

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/17809>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Логистика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1 Понятие и сущность инвестиционной привлекательности предприятия 5

1.2 Основные параметры инвестиционной привлекательности 17

2 АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА АО «ЛОМО» 25

2.1 Общая характеристика деятельности предприятия 25

2.2 Оценка инвестиционной привлекательности проекта в логистической системе компании 29

2.3 Мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности АО «ЛОМО» за счёт совершенствования логистической системы 39

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 42

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 45

финансирование перспективных разработок продукции для серийного производства. В центральном конструкторском бюро АО «ЛОМО» работает 320 человек, из них 4 доктора технических наук и 19 кандидатов наук.

АО «ЛОМО» обладает полнофункциональной технологией быстрого изготовления прототипов. Данная технология позволяет изготавливать как массогабаритные модели (детали создаются из модельного материала), так и полнофункциональные опытные образцы. Технологическая цепочка включает в себя следующие этапы: построение электронной 3-D модели изделия (может использоваться любая CAD-система, способная скомпоновать электронную модель в формате STL; на АО «ЛОМО» разработки ведутся в ProE), создание физического прототипа изделия (для этого используется фрезерно-гравировальный станок Modela Pro MDX-500), изготовление репликантов (в качестве репликационной технологии применяется литье в силиконовые формы). Так как качество изготавливаемых по такой технологии деталей и изделий во многом определяется точностью и качеством изготовления прототипа, то ниже приводится более подробная информация о возможностях АО «ЛОМО» по созданию прототипов.

Испытательный центр осуществляет механические и климатические испытания, а также испытания на гидростатическое давление, воздействие солнечной радиации, соленого тумана, пыли, пониженного атмосферного давления. Центр занимает площадь в 2000 кв. м и содержит более 50 единиц испытательного оборудования. Центр аттестован 22 ЦНИИИ Министерства обороны РФ.

АО «ЛОМО» — крупнейшее российское высокотехнологическое предприятие по разработке и производству оптико-механических и оптико-электронных приборов и систем различного назначения, медицинского оборудования и измерительной техники.

В настоящее время ведутся научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки по созданию новых поколений оптических приборов для решения задач дистанционного зондирования земли (ДЗЗ), активно развивается безопасная для глаз лазерная дальнометрия, опираясь на лазерные источники собственного производства.

Компания активно работает над расширением номенклатуры медицинских приборов и оборудования. АО «ЛОМО» разработало и является единственным в стране производителем полного цикла гибких видеоэндоскопов, продолжают опережающие разработки в этом направлении. Традиционно ЛОМО является лидером оптической микроскопии. Но компания не останавливается на достигнутом и активно двигается в область цифровой микроскопии с использованием моторизированных приводов, продолжает разработку и производство медицинских анализаторов различных типов.

Преимуществом поколений и многолетний опыт разработчиков, помноженный на постоянное внедрение новейших технологий проектирования и производства, позволяет ЛОМО удерживать ведущие позиции в российской и мировой оптической индустрии.

По результатам работы за 2016 год АО «ЛОМО» получило выручку от продаж в сумме 3,6 млрд руб., что на 1,1 млрд руб. (или 24%) меньше данного показателя за 2015 год. Валовая прибыль составила 1,1 млрд руб. Поступление денежных средств от основной деятельности компании на банковские счета предприятия составило в 2016 году — 5,5 млрд руб., что на 1 млрд руб. меньше чем за аналогичный период прошлого года [53]. Падение объема поступления средств от текущей деятельности вызвано преимущественно переносом на 2017 год Главными исполнителями сроков финансирования заказов предприятия. В течение 2016 года предприятию удалось достичь следующих результатов в финансовом менеджменте компании [53]:

1. Средневзвешенная процентная ставка по кредитному портфелю компании за 2016 год на уровне 14,2% годовых;
2. Сохранение деловых, партнерских отношений более чем с десятью банковскими кредитными учреждениями, обслуживающими компанию. Предприятием обслуживается более 120 банковских счетов (в том числе более 80 открыты в рамках ГОЗ РФ);
3. Обслуживаются несколько проектов с четырьмя крупнейшими банками РФ по выплате заработной платы на банковские пластиковые карты;
4. Доля суррогатов финансового рынка в расчетах с контрагентами предприятия продолжает составлять менее 0,2%;
5. Полное и добросовестное выполнение предприятием договорных обязательств перед деловыми партнерами компании;
6. По итогам деятельности за 2016 год предприятием получен убыток в размере 390 млн руб. (чистая прибыль за 2015 года в 147 млн руб.).

