

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/178942>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Туризм (другое)

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты экскурсионного туризма

1.1. Виды и типы экскурсионных маршрутов 5

1.2. Московский метрополитен как объект же курс ионного маршрута 11

Глава 2. Разработка туристского маршрута по Московскому метрополитену. 25

2.1. Анализ экскурсий по Московскому метрополитену 25

2.2. Разработка экскурсионной программы по Московскому метрополитену 36

2.3. Экономическое обоснование разработки экскурсионной программы 44

Заключение 48

Список литературы 50

Введение

Московское метро это один из лучших памятников эпохи социализ-ма и одно из величайших его достижений. Московское метро, как объект архитектуры, является востребованным среди московских жителей и ту-ристов, что подчёркивает актуальность данной работы.

В настоящее время в Москве 200 станций метрополитена, 44 из них признаны объектами.

Протяженность линий в двухпутном исчислении - 308 км, в 2025 го-ду длина линий подземной железной дороги достигнет 650 км.

Средний пассажиропоток в столичном метро в 2016 году составляет более 8 миллионов человек в день.

При этом загруженность вагонов столичной подземки в часы пик превышает 9 человек на квадратный метр. Заполняемость колеблется от 10 человек на квадратный метр в часы пик, до 4 человек на квадратный метр через час после часа пик. Это сви-детельствует о свободном метро не в часы пик. Неудобства возникают только когда люди едут на работу и с работы. В связи с этим самое удоб-ное время для организации экскурсии днем с 11 до 15 и с 20 до 24.

На протяжении 80 лет подземные залы проектировали лучшие ар-хитектурные силы советского Союза, над его украшением работали зна-менитые живописцы и скульптуры.

Целый ряд подземных залов имеют дворцовый вид, стены, колонны этих дворцов ценными породами мрамора, особо прочного стекла, стали. Фреска, мозаика, витраж и скульптура украшают залы метро.

Объектом данной работы является экскурсионный туризм.

Предметом данной работы является организация экскурсионных маршрутов по Московскому метрополитену.

экскурсия - это одна из туристских услуг, удовлетворяющая позна-вательные, эстетические, духовные и иные гуманитарные потребности ту-ристов.

Экскурсия - основа культурно-познавательного туризма. Это жела-ние как можно больше знать об окружающем мире.

Многие туристы едут на экскурсию в первую очередь не для того, чтобы узнать, а для того, чтобы увидеть новую для себя красоту. И когда туристский автобус останавливается перед Ростовским кремлем, и тури-сты видят этот торжественный ансамбль белых стен, изящных белых ба-шен с серебристыми куполами и мощный величественный Успенский со-бор в центре Соборной площади, наступает тишина, потом люди броса-ются фотографировать, впереди они увидят много красоты, но уже сейчас они понимают, что приехали сюда не зря.

Экскурсия должна вызвать у туриста сопереживание высокой иде-альности в человеке и человеческих отношениях, такое сопереживание укрепляет в нем веру в человека

Крупнейший теоретик экскурсоведения в России 2 половины 20 века Б.В. [Емельянов определял экскурсию как «методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в ос-нове которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ

экскурсовода о событиях, связанных с ними».

Экскурсия - это процесс наглядного познания, построенный на заранее подобранных объектах. В туристской экскурсии объекты находятся в своей естественной среде, кроме того в такой экскурсии имеет значение и сама подлинность пространства. В музейной или выставочной же курс и объекты вырваны из своей среды и подобраны по определенной теме

Каждая экскурсия имеет свою определенную тему и цель - то, что положено в ее основу, на чем строится показ и рассказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание.

Глава 1. Теоретические аспекты экскурсионного туризма

1.1. Виды и типы экскурсионных маршрутов

Слово «экскурсия» происходит от латинского «excursion», что означало прогулка. В начале XIX века, в период Кавказской войны в России экскурсия обозначало набег, засаду. В словаре Даля экскурсия определяется как проходка, прогулка для собирания трав. В Большом словаре иностранных слов экскурсия определяется как коллективное посещение музея, выставки, исторического памятника с познавательной целью, а также группа участников такого посещения.

Экскурсия - есть прогулка, ставящая своей целью изучение определенной темы на конкретном материале, доступном созерцанию. В Толковом словаре русского языка под руководством Ушакова слово экскурсия объясняется как «коллективная поездка или прогулка с познавательной или увеселительной целью».

