

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/184112>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Бухгалтерский учет

Введение 3

1 Теоретические основы анализ финансовых результатов организации 5

1.1 Механизм формирования прибыли 5

1.2 Методика анализа прибыли 10

1.3 Методика анализа рентабельности 15

2 Анализ и оценка финансовых результатов ЗАО «Сормовская кондитерская фабрика» 19

2.1 Экономическая характеристика организации 19

2.2 Анализ показателей прибыли 22

2.3 Расчет показателей рентабельности 28

2.4 Рекомендации по повышению финансовых результатов ЗАО «Сормовская кондитерская фабрика» 36

Заключение 51

Список использованных источников 53

Приложение А 58

Приложение Б 60

Приложение В 62

Обобщая мнение различных авторов можно выделить следующую последовательность (методику) анализа прибыли предприятия:

1. Анализ состава и динамики прибыли.

В рамках такого анализа измеряют темпы роста разных видов прибыли и сравнивают их друг с другом.

Ценные сведения в данном случае предоставляют:

- результаты анализа темпов роста прибыли одного и того же типа за различные периоды;
- итоги сопоставления темпов изменения прибыли разных видов.

Если балансовая прибыль растет более высокими темпами, чем операционная, или эти виды прибыли движутся в разных направлениях, значит, структура прибыли компании не сбалансирована.

По результатам индексного анализа прибыли можно определить, что скорость увеличения тех или иных видов прибыли постоянна или не согласованна, а также установить тенденции, связанные с сезонностью показателя.

2. Структурный анализ прибыли.

Анализ структуры прибыли предприятия позволяет понять, какую долю в общей сумме занимает прибыль от основного и от иных видов деятельности.

Если меняется структура прибыли, это может свидетельствовать о том, что доходность основного вида деятельности также претерпела изменения. Если в сумме приносимой прибыли увеличивается доля иных операций, даже если растут абсолютные значения прибыли, значит, ведение бизнеса в данной отрасли постепенно становится всё менее эффективным.

3. Анализ прочих доходов и расходов.

Цель анализа прочих доходов и расходов – выявление путей увеличения доходов и снижения расходов

4. Факторный анализ прибыли.

Анализ факторов прибыли на предприятии позволяет понять, как на прибыль влияют разные компоненты производства:

- себестоимость продукции или услуг;
- расходы на оплату труда;
- объемы реализации;
- стоимость товаров и услуг предприятия.

5. Анализ рентабельности предприятия.

Анализ рентабельности осуществляется для оценки финансового состояния предприятия, выявления резервов роста, составления перспективных планов развития компании.

Таким образом, прибыль – главный финансовый показатель, свидетельствующий о том, насколько

результативно работает компания, эффективны ли ее производственные процессы. Прибыль является как основным ресурсом для финансирования деятельности организации, так и источником дохода бюджетов разных уровней. В связи с этим необходимо регулярно проводить анализ прибыли предприятия. Основываясь на результатах грамотно выполненного исследования, компания может оценить насколько эффективно она распоряжается своей прибылью, выработать методологию деятельности, нацеленную на более эффективное использование прибыли в дальнейшем с учетом всех перспектив развития предприятия.

