

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/184698>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Стратегический менеджмент

-

1. Резюме проекта

1.1 Суть проекта

Строительство автозаправочной станции и комплекса по оказанию дополнительных услуг автовладельцам, в который входят:

- кафе;
- магазин автозапчастей, масел и горюче-смазочных материалов;
- сервис-пост;
- пункт экспресс-замены масла;
- автостоянка.

Строительство автозаправочного комплекса предполагается осуществить в Мурманской области, на 1202 км магистральной федеральной автомобильной дороге М-18 "Кола" С.-Петербург – Мурманск в непосредственной близости к развилке на г. Ковдор.

Площадь застройки автозаправочного комплекса составит 1200м².

Общий вид автозаправочного комплекса показан на рисунке.

1.2 Цели проекта

1. Удовлетворение потребностей автовладельцев в бензине, дизельном топливе и горюче-смазочных материалах, а также в дополнительных услугах.
2. Насыщение рынка нефтепродуктов и ликвидация недостатка АЗС на автодороге М-18 "Кола" в Мурманской области.
3. Получение прибыли при обеспечении возврата инвестиций.

Основные параметры проекта

Проектом предусматривается строительство:

1. Автозаправочной станции (АЗС) с емкостями подземного типа на четыре вида нефтепродуктов:
 - Дизельное топливо,
 - Бензин А-80,
 - Бензин Аи-92,
 - Бензин Аи-95;
2. Кафе;
3. Сервис-поста с пунктом экспресс-замены масла;
4. Автостоянки.

1.3 Стоимость проекта

Стоимость проекта, основные статьи расходов представлены в табл.

Стоимость проекта, основные статьи расходов (\$)

Инвестиционный капитал Стоимость \$

Сумма инвестиций 50 000

Основные статьи расходов

1. Расчистка и оборудование площадки 10 000
2. АЗС 90 000
3. Кафе 80 000

4. Сервис-пост 10 000
5. Автостоянка 7 000
6. Получение лицензий, разрешений и т.п. 3 000
7. Закупка сырья, оборотные фонды 50 000

1.4 Расчетные сроки проекта

Строительство АЗК включает в себя:

- Планирование и проектирование автозаправочного комплекса.
- Согласование проектов с исполнительными комитетами и.
- Земельные работы, строительство АЗС, кафе, сервис-поста, стоянки.
- Монтаж технологического оборудования (топливных трубопроводов, топливораздаточных колонок и).
- Прокладка наружных коммуникаций.
- Благоустройство и озеленение прилегающей территории.
- Установка стендов, вывесок, рекламы.

Для строительства объектов на автозаправочном комплексе предполагается привлечь три фирмы-подрядчика, что уменьшит срок и стоимость строительства:

1. строительство АЗС будет выполнять фирма-подрядчик из г. Мурманска, специализирующаяся на строительстве АЗС;
2. кафе и сервис-пост – строительная фирма из г. П.-Зори;
3. расчисткой площадки и обустройством автостоянка займется Полярно-Зоринская фирма «ДорРемСтрой».

Срок строительства составит 6 месяцев.

Все пять емкостей для хранения нефтепродуктов на АЗС — подземного типа. Объем 3-х емкостей — 25 куб. м. каждая и 1-й емкости — 100 куб. м.

Количество колонок — 4. Три односторонних колонки для бензина и одна двухсторонняя для ДТ.

Температурный режим работы АЗС — от -40°С до +40°С.

Энергоснабжение АЗС будет осуществляться от ЛЭП, находящейся на расстоянии 150 м.

1.5 Организационно-правовая форма предприятия

Организационно-правовая форма рассматриваемого предприятия «НОРД ОЙЛ» — закрытое акционерное общество, образованное на основе устава, разработанного учредителями общества и узаконенного правительственными органами. Акционерное общество представляет собой объединение капиталов, образуемое путем выпуска акций, которые являются документом на предъявителя. Ответственность вкладчиков-акционеров по обязательствам общества ограничивается только суммой, уплаченной за акции. По обязательствам акционерного общества своим имуществом отвечает только само общество. Руководство всей текущей деятельностью ЗАО «НОРД ОЙЛ» и выступление от его имени при заключении сделок поручается одному из распорядителей, входящим в правление фирмы. Распорядитель несет ответственность за свои действия, причинившие ущерб фирме, всем своим имуществом. В случае, если учредители решат продать принадлежащие им акции, преимущественное право покупки акций имеют акционеры ЗАО.

