

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/188243>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Межкультурная коммуникация

Введение

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

1.1. Информация и СМИ как элемент современного культурного пространства

1.2. Коммуникативная составляющая СМИ в современной гуманитарной культуре

ГЛАВА 2. МЕСТО И РОЛЬ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ГУМАНИТАРНОЙ КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННОСТИ

2.1. Массовая информация в современном социокультурном пространстве

Заключение

Список литературы

Актуальность исследования. Современная гуманитарная? культура как верховная смысловая область сообщает обществу поведенческие императивы положительной аксиологической окрашенности, заставляя его менять собственную структуру и характер внутренних отношений в соответствии с гуманистическими идеалами. Во многом эти изменения проходят под влиянием средств массовой информации. Инициативные практики СМИ в культуротворческом процессе являют собой модель «устройства» культуры, которая, по словам Ю.М.Лотмана, представляет собой «сложно организованный коммуникативный механизм, который хранит информацию, постоянно вырабатывая для этого наиболее компактные способы, получает новую, зашифровывает и дешифровывает сообщения, переводит их из одной системы знаков в другую».

Современные коммуникационные технологии, позволяющие переносить огромные объемы информации на неограниченные расстояния, сделали реальностью то, что в 60-е годы XX века представлялось лишь смелыми футурологическими догадками. Бурное развитие электронных средств массовой информации и коммуникации привело к коренному изменению жизни человеческого сообщества, выдвинув на передний план информационную деятельность.

Объектом исследования является пространство современной гуманитарной культуры.

Предмет исследования — смысловая функциональность средств массовой информации в пространстве современной гуманитарной культуры.

Целью исследования является анализ сущности, содержания и функционирования средств массовой информации в современном социуме, их место, степень и характер влияния на гуманитарную культуру.

Массовая информация, выступая в современном культурном процессе в качестве онтологического основания, определяет эволюционный вектор социокультурного пространства.

Поставленная цель предполагает решение следующих исследовательских задач:

1. проанализировать информацию и институт СМИ как элемент современного культурного пространства;
2. определить место и значение коммуникативной составляющей СМИ в современной гуманитарной культуре;
3. выявить структурно-функциональную природу средств массовой информации;
4. показать место массовой информации в современном социокультурном пространстве;
5. раскрыть семантику средств массовой информации как фактора смыслопостроения в поле гуманитарной культуры.

1. Аргашикова, С. Х. Дискурсивно-лингвистические характеристики жанра «Письмо редактору»: автореф. дис. ... канд. филол. наук / С. Х. Аргашикова. — Пятигорск, 2010. — 30 с.

2. Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. — Москва: Искусство, 1979. — 424 с.

3. Беседа, Е. Н. Лингвотекстовые особенности речевого жанра «Читательский отклик»: дис. ... канд. филол. наук / Е. Н. Беседа. — Курск, 2008. — 176 с.

4. Дементьев, В. В. Непрямая коммуникация / В. В. Дементьев. М.: Гнозис, 2006. — 376 с.

5. Коломийцева, Е. Ю. Реклама в женских журналах как инструмент маркетинговой коммуникации / Е. Ю. Коломийцева // Вестник МГУКИ. — 2012. — № 2 (46). — С. 220—224.

6. Кочеткова, М. О. Блогосфера как рекламная площадка: динамика речевого жанра блога под влиянием рекламных интенций / М. О. Кочеткова // Вестник Томского государственного университета. — 2015. — № 394. — С. 35—42.
7. Никишина, Е. А. Речевой жанр писем читателей в газеты (на материале эмигрантских и советских газет 20-х гг. XX в.): дис. ... канд. филол. наук / Е. А. Никишина. — Москва, 2013. — 574 с.
8. Рабенко, Т. Г. Жанры естественной письменной русской речи в вариантологическом аспекте: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / Т. Г. Рабенко. — Кемерово, 2018. — 50 с.
9. Сергеева, Е. В. Манипулятивная стратегия как инструмент воздействия в рекламном тексте / Е. В. Сергеева // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. Издательство: Алтайский государственный университет (Барнаул). — 2014. — № 12. — С. 89—98.
10. Якушин, Н. И., Овчинникова, Л. В. История отечественной журналистики (1702—1917). Выпуск 1. XVIII век — время становления русской журналистики: учебное пособие / Н. И. Якушин, Л. В. Овчинникова. — М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2009. — 71 с.
11. Cosmopolitan UK. — 2009. — № 5. — P. 156. — URL: [http:// https://www.twirpx.com/file/235876/](http://https://www.twirpx.com/file/235876/)
12. Cosmopolitan USA. — 2009. — № 9. — P. 110. — URL: [http:// https://www.twirpx.com/file/209018/](http://https://www.twirpx.com/file/209018/)
13. Cosmopolitan USA. — 2009. — № 11. — P. 92. — URL: [http:// https://www.twirpx.com/file/86770/](http://https://www.twirpx.com/file/86770/)
14. Cosmopolitan USA. — 2012. — № 3. — P. 112. — URL: [http:// https://www.twirpx.com/file/737673/](http://https://www.twirpx.com/file/737673/)
15. Cosmopolitan USA. — 2014. — № 4. — P. 92. — URL: [http:// https://www.twirpx.com/file/1369196/](http://https://www.twirpx.com/file/1369196/)
16. Men's Health USA. — 2010. — № 3. — P. 22. — URL: [http:// https://www.twirpx.com/file/1607751/](http://https://www.twirpx.com/file/1607751/)
17. Men's Health USA. — 2017. — № 11. — P. 17. — URL: [http:// https://www.twirpx.com/file/2359717/](http://https://www.twirpx.com/file/2359717/)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/188243>