

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/188052>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Журналистика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА 6

1.1. Понятие и виды современных медиа 6

1.2. Классификация социальных проблем 13

1.3. Особенности представления социальных проблем в современных медиа 19

Выводы по первой главе 30

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ «ГТРК ОРЕНБУРГ» 31

2.1. Общая характеристика «ГТРК-ОРЕНБУРГ» 31

2.2. Представление проблем обеспечения пенсионеров и пожилых граждан, инвалидов, а также семьи и детства «ГТРК-Оренбург» 35

2.3. Основные языковые средства описания социальных проблем «ГТРК-Оренбург» 38

2.4. Качество отражения социальных проблем «ГТРК-Оренбург» 41

Выводы по второй главе 45

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 47

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 50

ПРИЛОЖЕНИЕ. ОПРОСНИК ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ОТРАЖЕНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ «ГТРК-ОРЕНБУРГ» 56

Техническая революция дала толчок развитию средств массовой информации. Во-первых, появился телеграф, который мог передавать сообщения на большие расстояния. Он использовался, в основном, в военных целях и строго контролировался государством.

Следующим этапом развития методов передачи информации стало появление электрических телеграфов. Благодаря Морзе, разрабатывается единый язык для кодирования и декодирования информации на новом устройстве. После 1848 года телеграф использовался для передачи биржевой информации. Со временем появляется все больше и больше носителей информации: газеты, журналы, радио, кино, телевидение, Интернет.

С появлением электронных СМИ и их развитием влияние на все сферы жизни человека возросло. Средства массовой информации новой эпохи находят новые связи друг с другом, но в то же время сохраняют связь со средствами массовой информации предыдущих поколений. Основные преимущества новых медиа – их мобильность и массовость.

Впервые в истории средств массовой информации участие масс в общественном, управляемом обществом продуктивном процессе стало возможным, практические средства реализации которого находятся в руках одних и тех же масс.

История развития медиа довольно обширна. Со временем они формировались и видоизменялись. Сегодня медиа – неотъемлемая часть жизни людей. До сих пор нет единого мнения о сущности и функциях медиа. Некоторые считают, что благодаря им люди могут получать необходимую информацию, общаться и отдыхать.

Другие ссылаются на негативные аспекты, такие как формирование мифов, стереотипов, ложной информации и манипуляции сознанием. Однако со временем люди начинают адаптироваться и уже не просто воспринимают готовую информацию, но и отсеивают ненужное.

1.2. Классификация социальных проблем

Согласно определению исследователей, социальные проблемы – это ситуации, события и условия, которые прямо или косвенно негативно влияют на гражданина с точки зрения общества. Сначала этот термин

(«социальная проблема») касался только неравномерного распределения богатства. Его начали использовать в начале XIX века в Западной Европе .

Список проблем изменился и со временем продолжает меняться вместе с: изменяющимися обстоятельствами (экономическими, социальными, политическими); изменение уровня жизни и настроения граждан.

Существует ряд классификация социальных проблем, которые необходимо рассмотреть в рамках изучаемой темы.

Рисунок 1.2. – Виды социальных проблем

Рассмотрим выделенные на рисунке 1.2 вид социальных проблем более подробно.

Так, под социально-экономическими проблемами понимают те социальные проблемы, которые возникают в связи с недостатком или несправедливым перераспределением финансовых и материальных ресурсов .

Социально-бытовые проблемы связаны с ситуациями необходимости обеспечения граждан благоприятными бытовыми условиями – жильем, решением материальных трудностей и т.д.

Социально-психологические проблемы являются самым сложным для решения видом социальных проблем, поскольку связаны, в первую очередь, с регулированием проблем и конфликтов в семейных отношениях, которые в некоторых случаях приходится решать на внешнем уровне – разводы, измены, случаи домашнего насилия в семьях .

Наконец, социально-политические проблемы связаны, скорее, не с отдельными гражданами, а с целыми группами людей, внутри которых возникают религиозные или политические разногласия, требующие специального подхода для их решения.

