

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/186606>

Тип работы: Эссе

Предмет: Реклама и PR

-

Для того, чтобы правильно организовать свою деятельность, я позаботился о вводном периоде. Он начался задолго до моего назначения на должность – я последовательно изучил все публичные материалы, подготовленные предшественниками. Очевидно, что компания переживает уникальный период трансформации: Сбербанк не просто цифровизирует отдельные продукты или сервисы, а трансформирует целые рынки и создает новые.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/186606>