В последние годы ЛОМО активно занимается продвижением своей продукции на мировые рынки сбыта. Значительный объем продаж компании составляют экспортные поставки. Сегодня продукция ЛОМО продается в десятках стран мира, среди которых США, Австрия, Индия, Китай, Белоруссия, Узбекистан, Казахстан, Таджикистан и др.

Таким образом, ЛОМО имеет сертификаты, подтверждающие соответствие системы качества предприятия международному стандарту ISO 9001 от всемирно известной компании TÜV NORD (Германия) по гражданской и отдельно медицинской продукции и от фирмы «Оборонсертифика» по продукции оборонного назначения.

2.2 Оценка инвестиционной привлекательности проекта в логистической системе компании

Логистическая система АО «ЛОМО» – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и логистические операции, состоящая из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой (Рисунок 7).

Рисунок 7 - Логистическая система АО «ЛОМО»

Логистическая система – это сложная экономическая система, состоящая из звеньев и элементов, взаимосвязанных и объединённых единым процессом управления материальными и сопутствующими потоками для реализации корпоративной стратегии компании.

Логистическая система предприятия служит для продвижения материальных потоков, которое осуществляется квалифицированным персоналом с помощью разнообразной техники, технологий и специальных знаний.

Цель логистической системы формируется исходя из семи правил логистики (например, системный подход, учет затрат на протяжении всей цепи, создание современных условий труда и т.д.). Задачи, стоящие перед логистической системой, реализуются через логистические стратегии.

Логистическая стратегия АО «ЛОМО» направлена на совершенствование управления материальными и сопутствующими потоками. В то же время логистическая система предприятия должна быть ориентирована на потребителя.

Исходя из этого главной целью логистики на предприятии является доставка продукции соответствующего количества и качества, точно в срок и при минимальных затратах на снабжение, производство, сбыт и транспортировку, а также на получение, обработку и передачу информации.

Главная цель логистики АО «ЛОМО» для ее реализации декомпозируется (дробится) на следующие подцели

(Рисунок 8):

- создание эффективной системы контроля, позволяющей наладить систему учета затрат и объема выполнения логистических операций на предприятии;
- реорганизация организационной структуры предприятия;
- организация логистического менеджмента на предприятии.

Рисунок 8 - Цель и задачи логистической системы АО «ЛОМО»

Основным звеном логистической системы является структурно обособленное подразделение предприятия, участвующее в перемещении материального потока (к примеру, склад сырья).

Элементами логистической системы являются отдельные участки подразделений предприятия, где выполняются логистические операции. Например, на участке комплектования оптового склада осуществляется сборка партий для покупателей.

Таким образом, логистическая система АО «ЛОМО» представляет собой сложную систему предприятия, которая включает в себя различные экономические объекты, связанные между собой связями и отношениями, и выполняющие задачи по обеспечению сбалансированного и эффективного функционирования всей организации.

В последнее время в связи с выходом АО «ЛОМО» на зарубежные рынки у компании наблюдается повышенная нагрузка на подразделение маркетинга как важного элемента логистической системы [53].

Отдел продаж и маркетинга компании занимается следующими важными вопросами:

- Анализ требований потребителей
- Установка цены продукта
- Прогнозирование объемов продаж.

Без должного функционирования данного подразделения реализация Корпоративной стратегии АО «ЛОМО» не будет возможна. Поэтому компания инвестирует значительные средства в модернизацию данного отдела. В этом заключается главная инвестиционная привлекательность проекта.

