Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/glava-diploma/175369

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Финансы

Глава 1. Теоретические основы финансового состояния предприятия 3
1.1 Сущность и значение анализа финансового состояния предприятия 3
1.2 Этапы анализа финансового состояния предприятия 10
1.3 Методика анализа финансового состояния предприятия 14
Список используемых источников и литературы 21

В настоящее время работа всех хозяйствующих субъектов ведется объектами рыночных отношений, которые заинтересованы в итогах его труда. Анализируя экономическую ситуации страны, руководящему персоналу понадобиться немного больше навыков для того, чтобы сформулировать и развить планы на перспективу:
— должны обладать возможностью расценивать экономическое положение фирмы;
— необходимы обладать умением определить направления развития отрасли его функционирование в нынешних реалиях.
Сейчас важным инструментом, который представляет удачное и стабильное функционирование хозяйствующих субъектов на рынке является анализ финансового состояния компаний [1].
Данный анализ помогает обнаружить и ликвидировать дефекты в финансово-хозяйственной деятельности, также заранее предостерегать и одолевать финансовые спады и многое другое. Другими словами, современные предприятия активно пытаются спрогнозировать свою деятельность в будущем для того, чтобы сделать ее наилучшей, ведь именно от хорошего уровня финансового состояния зависит эффективность работы предприятий, а также обеспечение реализации финансовых потребностей всех членов финансово-хозяйственной деятельности.
Экономическая стабильность, платёжеспособность, деловая энергичность – всё это является ведущими чертами финансового состояния организации [2].
Хозяйствующий тип, который за счет личных средств покрывает вложенные активы, не допускает дебиторской задолженности, а также всегда вовремя рассчитывается по собственным обещаниям является финансово стойким. Теории и концепции, описанные в деятельности российских и зарубежных ученых по проблеме анализа предприятий, являются методологической и теоретической почвой.
Такие ученые, как Балабанов И.Т., Никифорова Н.А., Мельник М.В., Ендовицкий Д.А., Донцова Л.В., Любушин Н.П., Шеремет А.Д. и многие другие, были очень заинтересованы в проблеме сущность анализа финансового состояния, поэтому описали раскрытие ее сущности в своих научных работах [14].
Такая заинтересованность ученных проявлялась не просто так, ведь финансовое состояние предприятий – наиглавнейшая характеристика деятельности фирм на экономическом рынке. Однако сущность понятия «финансовая устойчивость» оценивается экономистами по-разному. Необходимость в построении универсального практического метода анализа денежного состояния объясняется тем, что в данных реалиях отсутствует общий методологический подход по его распознанию.
Так, например, В.П. Грузинов и Л.В. Донцова считали, что определение «финансовой устойчивости» трактуется следующим образом: умение воплотить в жизнь главные и иные облики работы в положении предпринимательского риска и постоянно обновляющейся бизнес-среды с целью максимизации благосостояния владельцев [16].
Вот еще один из вариантов. «Финансовая категория, которая показывает положение денежных средств в процессе обращения и способность хозяйствующего субъекта к саморазвитию» - так определяет Т.В. Теплова сущность этого же понятия [41].
Описывая финансовое состояние фирм, его очень часто сравнивают с таким понятием, как платежеспособность, которое обозначает способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных выплат, однако это понятие раскрывает финансового состояния в очень узком направлении.
Платежеспособность является одной из характеристик финансового состояния, наряду с финансовыми взаимоотношениями с другими экономическими субъектами, гарантии на предоставление финансовых

ресурсов, целесообразностью и ликвидностью. Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое состояние следует рассматривать не в целом, а как составную часть экономического потенциала предприятия. [17].

Скорость оборота средств, обязательств и денежных средств фирмы – главные проявления деловой активности фирм. Эффективность использования ресурсов фирмы, а также экономическая деятельности предприятия показывает, насколько фирма рентабельна.

Основываясь на определенные аспекты, анализ финансового состояния предприятия следует проводится с учетом аналитических задач.

Рассматривают следующие аналитические задачи, основываясь на цели исследования:

— финансовая диагностика денежного состояния организации и ее партнеров;

— выявление конфигурации характеристик экономической стойкости и платёжеспособности фирмы [29];

— финансовая и расчетно-платежная дисциплины установления состояния фирм;

— исследование воздействия характеристик оборачиваемости средств и рентабельности на финансовое положение организации;

— разработка модели денежного состояния в критериях правильного применения ресурсов субъектов [25];

— обоснование ведущих направлений и программки закрепления денежного положения фирмы на конкурентном рынке и т.д.

Одним из важнейших аспектов бизнеса является формирование, использование и движение денежных средств. Финансовые ресурсы — это совокупная стоимость собственного капитала и заемных средств, которая определяет финансовый потенциал бизнеса. [47]

Оценка финансового состояния является основополагающей частью экономического анализа, которая представляет собой систему определенных знаний в области финансово-экономического положения любого предприятия и его конечных результатов.

