

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/esse/186404>

Тип работы: Эссе

Предмет: Введение в бизнес

-

Эссе

Оформление бизнес-плана: Резюме. Описание отрасли.

Характеристика объекта бизнеса организации.

В современных экономических условиях актуальность бизнес-планирования очень высока. Бизнес-план является инструментом развития компании, описывающим все этапы деятельности или реализации конкретного инвестиционного проекта, прогноз и предполагаемый результат. Особенно важно проводить бизнес-планирование в таких видах деятельности, где требуются прогноз на долгосрочную перспективу и качественные предварительные исследования, которые необходимо провести перед началом осуществления запланированных мероприятий .

В российском законодательстве нет стандартов по методике разработки бизнес - планов, также, нет и официально утвержденной структуры бизнес- плана. Поэтому разработка структуры и анализ основных разделов бизнес-плана являются приоритетной задачей для бизнеса.

Определение понятия бизнес-плана приводилось рядом ученых, например, по мнению М. М. Алексеевой бизнес-план – это юридический документ, включающий в себя программу предпринимательской деятельности, в которой аргументированы необходимость и выгода этой деятельности [1].

Таким образом, можно считать бизнес-план – одним из важнейших инструментов, для оценки объем необходимых средств для достижения поставленного результата компаний.

Соглашусь с более точным, на мой взгляд, определением, которое приводят И. Ю. Бринк и Н. А. Савельева, определяя бизнес-план, как подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые необходимо достичь компании .

На основании определений, данных авторами и других профильных источников литературы могу сделать вывод, что, в первую очередь, бизнес-план представляет собой комплексный план развития компании.

Позволяет провести объективную оценку и прогноз планируемых к реализации инвестиционных проектов компании. Бизнес-план разрабатывается чаще всего на среднесрочную перспективу, 3-5 лет.

Также бизнес-план определяет основные цели и политику компании, в целом: в области продукции, маркетинга, производства, управления, денежных потоков и требуемых инвестиций, источников финансирования и конечного результата. Так как, в этом документе анализируются все угрозы и проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе своей деятельности, и разрабатывается комплекс мер по их решению.

Очень важно отметить, что содержание и объем и бизнес-плана сильно зависит от сферы деятельности самой компании и целей, для которых он разрабатывается. Например, бизнес-план в сфере деятельности промышленного производства желательно описать предельно подробно: пошагово прописать весь процесс производства «продукта», начиная от используемого сырья, заканчивая конечным продуктом и передачей его заказчику-потребителю. В то время как, бизнес-план по покупке какого-либо объекта недвижимости с целью последующей сдачи его в аренду, требует менее детальной проработки. В этом случае, наоборот, важна простота, и следует описать непосредственно сам проект и детальные расчеты со сроками его окупаемости .

Согласен с мнением авторов Омского государственного аграрного университета - О.В. Шумаковой, В.Ю. Епанчинцева, Ю.И. Новикова , что тщательно составленный бизнес-план может послужить руководством по организации деятельности компании и задать курс развития.

Таким образом, можно сформулировать основные требования, предъявляемые к бизнес-плану, документ должен быть:

- прост в понимании;
- информативен;
- функционален;

-удобен в пользовании;
-достоверен.

Очень точно подмечено автором, что не разумно описывать в бизнес-плане захват 90% рынка сбыта за год, в условиях, когда компания начинает функционировать с нуля. Резюмируя, можно сказать, что главное назначение бизнес-плана – показать, насколько реальны шансы на успех у конкретного инвестиционного проекта, бизнес-идеи.

Очевидно, что титульный лист – это лицо бизнес - плана. Уместно сказать, что «Обложка книги также важна, как и сама книга». Здесь в первую очередь указывается название организации и проекта, юридический и фактический адреса компании, обязательно ФИО и контактный телефон руководителя и уполномоченного человека на проведение переговоров. Ниже, указываются данные о создателе-разработчике бизнес-плана, дату его написания.

Список литературы:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учеб. пособ. / М.М. Алексеева. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 456с.
2. Бринк И. Ю. Савельева Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2002. 258 с.
3. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е.Ю. Кузнецова [и др.] ; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е.Ю. Кузнецова.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.— 131,
4. Павлов А.В. Разработка бизнес-плана (практические советы). М.: 2008. 296 с.
5. Бизнес-план как неотъемлемый элемент стратегического планирования Чудайкина Т.Н. Business plan as an integral element of strategic planning Московский экономический журнал №3 2019 140
6. Епанчинцев В.Ю. К вопросу о мониторинге бизнес-плана инвестиционного проекта в АПК / В.Ю. Епанчинцев, Н.В. Глушкова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 1-3 (28). С. 56-62.
7. Берд П. Бизнес-план. Пошаговое руководство / П. Берд. М.: ФАИР-ПРЕСС, Издат. – торг. Дом Гранд, 2012. — 304 с.
8. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-metodiki-biznes-planirovaniya-i-analiz-programm-dlya-sostavleniya-biznes-planov/viewer>
9. <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-osnovnye-vidy-biznes-planov/viewer>
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnaya-paradigma-formirovaniya-biznes-plana-osobennosti-investitsionnogo-biznes-planirovaniya/viewer>
11. <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-i-osnovnye-vidy-biznes-planov>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/186404>