

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/183239>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Экономика предприятия

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- 1.1. Понятие и уровни системы управления предприятием
 - 1.2. Элементный состав системы управления предприятием
 - 1.3. Методические подходы к оценке эффективности системы управления предприятием
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.1. Понятие и уровни системы управления предприятием

Система управления предприятием в общем виде представляет собой деятельность, которая направлена на достижение в рыночных условиях хозяйствования поставленных целей посредством наиболее рационального использования материальных, финансовых, трудовых ресурсов на основе применения определенных принципов, функций и способов экономического механизма менеджмента предприятия [45, с. 89].

Система управления предприятием имеет ряд характерных признаков:

- неотъемлемая часть организации;
- направление действий на осуществление управления;
- отстраненность от задач, которые не относятся к управленческим.

К настоящему времени известно множество определений системы управления предприятием. Наиболее изустными из них являются следующие.

Систему управления Марчук Ф.Л. определяет как подсистему предприятия, составными частями являются группы взаимодействующих людей, при этом функции системы управления являются восприятием входов предприятия (определенных проблем) и выходов (выполнение комплекса действий, процессов, итогом которых будут определенные решения), при этом должны увеличиваться доходы вследствие оптимизации взаимосвязи всех входов и выходов от деятельности всего предприятия [22, с. 85].

Терновский О.А. понимает систему управления как такую систему, которая предназначена для воздействия на объект управления, при этом переводит этот объект в желаемое состояние, придавая его параметрам и процессам определенные количественные или качественные значения, при этом являясь конкретным аппаратным, нормативным, функциональным вариантом реализации технологий для решения конкретной проблемы управления [36, с. 49].

Как отмечают Лопатина Е.Н., Митрофанов Д.Е., система управления предприятием представляет собой самостоятельную систему, но может входить в систему более высокого порядка, при этом состав элементов каждой из подсистем системы управления предприятием является разнообразным и зависящим от конкретного содержания системы организации [20, с. 29].

Как и любая другая система, система управления предприятием состоит из элементов, которые объединены воедино целью функционирования, при этом особенно важно выделять субъект и объект управления, основные элементы системы управления. Каждый элемент подлежит исследованию, чтобы обеспечить целостность исследования системы управления.

В соответствии с мнением Герасимова Г.Б., «реализация процесса управления предприятием происходит в рамках системы управления - структуры, в которой можно выделить объект управления и управляющую часть». При этом объектом управления следует считать производственный процесс, а в роли управляющей части - управленческий аппарат предприятия [12, с. 14].

Опираясь на научные достижения ученых в области системного подхода, систем управления и общеэкономических наук можно сделать вывод о том, что система управления предприятием представляет собой искусственно созданную, динамическую совокупность элементов, реализующих процесс управления предприятием, направленных на достижение поставленных целей и имеющих связи с внешней средой.

Надо сказать, что управление предприятием в рыночных условиях хозяйствования прежде всего ориентировано на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов товаров (услуг), пользующихся наибольшим спросом и способным принести предприятию запланированную прибыль; также управление предполагает постоянное стремление предприятия к росту эффективности деятельности, к получению оптимальных финансовых и производственных результатов с минимальными издержками; хозяйственную самостоятельность, которая обеспечивала бы свободу принятия управленческих решений лицами, несущими ответственность за результаты функционирования предприятия или его отдельных подразделений; кроме того, управление предполагает периодически осуществляемую корректировку целей и программ развития в зависимости от конъюнктуры рынка; при этом выявляется конечный результат деятельности предприятия (его филиалов или отдельных структурных подразделений) в рыночных условиях в процессе предпринимательской деятельности; в рамках осуществления менеджмента предприятия необходимо использовать современную информационную базу с компьютерной техникой для многовариантных расчетов, которые послужат базой для принятия оптимальных управленческих решений [8, с. 18].

Система управления предприятием имеет различные уровни.

Уровни управления предприятием представляют собой разделение трудовых функций между работниками организации. В настоящее время приобретает популярность практика, когда квалифицированные персоналы отвечают за свой участок работы, и реализуют только данные функции, не отвлекаясь на дополнительные задачи.

В современных компаниях имеют места два вида разделения трудовых функций между работниками: горизонтальное и вертикально разделение труда.

Когда имеет место вертикальное разделение трудовых функций, специалист функционирует в той области работы, за которую он несет ответственность, он управляет некоторым числом подчиненных. В этом случае трудовые функции и задачи распределяются по принципу «сверху вниз», то есть от руководства их подчиненным.