С точки зрения объектов и субъектов социальных проблем выделяют следующие их типы (рисунок 1.3).

Рисунок 1.3. – Классификация социальных проблем по субъектам и объектам

Говоря о частных социальных проблемах, нельзя забывать и о существовании глобальных, виды которых представлены на рисунке 1.4.

Рисунок 1.4. – Классификация глобальных социальных проблем

Демографические социальные проблемы основаны на деятельности государства по стимулированию повышения уровня рождаемости и укрепления принципа увеличения продолжительности жизни и снижения уровня смертности.

Продовольственная социальная проблема напрямую связана с экономическими трудностями, которые возникают в различных государствах. Население необходимо вне зависимости от различных обстоятельств стабильно и регулярно обеспечивать продовольственными товарами, которые удовлетворяют основные физиологические потребности человека .

Важность обеспечения населения всей планеты энергией является еще одной из важнейших глобальных социальных проблем: с одной стороны, она связана с обеспечением человека как важнейшей социальной ценности, с другой – с различными экономическими и политическими факторами, которые могут оказать как позитивное, так и негативное влияние на этот процесс .

Экологическая социальная проблема в последние годы стала чуть ли самой главной в мире, поскольку с изменением жизни современного общества наступил выраженный экономический кризис на всей планете, связанный с изменением образа жизни населения, внедрением новейших инновационных технологий, загрязняющих окружающий мир .

Текущие социальные проблемы являются следствием различных причин. Каждая проблема индивидуально возникает из-за определенных условий. Часто одна проблема является следствием другой, поскольку все они тесно связаны. Если рассматривать группы проблем, то к причинам их возникновения можно отнести :

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдеева, А.А., Порошникова, М.И., Хабарова, С.И. Современные аспекты изучения основных компонентов деятельности органов государственной власти / А.А. Авдеева, М.И. Порошникова, С.И. Хабарова // Сборник статей Тюменского государственного университета. Вып. 7. – Тюмень: Издательство Тюменского

государственного университета, 2020. – С. 104-116.