1. Абрютина, А.М. Экономический анализ товарного рынка и финансово-хозяйственной деятельности. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 464с.
2. Базиков, А.А., Базикова, В.А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Учебно-методические разработки. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 416с.
3. Балабанов, А.И., Балабанов, Т.И. Финансы: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2019. – 190 с.
4. Балабанов, Т.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 526 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика организаций (предприятий). – М.: Издательский дом Дашков и К, 2019. – 315с.
6. Белотелова, Н.П., Шуляк, П.Н. Финансы: Учебное пособие – М.: Дашков и К, 2019. – 608с.
7. Бережная, Е.В., Бережной, В.И., Бигдай, О.Б. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие. – Инфра-М, 2020. – 336с.
8. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2019. – 768с.
9. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев: Эльга, 2018. – 511 с.
10. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – Киев: Эльга, 2017. – 527 с.
11. Боди, З. Финансы: Учебное пособие. Пер. с англ. – Киев: Вильямс, 2018. – 584 с.
12. Большаков, С.В. Основы управления финансами: Учебное пособие. – М.: ФБК-Пресс, 2019. – 365 с.
13. Волкова, О.И. Экономика предприятия. – М., ИНФРА-М, 2019. – 416 с.
14. Гайдук, В. И. Стратегическое планирование основного капитала на малых предприятиях / В. И. Гайдук, И.В. Ариничев, Э. Е. Такахо // Труды КубГАУ, 2018. – №6(39). – С. 54-58.
15. Греховодова, М. Экономика торгового предприятия. – М.: Феникс, 2019. – 192с.
16. Грузинов, В. П. Экономика предприятия: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. – 208 с.
17. Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович. Основы финансового менеджмента. — М.: Вильямс, 2019. – 627 с.
18. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: ДиС, 2018. – 144с.
19. Евдокимова, Л.А. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: МГИУ, 2019. — 216 с.
20. Егорова, Н. Е. Дифференциальная модель кредитно-инвестиционной деятельности малых предприятий: использование финансовых инструментов и комбинированных схем финансирования / Н. Е. Егорова, С. Р. Хачатрян, О. Р. Воробьев // Аудит и финансовый анализ, 2019. – №1.
21. Егорова, Н.Р., Николаева Т.И. Экономика предприятий торговли и общественного питания. – М.: Кнорус, 2018. – 400 с.
22. Ерохина, Л.И., Башмачникова Е.В., Марченко Т.И. Экономика предприятия в сфере товарного обращения. – М.: КноРус, 2019. – 304 с.

23. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. Мн.: Интерпрессервис, 2018. – 437 с.
24. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: Учебник. – М.: Велби, 2017. – 333 с.
25. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 768 с.
26. Кожекин, Г.Я. Организация производства. Учебное пособие. – М.: ИП «Экоперсперктива», 2020. – 334 с.
27. Колчина, Н.В. Финансы предприятий: Учебник для вузов / Под ред. Н.В. Колчиной. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 447 с.
28. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия: методы оценки.– М.: ИКЦ «ДИС», 2017. – 224 с.
29. Кузнецова, В.И. Прибыль. – М.: А/О Издательская группа «Прогресс», «Универс», 2018. – 176 с.
30. Лумпов, Н.А. Формула прибыли и ее применение при распределении постоянных расходов // Финансовый менеджмент, 2018. — №6. — с. 14 — 20.
31. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 440с.
32. Мамедов, О.А. Современная экономика. Лекционный курс. Многоуровневое учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д.э.н. О. Мамедова. – Ростов/н/Д: изд-во «Феникс», 2018. – 545с.
33. Новодворский, В.Д. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая // Финансы, 2019. — №4. — с. 64 — 69.
34. Плоцкий, М.И. Макро- и макроэкономика: Учеб. пособие / М.И. Плотницкий, Л.В. Воробьева, Н.Н. Сухарева и др.; Под ред. М.И. Плотницкого. – 2-е изд., стереотип. – Мн.: Книжный дом: Мисанта, 2018. – 224с.
35. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: «Маркетинг», 2018. – 693 с. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
36. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: Учебник. – М.: Бином, 2018. – 268 с.
37. Сафронова, Н.А. Экономика предприятия. Учебник. – М., 2019– 512 с.
38. Самсонов, А.М. Финансовый менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 2014. – 514 с.
39. Соломатин, А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2019. — 560 с.
40. Соснаускене, О.И. Оптимизация прибыли: практическое пособие. – 2-е изд. — М.: Экзамен, 2018. – 221 с.
41. Теплова, Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЗ, 2018. – 504 с.
42. Тренев, Н.Н. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 495 с.
43. Уткин, Э.А. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Зерцало, 2017. – 265 с.
44. Хотинская, Г.И., Харитонова Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия (на примере предприятий сферы услуг). Учебное пособие. – М., 2018.- 240 с.
45. Шеремет, А.Д., Сайфулин, Р.С., Негашев, Е.В. Теория финансового анализа. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 208 с.
46. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: КноРус, 2018. – 480 с.
47. Шуляк, П.Н. Управление финансами/ Учебное пособие – М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019.-752с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/glava-diploma/175369