Когда говорят о горизонтальном разделении трудовых функций, имеется в виду, что персонал получает задачи в рамках своей профессиональной деятельности, которые имеют значение именно для данной сферы деятельности.

Надо сказать, что система управления на предприятии по своей структуре имеет следующие уровни:

- технический управленческий уровень (наиболее низкий уровень) – руководители низшего звена дают задачи своим подчиненным, осуществляют решение своих прямых вопросов. В данном случае следует выделить начальников отдельных групп, бригадиров, мастеров и т.д.;
- управленческий уровень (средний управленческий уровень) – руководящие работники данного уровня управления ответственны все трудовые процессы и их результаты. В качестве субъектов данного уровня управления можно назвать менеджеров функциональных отделов компании, начальников основного и вспомогательного производств;
- институциональный уровень (высший управленческий уровень). К данному уровню следует отнести следующих руководящих работников: президент компании, члены правления компании. Этот уровень управления составляет менее шести процентов от общего числа руководящих работников компании всех уровней.

Надо сказать, что нижний уровень управления наиболее многочисленный, по мере движения вверх численность руководящих работников существенно снижается.

Персонал высшего управленческого уровня осуществляет формирование стратегии развития компании, осуществляет постановку задач для руководителей среднего управленческого уровня. Во внимание необходимо брать специфику работы предприятия, тенденции на рынке, особенности взаимодействия предприятия с внешней средой.

Персонал среднего управленческого уровня осуществляет координацию и контроль работы персонала нижнего управленческого уровня. Они осуществляют поиск недостатков в деятельности компании по разным ее сферам: производственная, финансовая, трудовая и другие. Персонал данного уровня управления формирует идеи и собирает сведения для принятия решений руководителями высшего управленческого уровня [46, с. 102].

Нижний управленческий уровень должен подчиняться среднему управленческому уровню. На данном уровне управления действуют работники узкой специализации, которые несут ответственность за вложение ресурсов, за работу техники, за производственные процессы. На данном уровне осуществляется довольно четкий менеджмент, каждый работник трудится над своей узкой задачей.

Кроме того, различают также стратегические уровни управления предприятием, а именно:

1. Уровень корпоративной стратегии. Данная стратегия затрагивает общие, фундаментальные цели предприятия и всё его окружающее пространство. Субъекты управления на корпоративном уровне разрабатывают и реализуют глобальные управленческие решения по различным направлениям и областям. Как правило, все решения принимаются генеральным директором.

1. Конституция РФ (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (в ред. от 21.02.2014 №6-ФКЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: (ред. от 20.04.2021 №99-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф.
3. Абуладзе, Д. Г. Документационное обеспечение управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Д. Г. Абуладзе, И. Б. Выпряхкина, В. М. Маслова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 299 с.
4. Абчук, В.А. Система управления организацией. Учебное пособие. Гриф УМО вузов России / В.А. Абчук. - М.: Перспектива, 2017. - 610 с.
5. Адаменко, А.А., Хорольская, Т.Е., Анаников, Т.Ш. Применение системы показателей эффективности деятельности экономического субъекта по данным бухгалтерской отчетности / А.А. Адаменко // Вестник академии знаний. - 2018. - № 29 (6). - С. 1014.
6. Алейник, А.А. Основные современные тенденции и проблемы hr-деятельности / А.А. Алейник // Лидерство и менеджмент. - 2019. - Том 6. - № 1. - С. 9-16.
7. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения: учебное пособие / А.В. Барышев. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. - 164 с.
8. Березина, Е.А. Исследование эффективности организации менеджмента на предприятии / Е.А. Березина // СМАЛЬТА. - 2019. - № 6. - С. 18-20.
9. Бодак, Ю.А. Методологические аспекты системы развития кадрового потенциала организационных структур / Ю.А. Бодак // Белгородский государственный университет. - 2019. - №1. - С. 124-126.
10. Виноградов, А.В. Разработка программ стимулирования труда / А.В. Виноградов // Молодой ученый. - 2018. - № 41. - С. 109-115.
11. Геворгян, Р. М., Мартынов, Л. М. Тенденции развития современных технологий менеджмента предприятия и оценка их эффективности в современных условиях / Р.М. Геворгян // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. - 2019. - № 3. - С. 26-34.
12. Герасимов, К.Б. Система управления эффективностью современной организации / К.Б. Герасимов // Основы экономики, управления и права. - 2020. - 3. - С. 14-18.
13. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 270 с.
14. Гусарова, О.М. Моделирование результатов бизнеса в менеджменте организации / О.М. Гусарова // Перспективы развития науки и образования. - Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2019. - С. 42-43.
15. Дружинина, Ю.В. Методические основы управления эффективностью бизнеса в контексте моделей жизненного цикла организаций / Ю.В. Дружинина // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 1 (102). - С. 842-845.
16. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 388 с.
17. Зеленков Ю.А. Влияния управления знаниями и управления изменениями на эффективность организации / Ю.А. Зеленков // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2017. - Т. 4. № 3. - С. 96-100.
18. Кобяева, Н.М. Законы организаций как конструкт методологии управления организационными изменениями / Н.М. Кобяева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2019. - № 4. - С. 98-103.
19. Коротун, О. Н. Менеджмент: основные технологии: учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 108 с.
20. Лопатина, Е. Н., Митрофанов Д. Е., Онучина А. А., Прохоров З. С., Шпак Е. В. Совершенствование системы управления организацией в условиях изменений / Е.Н. Лопатина // Экономическая наука и практика: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). - Чита: Издательство Молодой ученый, 2018. - С. 29-32.
21. Мазурин, Э.Б. Экономика, организация и управление предприятием: учебник / Э.Б. Мазурин. - М.: Academia, 2019. - 253 с.
22. Марчук, Ф.Л. Как повысить эффективность управления предприятием / Ф.Л. Марчук. - М.: Экономика,