Рассмотрим основные параметры реализации проекта по капитальному обновлению помещения (инвестирование в основные средства), где работают маркетологи АО «ЛОМО», как важного звена логистической цепи предприятия.

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любой коммерческой организации. Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально-технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

Проанализируем данные компании ЛОМО по инвестиционной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1 - Направления инвестиционной деятельности, млн.руб.

Показатель (млн. руб.) 2014 2015 2016

Денежные потоки от инвестиционной деятельности -11 125 -10 589 -14 116

из них: Капитальные вложения -13 700 -12 953 -16 187

Приобретения основных средств 7612 8260 13162

Амортизация основных средств и нематериальных активов 4417 4863 5160

Приобретения и затраты на разработку нематериальных активов 5641 7927 7420

Приобретение прочих финансовых активов - 70 4

Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия 19 251 -

Вклад в уставной капитал ассоциированной компании - 570 -

Расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки 639 787 2396

Таким образом, основной инвестиционной деятельностью ЛОМО является осуществление капитальных вложений. Это инвестиции во внеоборотные активы компании, на приобретение основных средств. Также капитальные вложения используются компанией на реконструкцию действующих объектов основных фондов (в том числе на техническое перевооружение производства продукции компании, научные исследования и разработки).

Соответственно, инвестиции на приобретение основных средств и динамика основных средств представлены на Рисунке 9.

Рисунок 9 - Динамика инвестирования в основные средства, млн.руб.

Общая стоимость проекта инвестиций в логистическую систему (отдел маркетинга) составит для компании до 10 млн. рублей.

Для того, чтобы финансировать свои проекты по приобретению основных средств, компания определяет также схемы и источники их финансирования.

К финансированию капитальных вложений относятся источники денежных средств компании, которые затем направляются на капитальные вложения или на оплату проектно-исследовательских работ.

Все источники финансовых ресурсов предприятия можно представить в виде следующей последовательности:

- собственные финансовые ресурсы компании;
- заемные финансовые средства;
- привлеченные финансовые средства, получаемые от продажи акций;
- средства государственного бюджета;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс РФ. Части I и II. – М. : ЮРКНИГА, 2012. – 816 с.
2. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 30.11.1994г. №51-ФЗ. – Часть 1 // Собрание законодательства РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.
3. Авилова В. В., Лыжина Н. В., Сагдеева А. А., Иванова И. А., Гусарова И. А., Бочкова И. А. Стратегическое планирование на химическом предприятии: Учебное пособие. – Казань: КГТУ, 2014. – 247 с.
4. Анискин Ю. П. Управление инвестициями: Учебное пособие, изд. 5-е. – М.: Ретроспектива, 2013. – 452 с.
5. Анкудинов А. Б. Финансовый менеджмент. Опорный конспект лекций. Часть 1. – Казань: 2006. – 89 с.
6. Анкудинов А. Б. Финансовый менеджмент. Опорный конспект лекций. Часть 2. – Казань: 2006. – 93 с.
7. Басовский Л. Е. Финансовый менеджмент./ Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. – 428 с.
8. Бард В. С. Инвестиционные проблемы российской экономики. – М.: Экзамен, 2010. – 354 с.
9. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов./ Пер. с англ. под ред. Белых Л.П. – М.: Перспектива, 2013. – 465 с.
10. Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 537 с.
11. Быстряков А. Экономическая оценка инвестиций: Учебник. – М.: Тандем, 2011. – 285 с.
12. Вавилов С. К. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экономика, 2015. – 471 с.
13. Герасименко А. Финансовый менеджмент. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 482 с.
14. Гуртов В. К. Инвестиционные ресурсы: Учебное пособие. – М.: Экзамен XXI, 2012. – 374 с.
15. Гуртов В. К. Управление инвестиционными ресурсами. – М.: Экономика, 2014. – 363 с.
16. Грэм Б. Разумный инвестор. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 568 с.
17. Дамодаран Асват Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 402 с.
18. Золотоголов В. Г. Инвестиционное проектирование. – Мн.: Книжный Дом, 2015. – 288 с.
19. Зейдель Х., Теммен Р. Управление инвестициями./ пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 462 с.
20. Игонина Л. Л. Инвестиции: Учебное пособие./ Под ред. д.э.н. Слепова В. А. – М.: Экономист, 2011. – 378 с.
21. Истомин П. А. Инвестиции: направления и перспективы: Учебное пособие. – Омск: ОмГУ, 2013. – 312 с.
22. Инвестиции: Учебное пособие./ Подшиваленко Г. П., Лахметина Н. И., Макарова М. В. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 379 с.
23. Кошелев А. Н. Краткий курс по инвестициям. – М.: Окей-книга, 2013. – 258 с.
24. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 437 с.
25. Ковалев В. В. Управление финансовой структурой фирмы: учебно-практическое пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. – 352 с.
26. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 382 с.
27. Кныш М. И., Гончарук О. В., Шопенко Д. В. Управление финансами предприятий: Учебное пособие. – СПб.: Дмитрий Буланин, 2012. – 537 с.
28. Леонтьев В.Е. Инвестиции. – М.: Юрайт, 2016. – 455 с.
29. Литке Х. Д. Управление проектами./ Под ред. Х.Д. Литке, Илонка Кунов. – М.: Омега-Л, 2012. – 337 с.
30. Максимова В. Ф. Инвестирование. – М.: Московский международный институт эконометрики,

