

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/178975>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты экономического анализа деятельности предприятий 5

1.1 Сущность и цели экономического анализа деятельности предприятий 5

1.2 Методика экономического анализа деятельности предприятий 10

1.3 Особенности анализа хозяйственной деятельности транспортных компаний 15

Глава 2. Исследование хозяйственной деятельности транспортной компании ООО «Деловые линии» 20

2.1 Общая характеристика транспортной компании 20

2.2 Комплексный анализ хозяйственной деятельности транспортной компании 24

2.3 Проблемы хозяйственной деятельности транспортной компании 41

Глава 3. Рекомендации по совершенствованию хозяйственной деятельности транспортной компании ООО «Деловые линии» 46

3.1 Предложения по совершенствованию хозяйственной деятельности транспортной компании 46

3.2 Результативность предложенных рекомендаций 53

Заключение 62

Список литературы 65

Приложения 69

Одним из основных условий эффективного функционирования предприятия является экономический анализ его деятельности.

Лучше всего сущность экономического анализа отражается в следующем определении: «Экономический анализ – это анализ общеэкономических условий, который выполняется с целью оценки состояния и перспектив деятельности конкретного хозяйствующего субъекта» .

Предметом экономического анализа выступает «хозяйственная деятельность предприятия, направленная на повышение уровня ее эффективности и отражаемая в системе экономических показателей» .

Роль экономического анализа деятельности предприятия заключается «не только в определении динамики важнейших показателей хозяйственной деятельности, но и в способности оценить результаты собственной работы предприятия, и умении выбрать партнёра на основе критического изучения деловой активности и надёжности предприятия, конкурентоспособности, его потенциала в деловом сотрудничестве, доходности капитала, минимизации финансовых рисков и т.д.» .

Значение экономического анализа деятельности предприятия проявляется в том, что результаты такого анализа являются своеобразным индикатором положения дел на предприятии и позволяют руководству на его основе принимать адекватные управленческие решения по повышению эффективности его хозяйственной деятельности.

В современной литературе экономический анализ деятельности предприятия классифицируется по разным признакам. Классификация видов экономического анализа имеет важное значение для правильного понимания его содержания и задач.

Наиболее часто встречающиеся способы классификации экономического анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация видов экономического анализа

Классификационный признак Вид анализа

Пользователи анализа Внешний Внутренний

Анализируемая подсистема предприятия Производственный Финансовый

Временной аспект Предварительный (перспективный) Последующий (ретроспективный)

Оперативный (ситуационный) Итоговый (заключительный)

Объекты управления Техничко-экономический, финансово-экономический, социально-экономический, экономико-статистический, маркетинговый и т.д.

Методика изучения объекта Сопоставительный, диагностический, факторный, маржинальный, экономико-математический, экономико-статистический, функционально-стоимостной, стохастический, детерминированный

Охват изучаемых единиц Сплошной Выборочный

Содержание программы Комплексный Тематический

Качественный финансово-экономический анализ является одним из основных условий эффективного функционирования предприятия. При этом, как и любой другой вид анализа, экономический анализ (далее по тексту – ЭА) предприятия включает в себя основные элементы (см рисунок 4).

Рисунок 1 – Основные элементы экономического анализа предприятия

Основной целью экономического анализа является объективная и обоснованная оценка текущего и перспективного состояния деятельности предприятия, полученная на основе определенного числа ключевых информативных показателей (параметров), позволяющих дать объективную и точную картину ее состояния, возможных темпов экономического развития, а также финансовых результатов и параметров эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Цели экономического анализа включают следующее:

- выявление изменений показателей эффективности деятельности предприятия;
- определение факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия;
- оценка количественных и качественных изменений эффективности деятельности предприятия;
- оценка эффективности деятельности предприятия на определенную дату;
- определение тенденций изменения эффективности деятельности предприятия.

Точность и полнота экономического анализа деятельности предприятия позволяет «оценить достигнутый и необходимый уровень производственных показателей, финансовых результатов, прибыльности и рентабельности, установить оптимальные размеры запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, целесообразность инвестиций в реальные и финансовые активы и т.д.»

Необходимо отметить, что для руководства и собственников финансово-экономический анализ – это источник достоверной информации о результатах работы предприятия и принятия соответствующих планов для дальнейшего его развития.

