

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/184007>

Тип работы: Статья

Предмет: Международные отношения

-

В последние годы наблюдается популярность корейской поп-культуры по всему миру, включая Восточную Азию, Юго-Восточную Азию, Европу и Америку и даже Россию.

Корейская популярная культура, также известная как «Корейская волна» (Халлю по-корейски), включает телевизионные драмы, фильмы, популярную музыку (К-поп), танцы (В-boys), видеоигры, еду, моду, туризм и язык (Хангыль). «Корейская волна» — это рост глобальной популярности южнокорейской культуры с 1980-х годов.

К-поп в Корее иллюстрирует три важных аспекта социальных изменений: изменения в социальном восприятии индустрии популярной музыки, массовая государственная поддержка и активное привлечение телевизионных станций на работу новых звезд К-поп. Очевидно, что корейское общество берет на себя новую национальную роль в экспорте популярной культуры, включая такие творческие отрасли, как мода, фильмы и драмы, еда и спорт.

В то же время корейское правительство попыталось использовать преимущества «Корейской волны» в качестве политического инструмента для улучшения своей культурной и общественной дипломатии. Под председательством Ли корейское правительство поставило так называемую «дипломатию ценностей» на первое место.

Список использованных источников и литературы:

1. Руководство по проведению Корейской национальной брендовой конвенции 2011 года.

https://www.mofa.go.kr/www/brd/m_4075/view.do?seq=335068&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0

2. Best universities in South Korea 10 September 2020. <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/best-universities-south-korea>

3. Choi, Ye-Na "Nearly 160,000 students overseas learned Korean in 2020". The Dong-A Ilbo. Retrieved 15 March 2021. <https://www.donga.com/en/article/all/20210315/2501584/1/Nearly-160-000-students-overseas-learned-Korean-in-2020>

4. Kim, J., & Ni, S. The Nexus between Hallyu and soft power: Cultural public diplomacy in the era of sociological globalism. In D. Kim, & M. Kim (Eds.), Hallyu: Influence of Korean popular culture in Asia and beyond (pp. 132-154). Seoul: Seoul National University Press, 2011.

5. South Korea pushing to become global cultural superpower after K-Pop Number 1 and Oscar success // The telegraph. <https://www.telegraph.co.uk/news/2020/09/05/south-korea-pushing-become-global-cultural-superpower-k-pop/>

6. Study in South Korea. QS Top Universities. <https://www.topuniversities.com/where-to-study/asia/south-korea/guide>

7. U21 Ranking of National Higher Education Systems. May 2018. https://universitas21.com/sites/default/files/2018-05/U21_Rankings%20Report_0418_FULL_LR%20%281%29.pdf

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/184007>