

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/17531>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Интернет-маркетинг

Глава 1. Теоретические основы анализа интернет-маркетинга

1.1. Общая характеристика сети интернет

1.2. Понятие и отличительные особенности интернет-маркетинга

1.3. Интернет-маркетинг в России

Список использованной литературы

Глава 1. Теоретические основы анализа интернет-маркетинга

1.1. Общая характеристика сети интернет

Internet - это всемирная информационная компьютерная сеть, которая объединяет множество компьютерных сетей, работающих в соответствии с едиными правилами. Internet не является коммерческой организацией и не принадлежит никому.

Почти одновременно с появлением компьютеров возникла проблема передачи информации между ними.

Существует возможность передавать информацию с помощью носителя, но этот метод довольно медленный и неудобный. Гораздо лучше подключить компьютеры с помощью кабелей, чтобы они обменивались информацией независимо, без участия человека. Если соединить два компьютера и задать им программы для передачи информации, то можно получить простую компьютерную сеть.

Когда несколько компьютеров соединены вместе, становится все труднее обмениваться информацией. Это можно сравнить с общим разговором в крупной компании. В последнем случае, если нет согласованных правил ведения разговора, все будут говорить одновременно, и никто ничего не услышит. Несмотря на возникающие проблемы, принципы подключения нескольких компьютеров к сети остаются теми же, что и для двух. Компьютеры должны быть подключены через линии связи. Для подключения линий связи к компьютерам используются специальные электронные устройства, и, кроме того, на каждом компьютере устанавливаются программы для совместной работы в сети. То есть, компьютерная сеть представляет собой комбинацию компьютеров, линий связи между ними и программ, обеспечивающих обмен информацией.

В зависимости от удаленности компьютеров, подключенных к сети, в качестве линий связи могут использоваться кабели, телефонные линии, радиосвязь, в том числе через спутники, а также волоконно-оптические линии, в которых информация передается светом. Сейчас мы разрабатываем средства передачи информации через телевизионные кабели и даже через линии электропередач. Для подключения линий связи к компьютерам используются специальные электронные устройства, которые называются сетевыми картами, сетевыми адаптерами, модемами и т. д. Цель всех этих устройств одинакова: конвертировать информацию, поступающую с компьютера, в электрический, световой или радиосигнал для передачи его по линиям связи и обратно. Все линии связи отличаются скоростью передачи информации. Самыми медленными являются телефонные линии, так как изначально они предназначались не для передачи информации между компьютерами, а для телефонных переговоров, но они являются наиболее дешевыми и есть практически в каждом доме. Модем может набрать желаемый номер телефона с помощью компьютерной команды и подключиться к модему другого компьютера.

Прототип Internet был создан в конце 60-х годов по заказу Министерства обороны США. В то время было не так много мощных компьютеров, и имелась потребность в доступе многочисленных ученых к этим компьютерам для проведения научных исследований. В то же время министерство обороны установило, что сеть продолжает работать, когда ее часть разрушена, поэтому повышенная надежность Internet была заложена при ее создании.

Днем рождения Internet можно назвать 2 января 1969 года. В этот день Агентство перспективных исследований (ARPA), которое является одним из подразделений Министерства обороны США, приступило к работе над проектом связи для защиты компьютеров в организациях. В результате исследования была создана сеть ARPA.Net, основанная на принципах, на которых впоследствии был построен Internet. Следующим этапом в развитии Internet стало создание сети Национального научного фонда Соединенных

Штатов (NSF -NationalScienceFund). Сеть, которая называлась NSF.Net, объединила несколько научных центров Соединенных Штатов. Основой сети стали пять суперкомпьютеров, соединенных высокоскоростными линиями связи. Все остальные пользователи сети могли подключаться к сети и использовать возможности, предоставляемые этими компьютерами. Сеть NSF.Net быстро заняла место ARPA.Net, которую ликвидировали в 1990 году. Для развития сети NSF.Net потребовалось провести ее реорганизацию, и в 1987 году была создана NSF.Net Backbone - базовая часть или основа сети. Сеть состояла из расположенных в разных частях Соединенных Штатов тринадцати центров, которые соединялись между собой высокоскоростными линиями связи. Таким образом, Internet появился в Соединенных Штатах.

В то же время в других странах также были созданы национальные сети. Компьютерные сети разных стран начали объединяться, в результате чего в девяностые годы Internet появился в его нынешнем виде. Сегодня Internet объединяет десятки тысяч различных сетей, расположенных по всему миру. Миллионы пользователей имеют доступ к Internet. Ожидается дальнейший рост и развитие Internet, а также значительное увеличение роли Internet во всех информационных технологиях.

Быстрый рост числа пользователей Internet в России начался в 1996 году. Сегодня и в нашей стране Internet превратился из любопытства в повседневный инструмент. Это можно увидеть в развитии российской части Internet. Если несколько лет назад почти вся информация была предоставлена в сети на английском языке и предназначалась в основном для иностранцев, то сегодня в основном поставщики информации ориентированы на домашних пользователей, а в Internet можно найти широкий спектр информации на русском языке.

Недавно была проведена активная работа по передаче новых видов информации через Internet. Глобальная сеть позволяет проводить конференц-связь и видеоконференции. С помощью Internet многие сотрудники могут работать дома, обмениваясь документами со своими коллегами, которые находятся за тысячи километров. Все идет к тому, что Internet станет основным средством коммуникации, основным способом получения и передачи информации. Не только компьютеры, но и телевизоры, видеокамеры, телефоны и другие устройства подключены непосредственно к Internet.