информатики, финансов и права, 2013. – 356 с.

31. Маленков Ю. А. Новые методы инвестиционного менеджмента. – СПб.: Книжник, 2014. – 239 с.

32. Меньшенина А. В. Инвестиции: Конспект лекций. – Омск: Издательство ОмГУ, 2013. – 112 с.

33. Нешиной А. С. Инвестиции: Учебник. – 7-е изд., перераб. и испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 427 с.

34. Перекрестова Л. В., Романенко Н. М., Сазонов С. П. Финансы и кредит: Учебное пособие. – 4-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 432 с.

35. Попков В. П., Семенов В. П. Организация и финансирование проектов. – СПб.: Питер, 2013. – 284 с.

36. Романов Р.А. Анализ экономики и управления предприятиями. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.

37. Сергеев И. Экономика организаций (предприятий): Учебник для ВУЗов. – М.: Проспект, 2015. – 343 с.

38. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Организация и финансирование инвестиций: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 350 с.

39. Семиренко Е. П. Инвестиционное проектирование. – Мн.: БГЭУ, 2013. – 431 с.

40. Теребулин С. С. Управление рисками инвестиционных проектов в пищевой промышленности: Дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М.: 2002. – 174 с.

41. Харрисон Г. С. Оценка инвестиционного потенциала промышленности./ Пер. с англ. – М.: Дека, 2014. – 359 с.

42. Царев В. В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, 2014. – 612 с.

43. Чиненов М. В. Инвестиции: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014. – 198 с.

44. Черняк В. З. Управление инвестиционными проектами. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 245 с.

45. Шапкин А. С., Шапкин В. А. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 416 с.

46. Шабалин А. Н. Инвестиционное проектирование. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2014. – 367 с.

47. Юдинова Г. М., Крапоткина В. С. Методы оценки инвестиционных проектов на уровне предприятий: Практическое пособие. – Саранск: Красная книга, 2014. – 264 с.

48. Вальский С. И. Анализ инвестиционных рисков в промышленности.// Вестник СГУ. – 2014. – №4. – С. 122.

49. Загидуллин В. П. Без инвестиций нет обновления.// Экономический вестник Республики Татарстан. – 2014. – №2. – С. 98.

50. Курбанов А. М. Антикризисный механизм стимулирования инвестиционных процессов.// Вестник Красноярского Государственного Университета. – 2015. – №1. – С. 142.

51. Ладохин В. Г. Обеспечение предприятия инвестиционными ресурсами.// Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2015. – №2. – С. 113.

52. Яшин Ю. А. Эффективность инвестиционной деятельности промышленных предприятий регионов России.// Научно-практический журнал «Экономика и безопасность». – 2014. – №7. – С. 138.

53. <http://www.lomo.ru/> - компания АО «ЛОМО»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/17809>