

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/188247>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Предпринимательство

Введение

1. Виды, этапы создания и реализации проектов технологического предпринимательства
2. Инфраструктура технологического предпринимательства
3. Отбор идей технологического предпринимательства и оценка возможностей их коммерциализации
4. Разработка бизнес-модели коммерциализации инновационного продукта
5. Франчайзинг в технологическом предпринимательстве
6. Определите целесообразность вложения средств в инвестиционный проект технологического предпринимательства путем определения доходности инвестиций — без учета и с учетом дисконтирования на основе следующих данных: коэффициент дисконтирования — 0,15; инвестиции в нулевой год реализации проекта 600 тыс. руб.; результаты от реализации проекта за три года: I год — 210 тыс. руб., II — 220 тыс., III – 400 тыс. руб.

Заключение

Список источников литературы

В современном мире, многие компании вкладывают значительные средства в развитие новых технологий, которые способны поднять какую-либо из отраслей на потенциально новый уровень. Это даст возможность данной компании установить монополию в данной сфере на производство этого продукта на какое-то время, тем самым заработав за определённый промежуток времени максимальные средства. Но это так же подталкивает другие компании к разработке своих инноваций, тем самым устанавливается здоровая технологическая конкуренция. Прогресс идёт вперёд. В каждой стране технологический прогресс идёт по разному. Каждый из участников инновационной гонки делает ставки на свои сильные стороны. Именно поэтому данная тема важна для изучения. Понятие работы и сущности технологического предпринимательства даёт преимущество для предпринимателей любой сферы деятельности. В этой работе раскрывается сущность и особенности технологического предпринимательства в стремительно развивающейся бизнес-сфере. Описывается разница между технологическим предпринимательством и другими видами предпринимательской деятельности. Выявляется состав и структура инновационной системы технологического предпринимательства и необходимость ее изучения. Главное достоинство Технологического предпринимательства-умение людей изобретать и применять самые современные технологии.

Технологическое предпринимательство на сегодня является центральным объектом многих важных дебатов, в том числе дискуссий по поводу технологий развития начинающих и растущих фирм, регионального экономического развития, отбора соответствующих заинтересованных сторон для инвестирования в новые проекты, подготовки менеджеров, инженеров и ученых. Однако общепринятое определение технологического предпринимательства не установлено, в связи с чем дебаты касательно его сущности приобретают еще большую важность.

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 N 127-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
4. Федеральный закон "Об обязательных требованиях в Российской Федерации" от 31.07.2020 N 247-ФЗ (последняя редакция)
5. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности" от 02.08.2009 N 217-ФЗ (последняя редакция)

6. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021)
7. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике"
8. Указ Президента Российской Федерации от 28.03.2020 № 217 "О начальнике Управления Президента Российской Федерации по развитию информационно-коммуникационных технологий и инфраструктуры связи"
9. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности / Д.И. Валигурский. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 330 с.
10. Виленский, А. В. Малый и средний бизнес в крупном мегаполисе / А.В. Виленский. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2019. - 249
11. Иващенко, Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2017. - 182 с.
12. Круглова, Н. Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. Учебник. В 2 томах (комплект) / Н.Ю. Круглова. - М.: Юрайт, 2016. - 297 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/188247>