Чтобы воспользоваться любыми интернет-коммуникационными и информационными услугами, необходимо подключить компьютер пользователя к сети, имеющей подключение к Internet, и предоставить необходимую услугу, а также иметь необходимое программное обеспечение на этом компьютере. Услуги, связанные с доступом в Internet, предоставляются организациями, которые называются поставщиками услуг или провайдерами интернет-услуг (ISP). У провайдера есть компьютерная сеть, которая имеет постоянное подключение к Internet и включает компьютеры (серверы доступа), через которые подключаются абоненты - отдельные пользователи или локальные сети.

На данный момент наиболее распространенной услугой является WorldWideWeb (на английском языке WorldWideWeb, WWW). Этот веб-интерфейс позволяет реализовать возможность обмена информацией между компьютерами в режиме реального времени, формируя виртуальную сеть. Информация (гипертекст) передается через эту сеть, которая может содержать как текст, так и различные изображения, мультимедийные элементы (аудио, видеоэлементы). Они облегчают восприятие содержащейся в сообщении информации. Часто гипертекстовые сообщения называются просто веб-страницами, потому что они действительно выглядят как страницы, хотя это так только для окончательного просмотра в специальных программах-браузерах. Такие страницы написаны на языке разметки гипертекста (HTML) и представляют собой набор команд, непосредственно текст и различные ссылки на разные объекты. HTML-страницы передаются по протоколу передачи гипертекста (HTTP), они хранятся на специальных серверах, имеющих свой собственный адрес в сети. По этому адресу вы можете найти нужную страницу в сети, размещенной на этом сервере. Благодаря высокой видимости информации, достигнутой благодаря сочетанию текста, графики, звука и видео, мировая сеть быстро развивается в последние годы. Любой, не говоря уже об организациях, может размещать свою информацию в Internet, поэтому в настоящее время сеть может найти широкий спектр информации.

Электронная почта стала первой интернет-услугой, которая имеет широкое распространение в России и остается наиболее часто используемым типом сетевого сервиса, используемым сотнями тысяч пользователей - сотрудников фирм самых разных видов деятельности, научно-исследовательских и производственных организаций, университетов, студентов и школьников.

Услуги электронной почты предлагаются многими провайдерами и могут предоставляться физическому лицу для получения почты на домашнем компьютере или в компанию, в рамках которой можно организовать работу с почтой всех пользователей локальной сети. Напомним, что по электронной почте вы

также можете отправлять не только текстовые сообщения, но и форматированные документы текстовых и табличных процессоров, файлы с графическими изображениями, мультимедиа, исполняемые программы и т. д. Когда работа с сообщениями электронной почты передается через SMTP протокол. Электронная почта является наиболее доступным видом услуг и с точки зрения стоимости услуг. Регистрация и подключение, включая назначение почтового адреса, открытие почтового ящика абонента, а в некоторых случаях предоставление необходимого программного обеспечения обычно составляет около 5 долларов США. Однако теперь почтовая служба может быть реализована бесплатно. С этой целью в Internet есть специальные серверы, которые позволяют людям регистрироваться подписчиками по почте и получать почту оттуда (независимо от того, где находится этот сервер).

Электронная почта, являющаяся самым дешевым сервисом, позволяет осуществлять общение между людьми, находящимися далеко друг от друга. Этот метод также удобен, потому что письмо происходит от одной точки мира до другой не в течение нескольких месяцев, а в считанные минуты, без необходимости переводить бумагу, не зная, куда ее поместить. Почтовые сообщения могут быть сохранены, удалены, отправлены другим и кавычки из сообщения, которое пришло к вам. Основным недостатком почты является то, что письмо посещается разными компьютерами до достижения адресата, поэтому его можно прочитать кем угодно, если он не зашифрован должным образом.

Другие службы предполагают установление связи с провайдером и запуск соответствующих программ. Например, в Internet можно осуществлять связь в реальном времени, загружать файлы с файловых серверов, телеконференции, возможно использование дополнительных устройств (видеокамера с видеокарты, микрофоном и звуковой картой) и т. д.

Internet как всемирная и быстро развивающаяся сеть с бездонным пространством информации имеет свои недостатки, а точнее, опасность. Internet может поглощать сознание человека. Человеческий интеллект призван получать и обрабатывать информацию. Интересная информация для человека в сети по всему миру, по-видимому, безгранична, кроме того, люди находят единомышленников во всем мире, которые также заинтересованы в этой информации, предоставляя ее в достаточном количестве друг другу. Интеллект может удовлетворить потребность в получении информации только в Internet, поскольку реальный мир потеряет свое значение. Чем дальше развивается Internet, тем больше интеллектуальных потребностей может быть удовлетворено посредством этой глобальной сети.

Список использованной литературы

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 352 с.
2. Андросов, Н. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов. - СПб.: Питер, 2012. - 240 с.
3. Райен, Д. Краткий курс интернет-маркетинга / Д. Райен. - М.: ШКИМБ, 2013. - 320 с.
4. Смирнов, А. Лидовое побоище. Маркетинговые инструменты для продвижения бизнеса в Интернете / А. Смирнов, Ю. Суздаль. - СПб.: ИГ Весь, 2015. - 176 с.
5. Сухарев, О.С. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.
6. Тихомиров, В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: Учебное пособие / В.П. Тихомиров. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/17531>