Исходя из представленных на рисунке 1 данных видно, что результаты ЭА предприятия представляет значительный интерес для совершенно разных групп пользователей подобного рода информации:

- для акционеров и собственников фирмы, в первую очередь, представляют интерес показатели прибыльности, а также возможный уровень экономического развития фирмы в будущем, поскольку именно от них зависит размер возможной выплаты дивидендов, а также вероятность (риск) потери вложенных в предприятие собственных капиталов;
- для менеджеров фирмы сведения ЭА необходимы для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности организации работы предприятия с точки зрения обеспеченности материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами;
- для подрядчиков и поставщиков товарно-материальных ценностей информация ЭА предприятия также важна, поскольку уровень эффективности его деятельности позволяет сделать выводы о том, сможет ли данное предприятие своевременно рассчитаться за поставленные ему ресурсы;
- для инвесторов, заинтересованных в максимально выгодном для себя вложении собственного капитала и снижении рисков потери своих инвестиций, показатели ЭА предприятия также крайне интересны. Причем, чем более устойчивым является предприятие, тем ниже будет риск потери инвестиций и выше будет их доходность;
- для кредиторов, заинтересованных в возвращении выданных фирме кредитов и получении причитающихся по данным кредитам процентов, данные ЭА предприятия также немаловажно;
- для работников предприятия эффективность, выявленная при проведении ЭА, выступает в качестве гарантов сохранения за ними рабочих мест и своевременной оплаты их труда.

В целом, можно сделать вывод о том, что эффективная организация деятельности предприятия невозможна без умения анализировать происходящие хозяйственные процессы. Если аналитическая работа построена грамотно, то предприятие способно быстро отреагировать на возможные негативные обстоятельства. Экономический анализ призван выявить сильные и слабые стороны хозяйственной деятельности организации. Таким образом, экономический анализ деятельности предприятия – это важный

этап разработки стратегии и тактики управления, т. к. делает возможным установить отклонения показателей от среднеотраслевых и более сильных конкурентов.

Одним из наиболее важных элементов ЭА является методология его проведения, что будет рассмотрено далее.

1.2 Методика экономического анализа деятельности предприятий

Методика экономического анализа деятельности предприятия – это совокупность методов, позволяющих определить состояние предприятия в ходе изучения результатов его деятельности.

При выполнении экономического анализа деятельности предприятия выделяют следующие этапы :

1. Уточняются объекты, цели и задачи анализа, составляется план аналитической работы.
2. Разрабатывается система синтетических и аналитических показателей, с помощью которых характеризуется объект анализа, выбираются математические модели анализируемых явлений, методы и способы анализа.
3. Собирается и подготавливается к анализу необходимая информация (проверяется её точность, приводится в сопоставимый вид).
4. Проводится сравнение фактических результатов хозяйствования с плановыми показателями, фактическими данными прошлых лет, среднеотраслевыми значениями, нормативами.
5. Выполняется факторный анализ выбранными методами и способами.
6. Выявляются неиспользованные и перспективные резервы повышения эффективности производства.
7. Оцениваются результаты хозяйственной деятельности с учётом различных факторов и выявленных неиспользованных резервов, разрабатываются мероприятия по их использованию.

Приемы и методы, используемые при проведении экономического анализа деятельности предприятия можно классифицировать по нескольким признакам :

1. По степени официальности представленной в анализе информации – формализованные методы, в основу которых обычно положены строгие аналитические зависимости, а также неформализованные методы, к которым относятся метод экспертных оценок, метод сравнения и т.д.
2. По используемой совокупности аналитических инструментов – экономические методы, к таким методам относится составление сводного аналитического баланса, метод дисконтирования, метод простых и сложных процентов; статистические методы, к которым относятся метод цепных подставок, метод оценки влияния факторов, метод абсолютных и процентных разниц, индексный метод, а также метод средних и относительных величин.
3. По применяемым моделям – дескриптивные методы, к которым относятся модели описательного характера, основанные на данных бухгалтерской отчётности, построение горизонтального и вертикального баланса, метод финансовых коэффициентов, а также трендовый анализ, предикативные методы, то есть прогнозные модели балансов, прогнозирование финансовых результатов деятельности; нормативные методы, которые позволяют сравнивать фактические результаты деятельности предприятия с внутренними, среднеотраслевыми, а также законодательно установленными нормативами.