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Г.В. Савицкая. – СПб : Питер, 2015. – 704 с.
2. Айрапетян, А.А. Роль финансового анализа в разработке финансовой политики компании. / А.А. Айрапетян, А.Г. Канкиа // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 6. – С. 115–117.
3. Балдин, К.В. Управленческие решения : учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 495 с.
4. Бараненко, С.П. Антикризисное управление: учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин и др. – М. : Элит, 2016. – 316 с.
5. Бердникова, Л. Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы / Л. Ф. Бердникова, С. П. Альдебенева. – М. : Юнити, 2017. – 384с.
6. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебное пособие / Е.Ф. Борисов. – М. : Юрайт, 2016. – 316 с.
7. Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2016. – 160 с.
8. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность / С.Н. Виноградова. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 468с.
9. Гаврилов, Л.П. Управление предприятием : финансовые и инвестиционные решения : учебное пособие / Л.П. Гаврилов. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 184 с.
10. Геращенко, И.П., Василенко А.А. Построение модели оценки сбытовой устойчивости компаний / И.П. Геращенко, А.А. Василенко // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2015. – № 1 (25). – С. 18–29.
11. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 858 с.
12. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров : оценка, прогноз : учебник / Т.И. Григорьева. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 486 с.
13. Гукова, А.В. Управление предприятием : финансовые и инвестиционные решения : учебное пособие / А.В. Гукова. – М. : Финансы и статистика, 2018. – 184 с.
14. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для СПО / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 134 с.
15. Дыбаль, С.В. Финансовый анализ: теория и практика : учебное пособие / С.В. Дыбаль. – СПб. : Бизнес-пресса, 2016. – 312 с.
16. Егорова, Е.И. Оценка и анализ финансового состояния предприятия / Е.И. Егорова, С.В. Гаврилова // Достижения вузовской науки. – 2014. – № 9. – С. 180–181.
17. Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ : учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – М. : КНОРУС, 2016. – 264 с.
18. Ефимова, О.В. Финансовый анализ – современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М. : Омега-Л, – 2014. – 260 с.
19. Жданов, В.Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов и моделей : учебное пособие / В.Ю. Жданов, И.Ю. Жданов. – М. : Проспект, 2018. – 174 с.
20. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.Н. Жилкина. – М. : Юрайт, 2015. – 422 с.
21. Зайцев, Н.Л. Экономика организаций / Н.Л. Зайцев. – М. : Экзамен, 2015. – 464 с.
22. Ивасенко, А. Г. Антикризисное управление : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – М. : КноРус, 2016. – 504 с.
23. Ильин, С.Ю. Принципы управления в современных условиях хозяйствования / С.Ю. Ильин, С.В. Емельянов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 6. – С. 507–509.
24. Коммерческая деятельность предприятия : стратегия, организация, управление : учебное пособие / Под. ред. Козлова В.К., Уварова С.А. – СПб. : Питер, 2017. – 466 с.

25. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика / В.В. Ковалев. – М. : Проспект, 2015. – 1104 с.
26. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / В. В. Коршунов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 313 с.
27. Кудрявцев, Е.М. Организация, планирование и управление предприятием / Е.М. Кудрявцев. – М.: АСВ, 2018. – 416 с.
28. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для СПО / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 123 с.
29. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 250 с.
30. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 128 с.
31. Мельник, М. В. Экономический анализ : учебник и практикум для СПО / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 261 с.
32. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / О. И. Милкова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 293 с.
33. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокого. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 284 с.
34. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 413 с.
35. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.
36. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Н. Павлова. – М. : Юнити-Дана, – 2016. – 366с.
37. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия : учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 458 с.
38. Раицкий, К.А. Экономика организации (предприятия) : учебник. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», 2018. – 586 с.
39. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для СПО / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 511 с.
40. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.
41. Угольницкий, Г.А. Управление устойчивым развитием активных систем : монография / Г.А. Угольницкий ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 938 с.
42. Финансовый и инвестиционный менеджмент : учебное пособие / И.З. Тогузова, Т.А. Хубаев, Л.А. Туаева, З.Р. Тавасиева. – М. : Прометей, 2018. – 375 с.
43. Финансовая диагностика и оценка публичных компаний : учебное пособие / Н.Р. Абрамишвили, Н.С. Воронова, И.А. Дарушин и др. ; под ред. Н.С. Вороновой, Н.А. Львовой. – М. : Проспект, 2017. – 193 с.
44. Хлыстова, О.В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / О.В. Хлыстова, Е.В. Неяскина. – М. : Проспект, 2017. – 367 с.
45. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 652с.
46. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / П. Д. Шимко. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 240 с.
47. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 517 с.
48. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 498 с.
49. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 400 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/184112>