

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/189121>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 6

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОТ ПРОДАЖ 7

1.1. Понятие и значение прибыли, цель ее анализа 7

1.1 Понятие и значение прибыли в деятельности предприятия 7

1.2. Управление прибылью по результатам проведенного анализа 14

2. УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ОТ ПРОДАЖ В ИП ПАНЬКОВ А.А. 17

2.1. Краткая характеристика предприятия 17

2.2. Анализ прибыли от продаж и управления ею 18

2.3. Направления улучшения управления прибылью от продаж 25

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 30

ПРИЛОЖЕНИЯ 33

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Любой современной организации, в первую очередь, стоит обратить внимание на разработку мероприятий, направленных на увеличение выручки от продаж, так как данный фактор оказывает наибольшее влияние на сумму прибыли, которую можно исследовать по данным отчета о финансовых результатах. Соблюдение всех предложенных рекомендаций поможет экономическим субъектам добиться повышения эффективности деятельности и извлечения максимальной прибыли от продаж в будущем. Таким образом, тема исследования преддипломной практики работы является актуальной.

Цель работы – определить рекомендации по улучшению управления прибылью от продаж предприятия

Задачи работы:

- представить понятие и значение прибыли в деятельности предприятия;
- рассмотреть анализ прибыли как основу управления ею;
- рассмотреть краткую характеристику предприятия;
- проанализировать прибыль от продаж и рентабельность деятельности;
- разработать рекомендации по улучшению управления прибылью от продаж предприятия.

Объект исследования – прибыль от продаж ИП Паньков А.А.

Предмет исследования – управление прибылью от продаж ИП Паньков А.А.

Информационная база исследования включает такие источники:

- Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, иные нормативно-законодательные акты по формированию доходов и расходов коммерческой организации;
- финансовую (бухгалтерскую) отчетность ИП Паньков А.А. (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах), данные внутреннего учета и пр.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОТ ПРОДАЖ

1.1. Понятие и значение прибыли, цель ее анализа

1.1 Понятие и значение прибыли в деятельности предприятия

Прибыль является одной из основных категорий современной экономической науки. В реальной действительности прибыль является основной целью и одним из основных показателей эффективности функционирования любой организации.

Это вызвано тем, что в качестве целевой функции организации в условиях рыночных отношений выступает максимизация прибыли .

Понятие «прибыль» имеет разные значения с точки зрения организации, потребителя и государства. Но во всех случаях оно означает получение выгоды, дохода.

Прибыль обеспечивает конкурентоспособность организации. Прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим организацию от угрозы банкротства. За счет накопленной прибыли организация может быстро увеличить долю высоколиквидных активов, то есть восстановить платежеспособность, создать резервные фонды.

Согласно ст. 247 Налогового кодекса Российской Федерации от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. от 17.02.2021), объектом налогообложения по налогу на прибыль организаций признается прибыль, которая получена налогоплательщиком.

Прибылью согласно данному нормативному акту признаются:

- 1) для российских организаций, которые не являются участниками консолидированной группы налогоплательщиков, - суммы полученных доходов, уменьшенные на величину произведенных расходов;
- 2) для иностранных организаций, которые осуществляют свою деятельность в РФ посредством постоянных представительств, - полученные через данные постоянные представительства суммы доходов, которые уменьшены на величину произведенных данными постоянными представительствами расходов;
- 3) для иного рода иностранных организаций - суммы доходов, которые получены от источников в РФ. Доходы указанных налогоплательщиков определяются согласно ст. 309 НК РФ;
- 4) для организаций - участников консолидированной группы налогоплательщиков - величина совокупной прибыли участников консолидированной группы налогоплательщиков, которая приходится на данного участника и рассчитывается в порядке, определенном п. 1 ст. 278.1 и п. 6 ст. 288 НК РФ. К. Маркс утверждал, что прибыль представляет собой не только «превращенную форму прибавочной стоимости», но вместе с тем и реализованную прибавочную стоимость, которая прошла не только через стадию производства, но и через стадию обращения.

Отечественный ученый Ковалев В.В. в собственных работах указывает, что согласно экономическому подходу, прибыль представляет собой прирост капитала собственников организации.

Максимова В.Ф. с точки зрения микроэкономики утверждает, что прибыль является разницей между суммой совокупной выручки и совокупными затратами, разницей между доходами и расходами.

Рассмотрев различные точки зрения, на наш взгляд, можно согласиться с тем, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли, а также достигнутым уровнем рентабельности.

Сегодня в экономике существует такая классификация прибыли.

Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности субъекта экономики и является суммой прибыли от продажи товаров (работ, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей деятельности.