2. Алексеева, И.М., Федорова, Т.А., Чванова, С.С. Принципы исследования деятельности государственных органов разного уровня в сфере социальной работы / И.М. Алексеева, Т.А. Федорова, С.С. Чванова // Социальная работа. Сборник статей. – Воронеж: Перспектива, 2019. – С. 33-46.
3. Асатурян, Н.Е., Фатеев, М.И. Обзор социальной проблематики российских СМИ / Н.Е. Асатурян, М.И. Фатеев // Вестник Архангельского государственного университета. – 2020. – № 3. – С. 105-117.
4. Афанасьев, И.М., Харченко Е.Е. Принципы и формы отражения социальных проблем в современных СМИ / И.М. Афанасьев, Е.Е. Харченко // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной журналистики». – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2021. – С. 81-96.
5. Бокова, И.А. Социология / И.А. Бокова. – М.: Флинта, 2021. – 460 с.
6. Борисенко, А.А. Социальные тексты СМИ: содержательные и стилистические аспекты / А.А. Борисенко // Вестник журналистики. – 2020. – № 10. – С. 50-67.
7. Вести Оренбуржья. Информационный портал ГТРК «Оренбург» // Facebook. Социальная сеть. – [Электронный ресурс] <https://www.facebook.com/vesti.orenburgya> (Дата обращения: 03.06.2021)
8. Вестирама. Портал ГТРК «Оренбург». Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – [Электронный ресурс] <https://vk.com/vestiorenborg> (Дата обращения: 02.06.2021)
9. Володарская, С.Ю., Николаенкова, А.А., Панкратов, О.Г. Изучение мультимедийных технологий в современной практике: особенности содержания и стилистики мультимедиа / С.Ю. Володарская, А.А. Николаенкова, О.Г. Панкратов // Вестник Томского государственного университета. Вып. 1. Язык и коммуникация. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2018. – С. 92-110.
10. Государственная телерадиокомпания «Оренбург». Официальный сайт. – [Электронный ресурс] <https://vestirama.ru/o-kompanii/o-kompanii.html> (Дата обращения: 01.06.2021)
11. Гудыменко, П.А., Фролова, С.М., Иванова, Г.Е. Принципы работы региональных органов государственной власти по решению социальных проблем: теоретические и практические исследования / П.А. Гудыменко, С.М. Фролова, Г.Е. Иванова // Социальные технологии. Сборник статей. – Кострома: Флинта, 2019. – С. 103-120.
12. Демидова, С.В. Вопросы современной журналистики / С.В. Демидова. – Пермь: Перекресток, 2019. – 226 с.
13. Заврагина, Л.В., Сумарокова, П.И., Гаврикова, А.А. Социальные проблемы общества: особенности структуры и пути решения / Л.В. Заврагина, П.И. Сумарокова, А.А. Гаврикова // Материалы международной научно-практической конференции «Социально-культурные особенности современного российского общества». – Калининград: Балтийский государственный университет им. И. Канта, 2021. – С. 123-140.
14. Ивлева, А.П., Хромова, Г.А. Принципы и ситуации применения инновационных технологий в современном медиапространстве // Современные массовые коммуникации. Сборник статей. – 2019. – № 8. – С. 60-72.
15. Казанкова, И.М., Поршнева, А.А. Инновационные технологии в сфере массовых коммуникаций / И.М. Казанкова, А.А. Поршнева. – Тула: Приоритет, 2021. – 398 с.
16. Карпова, Т.П., Гаврилов, Г.А., Петровская, А.М. Коммуникативные технологии современного мира: научный дискурс / Т.П. Карпова, Г.А. Гаврилов, А.М. Петровская // Сборник материалов межвузовской научной конференции «Практические основы изучения гуманитарной науки». – Самара: Самарский государственный университет, 2019. – С. 58-72.
17. Кудрявцева, А.В., Иматова, И.Т., Соколовский, С.С. Анализ медиаресурсов современных СМИ как культурного явления и его места в мировой коммуникации / А.В. Кудрявцева, И.Т. Иматова, С.С. Соколовский // Вестник Нижегородского государственного университета. Вып. 4. Гуманитарные науки. – Н. Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета, 2019. – С. 154-169.
18. Куликович, А.А. Общественные отношения / А.А. Куликович. – Воронеж: Перспектива, 2021. – 360 с.
19. Курицина, А.В., Разумовский, Б.Ю., Хомутова, А.В. Проблематика организации социально направленных медиа / А.В. Курицина, Б.Ю. Разумовский, А.В. Хомутова // Вестник Литературного института. Вып. 4. – Красноярск: Издательство Литературного института, 2019. – С. 42-57.
20. Левковская, А.Я. Инновационные технологии в практике современных массовых коммуникаций / А.Я. Левковская // Современные медиа. Сборник статей – 2020. – № 1. – С. 75-90.
21. Мирошников, П.В. Современная социальная журналистика / П.В. Мирошников. – Вологда: Акцент, 2019. – 430 с.
22. Ольминская, Е.В., Хабарова, К.А. Принципы выявления и решения социальных проблем на региональном уровне / Е.В. Ольминская, К.Е. Хабарова // Вестник гуманитарной науки. – 2020. – № 10. – С. 64-75.