По характеру хозяйственной деятельности ЗАО «НОРД ОЙЛ» является торговым предприятием, т.к. занимается осуществлением операций по купле-продаже нефтепродуктов.

1.6 Источники финансирования проекта

Для обеспечения деятельности общества путем приобретения акций учредителями был создан уставный капитал в размере 9000000 рублей, разделенный на 90 обыкновенных именных акций, номинальной стоимостью 100000 рублей каждая. Именные акции предполагают, что владельцем акции является обладатель документа, фамилия и наименование которого указаны в акции и занесены в реестр фирмы. ЗАО «НОРД ОЙЛ» может распределять свои акции только между учредителями и иным заранее определенным кругом лиц. Количество участников ограничено — 50 человек. Уступка прав по именной акции совершается посредством передаточной надписи на ней, передачи ее новому владельцу и занесения последнего в реестр фирмы.

Каждый учредитель оплачивал 100% стоимости своих акций к моменту регистрации общества.

Уставный капитал ЗАО «НОРД ОИЛ» призван выполнять следующие функции:

- составляет материальную базу деятельности фирмы;
- гарантирует ответственность по обязательствам фирмы в размере;
- служит основой для распределения прибыли между акционерами, в соответствии с их долевым участием.

1.7 Выгоды и риски проекта.

Проанализируем возможные риски проекта.

1. Политический риск. Связан с возможным изменением курса Правительства, с принятием жёсткой позиции государства по отношению к иностранным инвестициям и частному предпринимательству, с. Представляется незначительным в силу существенного лобби заинтересованных в сохранении текущего положения дел экономических кругов.
2. Рыночный. Обусловлен вероятностью продолжения роста цен на нефть на мировом рынке и, соответственно, сокращения платежеспособного спроса на.
3. Криминальный. Представляет собой вероятность непредвиденных потерь, связанных с противоправными действиями третьих лиц. Этот вид риска должен быть предотвращен серьезными мероприятиями по охране АЗК, которые.

1.8 Ключевые экономические показатели эффективности проекта

Общая сумма разовых капиталовложений составляет USD 350 000. Для финансирования инвестиций планируется создание акционерного общества, с привлечением заемных средств со стороны соучредителей ЗАО в объеме инвестиционных потребностей.

Источник возврата инвестиций — чистая прибыль АЗК.

Основные преимущества перед конкурентами — высокое качество реализуемых нефтепродуктов, использование современного импортного оборудования, европейское качество и скорость обслуживания, выгодное месторасположение АЗК, наличие дополнительных сервисных услуг.

После выхода на постоянную мощность (через 2 квартала после начала работы) прогнозируются следующие средние показатели деятельности АЗК:

- годовой объем продаж — 14 000 000 литров;
- годовая выручка от реализации — 293 538 тыс. рублей в постоянных ценах декабря 2021 года;
- прогнозируемая средняя чистая прибыль — 17 133 тыс. рублей в постоянных ценах декабря 2021 года.

Проект обеспечивает высокую эффективность капиталовложений — внутренняя норма рентабельности составляет 121,1%.

Срок окупаемости проекта — 1 год с момента запуска АЗК; 1,5 года с начала строительства.

АЗК предполагается зарегистрировать в форме ЗАО по месту нахождения. Предприятие является дочерним предприятием ЗАО «НОРД ОИЛ», входит в категорию малых предприятий и пользуется соответствующими льготами, в том числе по налогу на прибыль.

1.9 Резюме комплекса маркетинга услуг

Новый автозаправочный комплекс будет позиционировать себя, как АЗК для «грузоперевозчиков», основная задача которого привлечение в качестве клиентов как можно большего числа владельцев грузовых автомашин. Для этих целей на территории АЗК будет построено кафе, где клиенты смогут не только вкусно и не дорого поесть, но и приобрести продукты питания и напитки в дорогу. С появлением на станции пункта экспресс-замены масла учащается посещение клиентами таких зон, как магазин и кафе. Обычно, пока меняется масло в автомобиле, клиент пьет кофе или делает покупки. Кроме того, клиент покупает на станции масло, промывку для двигателя и фильтр для масла. А если в магазине работает обученный продавец, то он сможет объяснить клиенту, что лучше всего вместе с маслом поменять и воздушный фильтр, фильтр салона (если он есть) и, конечно же, топливный фильтр. Все эти товары, а так же другие горюче-смазочные материалы, автохимию и автокосметику можно приобрести у оператора АЗС.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/business-plan/184698>