Прибыль от продаж является разностью между суммой валового дохода за минусом сумм обязательных платежей и затрат на сбыт за определенный временной период. Прибыль до налогообложения - прибыль от продаж, скорректированная на прочие доходы и расходы субъекта экономики. Чистая прибыль субъекта хозяйствования - под ней понимается часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении компании после уплаты всех налогов в бюджет.

В зависимости от условий формирования прибыли различают и другие виды прибыли (рис. 1).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2000. - №32. - Ст. 3340.
2. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ. // Собр. законодательства РФ. - 2011. - №50. - Ст. 7344.
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 : приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н. // Экономика и жизнь. - 1994. - №24.
4. «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» : приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н // Экономика и жизнь. - 1999. - №24.
5. Авдеева А.Е. Вариативность оценки финансовых результатов деятельности организации / А.Е. Авдеева // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2020. - №5-10. - С.31-34.
6. Алиева Н.М. Содержание, задачи и источники информации анализа финансовых результатов / Н.М. Алиева // Вопросы устойчивого развития общества. - 2020. - №2. - С.343-345.
7. Белкина В.В. Анализ рентабельности и деловой активности организации / В.В. Белкина, С.В. Кулигина,

- Е.А. Нефедова // Экономика и социум. - 2020. - №1. - С.1067-1072.
8. Бубновская Т.В. Развитие аналитического инструментария оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия / Т.В. Бубновская, Е.Ф. Ким // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2020. - Т. 9. - №1. - С.92-96.
9. Прудников Д.А. Исследование методов управления процессами формирования и распределения прибыли / Д.А. Прудников // Студенческий вестник. - 2021. - №3-4. - С.72-76.
10. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 296с.
11. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. - М.: Академия, 2019. - 144с.
12. Гоник Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник, Р.Н. Даренский // Colloquium-journal. - 2020. - №13-5. - С.14-18.
13. Дударева А.Б. Мониторинг факторов, влияющие на повышение уровня рентабельности / А.Б. Дударева // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2018. - №1. - С.26-29.
14. Завгородняя И.В. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и пути ее улучшения / И.В. Завгородняя, Ю.А. Орлова, Р.Е. Гаврилов, О.В. Тахумова // Экономика и предпринимательство. - 2020. - №7. - С.933-939.
15. Ивахненко К.В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / К.В. Ивахненко // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №4. - С.297-301.
16. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 3-е изд. / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2017. - 1104с.
17. Кравченко Л.Н. Анализ финансовых результатов деятельности организации как важнейший элемент ее финансовой политики / Л.Н. Кравченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - №2. - С.191-196.
18. Критина Е.Д. Методологические подходы к определению и анализу финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия / Е.Д. Критина, М.Ю. Гранина // Современные экономические и информационные технологии. - 2020. - №1. - С.31-36.
19. Курочкина С.Д. Бухгалтерский учет, аудит и анализ финансовых результатов деятельности организации / С.Д. Курочкина // Наука через призму времени. - 2020. - №5. - С.84-86.
20. Маркс К. Капитал / К. Маркс. - М.: Книга по требованию, 2016. - 636с.
21. Микроэкономика: учебник / под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: Юрайт, 2017. - 325с.
22. Найденова Р.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Р.И. Найденова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найденов. - М.: КноРус, 2017. - 208с.
23. Новикова Н.Е. Отчет о финансовых результатах как информационная основа принятия управленческих решений / Н.Е. Новикова, В.А. Новиков // Бухучет в строительных организациях. - 2020. - №6. - С.16-22.
24. Пайтаева К.Т. Использование отчета о финансовых результатах для проведения финансового анализа / К.Т. Пайтаева, А.С. Шахидов // Экономика и бизнеса: теория и практика. - 2020. - №12-2. - С.187-191
25. Пожидаева Е.С. Статистика / Е.С. Пожидаева. - М.: Академия, 2015. - 272с.
26. Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е.В. Романовская, Е.А. Семахин, А.В. Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. - 2020. - №5. - С.69-72.
27. Сигнатуллина Л.Б. Финансовая диагностика деятельности экономического субъекта / Л.Б. Сигнатуллина, Ю.И. Чупова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2020. - №6. - С.16-22.
28. Умавова М.Ю. Вопросы анализа финансовых результатов организации / М.Ю. Умавова, Ж.Б. Рабаданова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №5. - С.620-623.
29. Шустова Ю.Н. Совершенствование методики анализа финансовых результатов / Ю.Н. Шустова // Студенческий вестник. 2020. №18-7. С.49-51.
30. Щербакова Н.Ф., Кудряшова А.В. Особенности анализа финансовых результатов коммерческой организации на современном этапе / Н.Ф. Щербакова, А.В. Кудряшова // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. №3. С.132-142.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/189121>