2018. – 200 с.

23. Менеджмент: организационное поведение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 301 с.
24. Менеджмент: традиционные и современные модели: справочное пособие / В. В. Филатов, А. Е. Алексеев, Ю. А. Галицкий [и др.]; под ред. В. В. Князева, Д. С. Петросяна. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 474 с.
25. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография / И. И. Белолипецв, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева; под ред. А. Н. Романова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 299 с.
26. Основы современного управления: теория и практика: учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 526 с.
27. Осовская, Г.В. Основы менеджмента. Учебное пособие / Г.В. Осовская. – К.: «Кондор», 2018. – 664 с.
28. Пуклик, В.М. Управление эффективностью деятельности организации / В.М. Пуклик. – М.: Юрайт, 2020. – 207 с.
29. Райченко, А.В. Общий менеджмент: учебник / А.В. Райченко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
30. Распопов, В.М. Управление изменениями: Учебное пособие / В.М. Распопов. – М.: Магистр, 2018. – 127 с.
31. Романова, Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова, Т. А. Винтова, П. Е. Коваль. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 271 с.
32. Семенов, А. К. Теория организации: учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – Москва: Дашков и К, 2021. – 356 с.
33. Соловьева, М.В. Эффективность менеджмента и система управления организацией / М.В. Соловьева // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. -№ 11 (97). – С. 265-272.
34. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 269 с.
35. Теория и практика принятия управленческих решений: учебное пособие / авт. сост. Н. А. Ершова, О. Б. Зильберштейн. – Москва: РГУП, 2019. – 140 с.
36. Терновский, О.А. Формирование системы управления персоналом предприятия / О.А.Терновский, Е.Н.Шумская // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2018. – №2. – С.49-54.
37. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.
38. Федорова, Я.Е., Денисова, Н.Е. Теоретические основы аналитического обоснования управленческих решений в деятельности организации / Я.Е. Федорова / Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2018. – № 11. – С. 152-153.
39. Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / Пол Хейг; пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 370 с.
40. Чекалдин, А. М. Сущность менеджмента и оценка его эффективности в организациях / А.М. Чекалдин // Modern economy success. – 2017. – № 4. – С. 31-34.
41. Червяк, Ю.П. Методы измерения эффективности модели управления персоналом предприятия / Ю.П. Червяк // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2018. – № 1. – С. 47-52.
42. Чугунов, В.С. Управление организацией: инновации и контроллинг / В.С. Чугунов // Микроэкономика. – 2018. – №5. – С.57-65.
43. Шарапова, Т. В. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 210 с.
44. Шевцова, О.Н., Халина, М.В., Волкова, С.В. Актуальные аспекты экономической эффективности деятельности и эффективности управления предприятием / О.Н. Шевцова // Казанская наука. – 2017. – № 3. – С. 26-33.
45. Экономика и современный менеджмент: теория, методология, практика: сборник статей IX Международной научнопрактической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 154 с.
46. Эффективное управление организационными и производственными структурами: монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.]; под ред. О. В. Логиновского. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 450 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava->