Экскурсионный туризм - это одна из разновидностей туристической отрасли, путешествия с целью ознакомления с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов на определенной территории.

В Большой советской энциклопедии под экскурсией понимается «посещение достопримечательных мест объектов (памятников культуры, музеев, предприятий, местностей и т.д.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста - экскурсовода». Здесь впервые в истории определения экскурсии появляется понятие экскурсовод.

В целом эти определения показывают, как изменилось понимание экскурсии в течении XIX-XX веков. Сейчас экскурсия является частью туристской индустрии. Поэтому общепринятое определение звучит так: экскурсия - это одна из туристских услуг, удовлетворяющая познавательные, эстетические, духовные и иные гуманитарные потребности туристов.

Экскурсия - основа культурно-познавательного туризма. Это желание как можно больше знать об окружающем мире.

Многие туристы едут на экскурсию в первую очередь не для того, чтобы узнать, а для того, чтобы увидеть новую для себя красоту. И когда туристский автобус останавливается перед Ростовским кремлем, и туристы видят этот торжественный ансамбль белых стен, изящных белых башен с серебристыми куполами и мощный величественный Успенский собор в центре Соборной площади, наступает тишина, потом люди бросаются фотографировать, впереди они увидят много красоты, но уже сейчас они понимают, что приехали сюда не зря.

Экскурсия должна вызвать у туриста сопереживание высокой идеальности в человеке и человеческих отношениях, такое сопереживание укрепляет в нем веру в человека

Крупнейший теоретик экскурсоведения в России 2 половины 20 века Б.В. Емельянов определял экскурсию как «методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ экскурсовода о событиях, связанных с ними».

Экскурсия - это процесс наглядного познания, построенный на заранее подобранных объектах. В туристской экскурсии объекты находятся в своей естественной среде, кроме того в такой экскурсии имеет значение и сама подлинность пространства. В музейной или выставочной экскурсии объекты вырваны из своей среды и подобраны по определенной теме

Каждая экскурсия имеет свою определенную тему и цель - то, что положено в ее основу, на чем строится показ и рассказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий.

Цель экскурсии - это то, ради чего экскурсантам покаываются памятники истории, культуры и другие объекты.

Правильное определение цели имеет большое значение: оно может повлиять на формулировку темы,

помочь в отборе и освещении материала.

Конечной цели должны быть подчинены экскурсионный покат и рассказ. Как цель экскурсии может выступать воспитание патриотизма, уважение к труду, другим народам, эстетическое или нравственное воспитание; расширение кругозора, получение дополнительных знаний различных областях науки и культуры и т.д.

У экскурсии на одну и ту же тему может быть несколько названий в зависимости от состава участников экскурсии и поставленной цели.

Но так или иначе главный принцип экскурсии - это наглядность и подлинность объекта.

Перед тем, как перейти к главному определению экскурсии рассмотрим ее признаки:

- Первый признак - это протяженность экскурсии во времени, в основном от 45 минут до конца дня;
- второй признак - протяженность в пространстве, экскурсия - это всегда движение, как пешеходная или автобусная или вояж,
- Третий признак - наличие экскурсантов, хотя бы одного человека. Четвертый признак - экскурсовод, без него экскурсия превращается в осмотр,
- Пятый признак - наличие темы экскурсии и подтем,
- Шестой признак - это методика рассказа;
- Седьмой признак - активная познавательная деятельность туристов

Отсюда вытекает определение экскурсии

Экскурсия - это методически продуманный показ и рассказ экскурсовода о достопримечательностях, которые туристы в этот момент наблюдают. К достопримечательностям относятся необычные природные явления, памятники истории и культуры.

