

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/188731>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Ознакомление с деятельностью предприятия 4

2. Учет доходов, расходов, финансовых результатов 7

3. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов деятельности организации 15

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 22

ПРИЛОЖЕНИЯ 25

ВВЕДЕНИЕ

Целью производственной практики (преддипломной) является закрепление видов профессиональной деятельности, систематизация, обобщение, углубление знаний и умений, формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессиональных модулей, предусмотренных образовательным стандартом по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Задачами производственной практики (преддипломной) являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных при изучении общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей;
- закрепление общих и профессиональных компетенций, полученных обучающимися в процессе обучения, на основе знакомства с опытом работы конкретного предприятия (организации) в области экономики и бухгалтерского учета (по отраслям).
- приобретение практического опыта и знаний на конкретном рабочем месте (планирование, организация работы, управление конкретным подразделением, отделом, группой).
- сбор, обобщение и анализ материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Объектом исследования является – ООО «Агроторг», основным видом деятельности которого является производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки.

1. Ознакомление с деятельностью предприятия

Объектом исследования была выбрана компания ООО «Агроторг», входящая в группу компаний X5 Retail Group N.V.

ООО «Агроторг» («Пятерочка») представляет собой федеральную сеть «мягких» дискаунтеров и является одной из первых современных продуктовых розничных сетей, созданных на российском рынке. Магазины торговой сети «Пятерочка» удобно расположены и предлагают покупателям уникальный выбор 3 500 наименований товаров по приемлемым ценам и под собственной торговой маркой «Красная цена», а также промоакции. Средняя торговая площадь магазина составляет около 200 кв. м.

Компания ООО «Агроторг» была основана 28 декабря 1998 года. Первый магазин «Пятерочка» был открыт в Санкт-Петербурге в феврале 1999 года. Учредителями компании являются ЗАО «Торговый дом «Перекресток» – 90,1% уставного капитала, Компания «Спик Глобал Лимитед» (Speak Global Limited) Кипр, – 9,9% уставного капитала. Основными документами, регламентирующими деятельность компании, являются учредительский договор и Устав.

В октябре 2014 года была запущена программа «Новая Пятерочка», цель которой – изменение позиционирования торговой сети и особенно внимательное отношение к покупателям. Корпоративный стиль и логотип отражают новую бизнес-философию сети, а также символизируют расширение ассортимента, повышение качества обслуживания покупателей, контроль качества и модернизацию планировки и дизайна магазинов.

Торговая сеть магазинов «Пятерочка» компании ООО «Агроторг» имеет магазины в 311 городах России,

которые для целей налогообложения относятся к обособленным подразделениям (п. 2 ст. 11 НК РФ), так как магазины розничной сети, во-первых, территориально обособлены от головной организации, находящейся в г. Санкт-Петербурге, во-вторых, по месту нахождения каждого из магазинов оборудованы стационарные рабочие места (сроком более 1 мес.).

Так как площадь большинства магазинов торговой сети «Пятерочка» компании ООО «Агроторг», превышает 180м², то организация не вправе применять систему налогообложения в виде ЕНВД и поэтому по деятельности магазинов в федеральный бюджет и региональные бюджеты по месту нахождения магазинов уплачиваются следующие налоги:

□ налог на добавленную стоимость по ставке 10% (для отдельных категорий продовольственных товаров и товаров для детей) или 20%:

□ налог на имущество организаций по ставке 2,2%;

□ транспортный налог, зависящий от мощности транспортных средств, принадлежащих компании;

□ налог на прибыль организаций по ставке 20%.

Для осуществления основной деятельности в ООО «Агроторг» действует организационная структура.

Организационная структура ООО «Агроторг» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Организационная структура ООО «Агроторг»

Анализ основных показателей ООО «Агроторг» за 2016-2017 годы приведены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ финансовых результатов ООО «Агроторг» за 2018-2020 годы, в тыс.руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации // Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая // Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ // Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.
4. Федеральный закон Российской Федерации «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.10 г. № 208-ФЗ // Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.
5. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017) // Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.
6. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.03.2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» // Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» ПБУ 4/99. Утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н. Ф3 (ред. от 29.01.2018)// Режим доступа – Официальный сайт Консультант-Плюс <http://www.consultant.ru/>.
8. Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник анализа финансового состояния предприятия // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - № 3. - С. 84-88.
9. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятий: учеб. пособ. / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. -2-е изд., испр. – М.: Дело и сервис, 2019. – 256 с.
10. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет 9-е изд.: учебное пособие для вузов. / В.П. Астахов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 955 с.
11. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Учебник / С.П. Суворова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 288 с.
12. Безруких П.С., Кондраков Н.П. и др. /Бухгалтерский учет.; Под ред. П.С. Безруких. – М.: «Бухгалтерский учет», 2017. – 590 с.
13. Бреславцева Н.А. Балансоведение: учебное пособие / Н.А. Бреславцева. - М.: Приор, 2017. - 164 с.
14. Быкадоров В.Л. Финансово-экономическое состояние организации / В.Л. Быкадоров, П.Д. Алексеев. - М.: Издательский дом ПРИОР-СТРИКС, 2019. - 315 с.
15. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – СПб.: Издательский дом Герда, 2019. – 288с.

16. Говорунова Т. В., Новосёлова С. А., Фефелова Н. П. Основы бухгалтерского учёта. Финансовый учёт. Управленческий учёт: учебное пособие под грифом УМО для дистанционного обучения. - Саратов, 2019.
17. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности.4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство "Дело и Сервис", 2019. - 356 с.
18. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности. - М.: Академия, 2020. - 440 с.
19. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ организации. - М.: Инфра-М, 2019. - 332 с.
20. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / В.Э. Керимов. - М.: ИТК «Дашков и К°», 2018. - 776 с.
21. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности организации. - М.: АСТ, 2019. - 424 с.
22. Козлова Е.П. и др. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации учет в организациях. - М.: Финансы, 2017. - 720 с.
23. Патров В.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность // М.: ИНФРА-М, 2017. - 455с.
24. Чернов В.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие / под ред. М.И. Баканова. - М.:Юнити-Дана, 2019. - 127 с.
25. Ярыгина Н.А. Аналитический подход к составлению финансовой отчетности // Вектор науки Томского государственного университета. Серия: Экономика и управление. -2019. -№ 5. -С. 70-71.
26. Ясенко Г. Н. Актуальные вопросы формирования отчета о финансовых результатах / Г. Н. Ясенко, Е. А. Касьяненко // Бухгалтерский учет. -2020. -№ 5. -С. 25 - 30.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/188731>