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 8. – Ст. 801.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 03.11.1994 г. № 51-ФЗ глава 6 статья 139 // (первоначально опубликован) Российская газета №238-239 от 08.12.1994 г. // Консультант Плюс.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // (первоначально опубликован) Российская газета №23 от 06.02.1996 г., №24 от 07.02.1996 г., №25 от 08.02.1996 г., №27 от 10.02.1996 г. // Консультант Плюс.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ // (первоначально опубликован) Российская газета №148-149 от 06.08.1998 г. // Консультант Плюс.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // (первоначально опубликован) Парламентская газета №151-152 от 10.08.2000 г. // Консультант Плюс.

6. Аксенова, З.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий / З.И. Аксенова, А.А. Бачурин. — М.: ИНФРА-М, 2016.-360 с.

7. Александрова А.А. Организация и планирование грузовых автомобильных перевозок / А.А. Александрова. – М.: Высшая школа, 2015. — 459 с.

- Александрова А.А. Организация и планирование грузовых автомобильных перевозок / А.А. Александрова. – М.: Высшая школа, 2015. – с. 126
8. Алексеева А. И., Васильев Ю. В., Малеева А. В., Ушвицкий Л. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие; КноРус - М., 2015. - 720 с.
9. Анализ финансово-хозяйственной деятельности; АСТ, Сова, ВКТ, Кладезь - М., 2017. - 514 с.
10. Артемьев, СП. Перевозки грузов автомобильным транспортом / С.П. Артемьев. - М.: «Транспорт», 2017. -248 с.
11. Бурлуцкая, Т. П. Как повысить эффективность промышленного предприятия? / Т. П. Бурлуцкая // Российское предпринимательство. – 2018. – № 3 (1). – С. 83-88
12. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия; КноРус - М., 2016. - 360 с.
13. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. В.П. Грузинова. - М.: Банки и биржи, Юнити, 2018. – с. 125
14. Губина О. В., Губин В. Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности; Форум, Инфра-М - М., 2013. - 340 с.
15. Еремеева Л.Э. Транспортная логистика : уч. пос. / Л. Э. Еремеева. – Сыктывкар: СЛИ, 2018. – с. 78
16. Живолуп Д. И. Эффективность как одна из главных характеристик деятельности предприятия // Проблемы формирования новой экономики XXI века – Днепропетровск, 2019. – С. 29–31
17. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Анализ и оценка рисков в бизнесе. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2016. - 382 с.
18. Курина, Ю. С., Ильина, И. В. Оценка и пути улучшения финансово – хозяйственной деятельности предприятий / Ю.С. Курина, И.В. Ильина // Молодой ученый. — 2016. — №12.5. — С. 46-49
19. Логинова Н. А., Първанов Х. П. Развитие бизнеса транспортного предприятия на примере фирмы "Дискордиа" (Болгария); ИНФРА-М - М., 2016. - 232 с.
20. Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности; ИНФРА-М - М., 2016. – с. 26
21. Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности; ИНФРА-М - М., 2016. - 320 с.
22. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебн. пособ. / Н.П. Любушин.изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
23. Макарова, В.И. Анализ и планирование деятельности предприятия: Учебное пособие - Тольятти, 2019. – с. 86
24. Милославская С.В. Транспортные системы и технологии перевозок: Учебное пособие/С.В.Милославская, Ю.А.Почаев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 116 с.
25. Миротин. Л. Б. Транспортная логистика / Л.Б. Миротин, Н.Э. Ташбаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 329 с.
26. Портнова Д.С. Роль и значение логистики в деятельности предприятия / Д.С. Портнова // Наука-растудент. – 2018. - № 6 (18). - С. 2-10.
27. Резер С. М. Оптимизация процессов грузовых перевозок / С. М. Резер. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 296 с.
28. Резер С. М. Оптимизация процессов грузовых перевозок / С. М. Резер. – М.: ЮНИТИ, 2019. – с. 78
29. Савицкая, Г. В. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. – 2-е изд. / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2019. – с. 52
30. Титов Б.А.. Транспортная логистика : уч. пос. / Б.А. Титов. – Самара: СГАУ, 2018. - 198 с.
31. Толпегина О. А., Толпегина Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В 2 частях. Часть 1. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2016. – с. 46
32. Толпегина О. А., Толпегина Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В 2 частях. Часть 1. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2016. – с. 49
33. Толпегина О. А., Толпегина Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. В 2 частях. Часть 1. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2016. – с. 49
34. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афолина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 367 с.
35. Транспортная логистика: организация перевозки грузов : учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афолина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – с. 56
36. Ходош М.С. Грузовые автомобильные перевозки / М.С. Ходош. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – с. 166

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/178975>