

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/185557>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Товароведение

Введение

Глава 1. Теоретические аспекты характеристика структуры ассортимента виноградных вин Крыма

1.1 Пищевая ценность и химический состав, обуславливающие потребительские свойства виноградных вин

1.2 Классификация и ассортимент виноградных вин

1.3 Сравнительная товароведная характеристика групп и подгрупп виноградных вин Крыма

1.4 Экспертная оценка качества виноградных вин

1.5 Идентификация и фальсификация виноградных вин

1.6 Характеристика основных производителей виноградных вин Крыма

1.7 Методика расчета свойств и показателей ассортимента

Глава 2. Характеристика структуры ассортимента виноградных вин Крыма реализуемых в торговой организации

2.1 Общая характеристика торговой организации

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

2.3 Анализ маркетинговой деятельности торговой организации

2.4 Составление таблицы структуры ассортимента виноградных вин Крыма

2.5 Проведение анализа и расчет показателей ассортимента виноградных вин Крыма (Ш,П,Н)

Заключение

Список используемых источников

Приложение

Глава 2. Характеристика структуры ассортимента виноградных вин Крыма реализуемых в торговой организации

2.1 Общая характеристика торговой организации

Проведем анализ магазина ООО «Семья № 80».

ООО «Семья № 80» — магазин, реализующий продовольственные и непродовольственные товары.

Компания работает для того, чтобы отвечать всем потребностям и желаниям покупателей.

Компания работает для того, чтобы отвечать всем потребностям и желаниям покупателей в любой локации через семью предложений ООО «Семья № 80». Цель компании — стать номером один для каждой российской семьи.

ООО «Семья № 80» — это магазин шаговой доступности, рядом с жилыми домами и основными пешеходными и транспортными потоками. В магазинах «у дома» просто совершать ежедневные покупки благодаря удобной навигации, выкладке товаров, дружелюбному сервису.

Большую часть ассортимента составляют продукты питания повседневного спроса — свежие овощи и фрукты, хлеб, молочная и мясная продукция, кондитерские изделия и другие товары.

Эффективный процесс доставки продукции в магазины возможен благодаря мощной логистической системе.

На розничном рынке РФ сложились предпосылки для перехода на новый уровень развития:

Повысились требования потребителей: они хотят большего удобства, экономии времени и бюджета.

В ритейле так и не сформировался действительно лидирующий игрок. Новые малые игроки выигрывают дифференциацией, а крупные больше не могут конкурировать только ценой.

В будущем на потребительском рынке РФ выиграет тот, кто завоюет сердца покупателей.

В таких условиях ООО «Семья № 80» ставит цель — стать главной потребительской площадкой и самым известным потребительским брендом РФ, поставив покупателя в центр стратегии и покрывая до 70% кошелька.

Организационная структура представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Организационная структура магазина ООО «Семья № 80»

Численность ассортиментных позиций в данном магазине распределяется между продовольственными и непродовольственными.

Результаты данного распределения представлены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Структура ассортимента магазина ООО «Семья № 80»

Таким образом, основную долю занимают продовольственные товары, их доля составляет 66%, непродовольственные товары занимают 34% ассортимента.

Ассортимент продовольственных товаров расширяется в основном за счет овощей, фруктов, а также замороженных продуктов. Основные направления в области формирования ассортимента магазина ООО «Семья № 80» — это сокращение и расширение ассортимента, а также его обновление и совершенствование.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что по широте охвата товаров, реализуемых в магазине ООО «Семья № 80», ассортимент является сложным и развернутым.

Проанализируем структуру ассортимента магазина ООО «Семья № 80».

Структура ассортимента магазина ООО «Семья № 80» представлена на рисунке 3.

Рисунок 3 – Структура ассортимента магазина ООО «Семья № 80»

Ассортимент магазина ООО «Семья № 80» включает около несколько сотен наименований товаров, которые можно объединить в следующие группы:

1) Молоко и кисломолочные продукты (молоко, сливки, кефир, ряженка, йогурты, сметана, творог и творожные продукты, мороженое, сыры, сгущенное молоко);

2) Рыба и рыбные продукты (рыба, рыбные консервы, икра, нерыбные морепродукты);

3) Сахар (песок и рафинад);

4) Кондитерские изделия (шоколад, карамель, фруктово-ягодные изделия, мучные изделия, конфеты, торты, пирожные, халва);

5) Хлебобулочные изделия (хлеб, сдоба, батон, булочные изделия, изделия собственного производства);

6) Мясные товары (мясо животных, субпродукты (язык, печень, сердце и т.д.), мясо птицы, полуфабрикаты, копчености, мясные консервы);

7) Колбасные изделия:

-вареная колбаса – 40 наименований нескольких производителей всех ценовых сегментов;

-сардельки – 25 наименований разных производителей всех ценовых сегментов, в том числе и в вакуумной упаковке;

-сосиски – 30 наименований разных производителей всех ценовых сегментов;

-варено-копченые колбасы – 15 наименований, среди которых сервелат карельский, финский, зернистый производства различных производителей, в том числе местных и крупных Российских;

-полукопченые колбасы – 20 наименований разных производителей всех ценовых сегментов;

-сырокопченые колбасы – 20 наименований разных производителей всех ценовых сегментов, в том числе и в вакуумных упаковках;

-копчености – свиную шейку, орех, пастроу, говядину.

8) Мороженая рыба: треска, камбала, ледяная, горбуша, семга, и т.д. рыба предлагается в различных видах разделки – филе, потрошенная без головы, непотрошенная, стейками.

Рыбный фарш – 3 вида.

Копченая – около 5 видов, в том числе скумбрия (холодного и горячего копчения);

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/185557>