Список литературы

1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН от 24.11.96 №132-ФЗ (ред. от 03.05.2012 с изменениями, вступившими в силу с 01.11.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Государственный стандарт Российской Федерации (ГОСТ Р 50681-94) «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг»
3. Янкович де Мириево, Федор Иванович (1741-1814): Устав народным училищам в Российской империи, Уложенный в царствование имп. Екатерины II: [В Царском Селе 5 августа 1786 года] Санкт-Петербург: [Тип. Брейткопфа], 1786 - [6], 122 с.
4. Законы и постановления: Общий устав и штаты императорских российских университетов: С примечаниями, в коих указаны позднейшие постановления и распоряжения правительства Киев: Унив. тип., 1872 - [2], 58 с.; 25 / Устав учебных заведений, подведомственных университетам (1804): Школьный устав 1804 года. - С. 218. Устав учебных заведений подведомственных университетам [Санкт-Петербург], [1804]
5. Свод законов СССР, т. 3, с. 166, 1990 г.; СП СССР, 1969, №17, ст. 91
6. ВЦСПС. Центральный совет по туризму и экскурсиям. Постановление Центрального совета по туризму и экскурсиям «О задачах туристско-экскурсионных организаций профсоюзов, вытекающего из решений ноябрьского (1979 года) Пленума ЦК КПСС, речи на нем Генерально-го секретаря. - М.: центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 1980 - 8 с.
7. Постановление ЦК КПСС, Совета министров СССР, ВЦСПС и ЦК ВЛКСМ от 18 июля 1985 г. №674 «О мерах по развитию туризма и совершенствованию туристско-экскурсионного обслуживания населения в стране в 1986-1990 годах и на период до 2000 года»
8. Абрамян М.А. Значение туристических ресурсов в развитии туризма [Текст] / М.А. Абрамян // Молодой ученый. - 2017. - №6. Т.1. - С. 138-139.
9. Алексеев В.И. История российского туризма. Учебное пособие. - СПб.: Д.А.Р.К., 2019. - 196 с.
10. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М.-СПб., 2002, 320 с.
11. Внешкольные экскурсии / п. ред. Б.Е. Райкова и Э.В. Краснухи, - М., Красная Новь, 2019. 207 с.
12. Галиченко И.М., Криворучко М.Г. Методика подготовки и проведения экскурсий по городу. В кн.: «Вопросы массовой научно-просветительной работы музеев». М., 1961 (Министерство культуры РСФСР, НИИ музееведения).
13. Гейнике Н.А. Методы и практика экскурсионного дела. М., 1925.
14. Гейнике Н.А. Демографические экскурсии // Методика и практика экскурсионного дела: Сб. ст. / Под ред. Н.А. Гейнике. - М., 1925. С. 45. 52.
15. Герд В.А. Экскурсионное дело. М.-Л., Госиздат, 1928. - 120 с.

16. Городская литературная экскурсия. Методические рекомендации. М» ЦРИБ «Турист», 1973.
17. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие, М., «Финансы и статистика», 2003, 304 с.
18. Долженко Г.П. История туризма в дореволюционной России и СССР. Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2019. [192 с.]
19. Долженко Г.П., Путрик Ю.С. История туризма в Российской Империи, Советском Союзе и Российской Федерации: 1696 – современность. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2017. -304 с.
20. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Издательство: Совет-ский спорт, 2008. – 208 с.
21. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. В 3-х частях. – М.: ЦРИБ «Турист», 2019.
22. Емельянов Б.В.: Профессиональное мастерство экскурсовода : Учеб. пособие / Б.В. Емельянов; [ВЦСПС], Центр. совет по туризму и экскурсиям, Экскурс. упр. – М.: Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 2018. С. 53
23. Емельянов Б.В.: Методика подготовки и проведения экскурсий: (Учеб. пособие). – М.: Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 2019 – 96 с. – В надзаг.: Центр. совет по туризму и экскурсиям, Экскурс. упр.
24. Емельянов Б.В.: Организация работы курсов по переподготовке и подготовке экскурсоводов (туристско-экскурсионных работников): Учеб. пособие / Б.В. Емельянов; [ВЦСПС], Центр. совет по туризму и экскурсиям, Экскурс. упр., Ин-т повышения квалификации работников турист.-экскурс. орг. М.: Центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 2018. С. 115
25. Емельянов Б.В.: Основы экскурсоведения: Учеб. пособие / Б.В. Емельянов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: центр. рекл.-информ. бюро «Турист», 2019 – 111 с. – В надзаг.: Ин-т повышения квалификации турист.-экскурс. орг.
26. Злацен Н.Н., Курлат Ф.Л. Городские экскурсии по исторической и историко-революционной тематике. В кн.: «Вопросы экскурсионной работы музеев». М., 1965 (Министерство культуры РСФСР, НИИ музееведения).
27. Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX века). – М.: Форум, 2019. – 320 с. – (Высшее образование).
28. Ионов Б.П. Организация экскурсионной работы по советскому периоду в Музее истории Ленинграда. В кн.: «Труды Научно-исследовательского института культуры», том 4. – М., 1972.
29. Киржаков М.Б. Введение в туризм. – М.-СПб., 2002, 320 ст.
30. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 2018. – 787 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/178942>