

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/177858>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретико-методические основы управления качеством продукции 5

1.1. Развитие исследований в литературных источниках по управлению качеством продукции 5

1.2. Роль, цели, задачи и принципы управления качеством в современных условиях 7

1.3. Сущность, назначение и особенности системы комплексного управления качеством 11

Глава 2. Характеристика деятельности ООО «ФЛАГМАН» 16

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «ФЛАГМАН» 16

2.2. Анализ системы качества продукции в ООО «ФЛАГМАН» 18

2.3. Оценка эффективности системы управления качеством на предприятии ООО «ФЛАГМАН» 21

Глава 3. Совершенствование системы управления качеством продукции в ООО «ФЛАГМАН» 28

3.1. Мероприятия по повышению качества продукции 28

3.2. Экономическое обоснование предложенных мероприятий 32

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 36

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 38

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических условиях успешность предприятия на рынке зависит, прежде всего, от рациональной организации системы производства его продукции, снижения издержек и необходимых на производство ресурсов. Наиболее важной сегодня является также проблема обеспечения гибкости и адаптации предприятий к постоянным изменениям условий внешней среды.

Система качества продукции и ресурсами предприятия включает в себя все цели, которые распределены между различными звеньями производства, а также их связи, обеспечивающие координацию отдельных действий по выполнению этих целей.

Актуальность данной темы заключается в том, что одной из важнейших целей является повышение эффективности и качества продукции, которое основывается на таких факторах, как увеличение рентабельности инвестиций; рост производительности труда, повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Предметом данной работы выступает система качества продукции на современном предприятии.

Целью работы является анализ и разработка мер по повышению качества продукции на предприятии.

Для раскрытия данной цели ставится ряд задач:

- раскрыть понятие и сущность качества продукции,
- описать принципы управления качеством,
- дать характеристику деятельности рассматриваемой компании,
- проанализировать существующую систему управления качеством в компании, выявить ее недостатки,
- разработать новую эффективную систему качества продукции компании.

Для раскрытия данной темы были использованы труды фундаментальных авторов в области организации производства на промышленных предприятиях (Форд, Тейлор), исследования современных авторов и ресурсы Интернет.

Глава 1. Теоретико-методические основы управления качеством продукции

1.1. Развитие исследований в литературных источниках по управлению качеством продукции

Качество продукции — это совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

В своих работах современные ученые представили современные подходы и авторские варианты определения категории «качество продукции», а также обосновали необходимость управления качеством на современных предприятиях. В толковании категории «качество» авторы опирались на практические нужды современного потребительского общества, а именно – удовлетворение и предвосхищение потребностей потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международный стандарт ИСО 9000-94 – Стандарты по общему руководству качеством и обеспечением качества
2. ГОСТ Р 9001-96 – Системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве и обслуживании
3. ГОСТ Р 9002-96 – Системы качества. Модель обеспечения качества при производстве, монтаже, обслуживании
4. ГОСТ Р ИСО 9003-96 – Системы качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях
5. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес – анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2019. — 272 с.
6. Бердников В. Основы бизнес – анализа. – М.: КНОРУС, 2018. – 495 с.
7. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2018. – 386 с.
8. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления производством. – СПб.: Дело, 2016. – 293 с.
9. Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. - М.: Инфра-М, 2015. – 504 с.
10. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 412 с.
11. Нечаев Е.И. Организация производства и предпринимательской деятельности. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 266 с.
12. Радченко Л.А. Организация производства на предприятии. - Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 352 с.
13. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 419 с.
14. Розенков Д.А. Классический менеджмент: организационные структуры управления. – М.: Кнорус, 2016. – 501 с.
15. Туровец О.Г. Организация производства и управления предприятием. – М.: Инфра-М, 2015. – 508 с.
16. <http://consulting.1c.ru> – управление предприятием
17. <http://www.inventech.ru> – библиотека по менеджменту
18. <http://investobserver.info> –институт управления бизнесом
19. <http://www.refa.de/home> - институт менеджмента, инноваций и бизнес – анализа
20. <http://www.cfin.ru/> - корпоративный менеджмент

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/177858>