23. Оноприенко, В.А., Головина, М.С. Социальные проблемы в современной журналистике: проблемы и перспективы отражения социальных вопросов в массовых СМИ / В.А. Оноприенко, М.С. Головина // Мир журналистики. – 2021. – № 1. – С. 50–70.
24. Панкова, Т.И., Берестенева, Л.Ю. Значение и содержание мультимедийных технологий в контексте организации современных массовых коммуникаций / Т.И. Панкова, Л.Ю. Берестенева // Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы изучения интернет-коммуникаций в контексте современных социально-экономических условий». – Красноярск: Красноярский государственный университет, 2021. – С. 164–178.
25. Панкратова, С.А. Социальная журналистика / С.А. Панкратова. – М.: Форпост, 2019. – 370 с.
26. Пирогова, С.И., Харченко, А.В. Социальные проблемы XXI века / С.И. Пирогова, А.В. Харченко // Социальные технологии. – 2020. – № 7. – С. 22–36.
27. Поликарпова, А.П., Фигурнова, С.А., Живодерова, Е.Е. Социальные проблемы современного общества как объект научного исследования / А.П. Поликарпова, С.А. Фигурнова, Е.Е. Живодерова // Сборник статей Мурманского педагогического института. Вып. 4. – Мурманск: Издательство Мурманского педагогического института, 2020. – С. 45–60.
28. Прохоров, А.В., Чередниченко, Э.А. Социальные проблемы современного российского общества: теоретическое исследование / А.В. Прохоров, Э.А. Чередниченко // Сборник статей Омского государственного университета. Вып. 4. Социальная работа. – Омск: Издательство Омского государственного университета, 2019. – С. 60–74.
29. Самойлова, В.А. Принципы и методы исследования целевой аудитории современных медиа / В.А. Самойлова // Социально-культурные технологии. – 2020. – № 7. – С. 30–46.
30. Свиридова, Д.А., Фомина, А.А. Модели исследования и восприятия социальных проблем в современных социально-культурных условиях / Д.А. Свиридова, А.А. Фомина // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного общества». – Красноярск: Красноярский государственный университет, 2021. – С. 57–70.
31. Слепакова, И.М., Радминская, Е.А. Медиа как социально-культурное явление: историографический экскурс / И.М. Слепакова, Е.А. Радминская // Вестник Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина. – 2019. – № 3. – С. 68–80.
32. Супонева, Я.С., Гридасова, М.И. История развития медиатехнологий в России и за рубежом / Я.С. Супонева, М.И. Гридасова // Вестник Иркутского государственного университета. – 2020. – № 8. – С. 99–116.
33. Трезубцева, Ж.В., Конопляников, П.И., Сверчкова, И.Т. Принципы изучения социально направленных материалов современных медиа: лексические и стилистические особенности / Ж.В. Трезубцева, П.И. Конопляников, И.Т. Сверчкова // Вопросы массовых коммуникаций. Сборник. Вып. 4. – Краснодар: Издательство Кубанского федерального университета, 2021. – С. 171–190.
34. Филимонова, Н.Г. Особенности современного социального наполнения периодических изданий / Н.Г. Филимонова // Вестник Кубанского государственного университета. – 2018. – № 5. – С. 60–74.
35. Хорошева, В.И., Соколовская, А.В. Принципы проведения анализа использования инновационных технологий в современных массовых коммуникациях: основные параметры и критерии оценки / В.И. Хорошева, А.В. Соколовская // Материалы международной научной конференции «Коммуникативная деятельность в России и за рубежом в ракурсе социально-политических перемен». – Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2018. – С. 50–64.
36. Черепанова, И.М., Федорова, С.С. Медиатехнологии в современном мире / И.М. Черепанова, С.С. Федорова // Технологии современных социально-культурных учреждений. Сборник статей. – Воркута: Смысл, 2021. – С. 59–78.
37. Чуркина, Н.Е. Современные медиа / Н.Е. Чуркина. – М.: Форпост, 2020. – 398 с.
38. Щукина, Е.Е. История социальной журналистики / Е.Е. Щукина. – М: Паритет, 2020. – 390 с.
39. Юрченко, М.М., Соболева, А.М., Велигодская, П.И. Трудности изучения концептуальных особенностей медиапространства в современных социально-культурных условиях развития общества / М.М. Юрченко, А.М. Соболева, П.И. Велигодская // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы исследования проблематики современных массовых коммуникаций: российская и зарубежная практика». – Пермь: Пермский государственный институт, 2021. – С. 30–46.
40. Яковенко, С.С., Жданова, И.Т., Паршина, О.А. Социально значимые тексты в современных СМИ: функции, значение и особенности восприятия / С.С. Яковенко, И.Т. Жданова, О.А. Паршина // Вестник журналистики. – 2021. – № 1. – С. 13–24.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/188052>