных мероприятий, длительность пребывания туристов. Все это повышает привлекательность Казани как туристического города, но и развивает смежные отрасли, работает на благосостояние горожан.

Для того чтобы потребительский рынок продолжал развиваться, необходимо обеспечить равные права для всех его игроков, а также потребовать от предпринимателей соблюдения единых правил.

Особую роль в росте оборота розничной торговли Татарстана играют традиционные сельскохозяйственные ярмарки. Еженедельные ярмарки проходят весной и осенью по субботам на 16 площадках, где свою продукцию горожанам реализуют 24 сельских района и более 40 агрокомпаний. Всего за прошлый год на ярмарках было реализовано продукции, произведенной в нашей республике, на общую сумму 825 млн рублей.

В этом году весенние ярмарки стартовали с конца марта – за это время жители уже купили продукции на 65 млн рублей.

Кроме того, с прошлого года начали работать в ежедневном режиме 9 шатровых ярмарок. Тогда же по всем шатровым площадкам были определены операторы, которые отвечают за содержание территории и организацию ярмарок.

Отдельно рассматривается вопрос размещения нестационарных торговых объектов (НТО). С осени прошлого года заключено 245 договоров на размещение объектов потребительского рынка, от которых в бюджет будет поступать 31 миллион рублей ежегодно.

В последние годы проведена большая работа по улучшению внешнего вида нестационарных объектов и разработаны типовые проекты для предпринимателей. И уже с весны этого года оформленные НТО стали видоизменяться в соответствии с типовыми и индивидуальными проектами. Впервые в прошедшем году удалось реализовать права на размещение НТО по приоритетному праву. Благодаря этому предприниматели, которые утратили возможность работать на своих местах, ввиду изменения земельного законодательства, вновь приобрели право на торговлю. Всего такой возможностью воспользовалось 86 предпринимателей, заключивших 207 договоров. Полностью работа по реализации прав на размещение круглогодичных нестационарных торговых объектов будет завершена летом текущего года.

Таким образом, розничная торговля в Татарстане развивается хорошими темпами, наблюдается рост оборота и продаж, расширение рынка даже на фоне спада в период пандемии.

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Анализ деловой активности. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 320 с.
2. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2017.. Доступ через <http://uchebnikionline.com>
3. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 180 с.
4. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
5. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. — М.: КноРус, 2016. — 332 с
6. Бухалков М.И. Производственный менеджмент (организация производства). Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. – 400 с.
7. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 347 с.
8. Власова Е.А. Подходы к анализу финансовой деятельности организаций строительного комплекса // Южно-Уральские научные чтения. 2015. № 1 (1). С. 62-64.
9. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учеб. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2017. – 510 с.
10. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 488 с.
11. Джевицкая Е.С. Повышение финансово-экономической безопасности предприятия на основе управления его деловой активностью // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 11 (93). С. 22.
12. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 300 с.
13. Жароносек С.Н., Урсан Р.Ю. Управление финансовым состоянием предприятия // Вестник международных научных конференций. – 2015. - № 3 (7). – С.55-58.
14. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 286 с.
15. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2019. – 160 с.
16. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2018. – 304 с.
17. Люшина Э.Ю. Управление финансовым состоянием организации на основе оценки финансовой надежности // Приволжский научный вестник. – 2015. - № 12 (52). – С.17-20.
18. Малышенко В.А., Малышенко К.А., Тараданов В.В. Экспресс-анализ финансового состояния как базисная система финансового анализа предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 1-1 (45). С. 28-34.
19. Морозова С.Н. Анализ деловой активности организации // Вестник международного Института управления. 2015. № 5-6 (135-136). С. 80-84.
20. Полюшко Ю.Н. Оценка и анализ системы показателей деловой активности предприятия // Научноград наука производство общество. 2016. № 2. С. 63-67.
21. Производственный менеджмент. Учебник / под ред. В. Позднякова, В. Пруднякова. – М.: Инфра-М, 2017. – 416 с.
22. Производственный менеджмент. Учебник и практикум / под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2019. – 306 с.
23. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
24. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Выходные данные: изд-во, 2016 год. Доступ через <http://uchebnik.biz>
25. Старкова А.А., Смагина М.Н. Роль финансового состояния в анализе деятельности предприятия // Вестник научных конференций. 2016. № 10-6 (14). С. 174-176.
26. Титова П.А. Об анализе финансового состояния предприятия // Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 759-761.
27. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 248 с.
28. Чалдаева Л.А. Экономика организации. Учебник и практикум. 5-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 436 с.
29. Шадрин Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 516 с.
30. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 374 с.
31. Экономика фирмы. Учебник и практикум. 2-е изд. / под ред. проф. М.С. Мокия. – М.: Юрайт, 2016. – 336 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/175260>