

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/189125>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Коммерция

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОТ ПРОДАЖ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1. Понятие и значение прибыли в деятельности предприятия 6

1.2 Анализ прибыли – основа управления ее 12

1.3. Управление прибылью по результатам проведенного анализа 19

2. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОТ ПРОДАЖ ИП ПАНЬКОВ А.А. 26

2.1. Краткая характеристика предприятия 26

2.2. Анализ прибыли от продаж и рентабельности деятельности 30

2.3. Оценка управления прибылью от продаж 38

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ОТ ПРОДАЖ ИП ПАНЬКОВ А.А. 43

3.1. Направления улучшения управления прибылью от продаж 43

3.2. Эффективность предложенных рекомендаций 48

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 51

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 56

ПРИЛОЖЕНИЯ 60

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Бухгалтерский баланс ИП Паньков А.А. 60

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Отчет о финансовых результатах ИП Паньков А.А. 62

Из рисунка видно, что прибыль выполняет три основные функции:

- выполняя оценочную функцию, прибыль выступает показателем, максимально полно оценивающим хозяйственную деятельность предприятия.
- выполняя стимулирующую функцию, прибыль оказывает стимулирующее воздействие на повышение эффективности деятельности компании.
- выполняя фискальную функцию, прибыль выступает источником формирования бюджетных ресурсов и внебюджетных фондов.

Далее представим, что такое рентабельность.

Экономический эффект является абсолютным, объемным показателем, который отражает результат деятельности, который может быть просуммирован в пространстве и времени.

Согласно уровню управления, отраслевой принадлежности объекта и иного рода параметров в качестве показателей эффекта используют показатели валового национального продукта, национального дохода, валовой продукции, прибыли (28, с.70).

Экономическая эффективность является относительным показателем, который соотносит полученный эффект с расходами и ресурсами, использованными для достижения данного эффекта. Значения этого показателя уже нельзя суммировать в пространстве и времени.

Экономическая эффективность функционирования компании выражается коэффициентами рентабельности (17, с.26).

Вложенные в бизнес инвестиции должны окупать собственное использование и приносить необходимую сумму прибыли. Рентабельность представляет собой отношение суммы прибыли к величине затрат на её получение (31, с.621).

Чем больше значение рентабельности, тем более устойчивым и перспективным становится производство компании. Если абсолютные показатели прибыли составляют достаточно крупные суммы, но сам уровень рентабельности невысокий, существует определенного рода риск получения не окупающего себя предприятия (оно может быть нерентабельным). И наоборот, для производства с высокой рентабельностью увеличение величины расходов не будет оказывать решающего воздействия на изменение объема прибыли, оставляя руководству компании определенного рода простор для маневров экономического характера.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // СЗ. - 2000. - №32. Ст. 3340.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // СЗ. - 2011. - №50. Ст. 7344.
3. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» от 06.05.1999 №32н (ред. от 27.11.2020) // Экономика и жизнь. - 1994. - №24.
4. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015) // Экономика и жизнь. - 1999. - №24.
5. Авдеева, А.Е. Вариативность оценки финансовых результатов деятельности организации / А.Е. Авдеева // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2020. - №5-10. - С.31-34.
6. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 296с.
7. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. - М.: Академия, 2019. - 144с.
8. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 3-е изд. / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2017. - 1104с.
9. Маркс, К. Капитал / К. Маркс. - М.: Книга по требованию, 2016. - 636с.
10. Микроэкономика: учебник / под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: Юрайт, 2017. - 325с.
11. Найденова, Р.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Р.И. Найденова, А.Ф. Виноходова, А.И. Найденов. - М.: КноРус, 2017. - 208с.
12. Алиева, Н.М. Содержание, задачи и источники информации анализа финансовых результатов / Н.М. Алиева // Вопросы устойчивого развития общества. - 2020. - №2. - С.343-345.
13. Белкина, В.В. Анализ рентабельности и деловой активности организации / В.В. Белкина, С.В. Кулигина, Е.А. Нефедова // Экономика и социум. - 2020. - №1. - С.1067-1072.
14. Бубновская, Т.В. Развитие аналитического инструментария оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия / Т.В. Бубновская, Е.Ф. Ким // Азимут научных исследований: экономика и управление. - 2020. - Т. 9. - №1. - С.92-96.
15. Гоник, Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник, Р.Н. Даренский // Colloquium-journal. - 2020. - №13-5. - С.14-18.
16. Дорошенко, М.Н. Методика факторного анализа прибыли (убытка) от продаж предприятия / М.Н. Дорошенко // Финансовая экономика. - 2020. - №6. - С.260-263.
17. Дударева, А.Б. Мониторинг факторов, влияющие на повышение уровня рентабельности / А.Б. Дударева // Вестник сельского развития и социальной политики. - 2018. - №1. - С.26-29.
18. Завгородняя, И.В. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации и пути ее улучшения / И.В. Завгородняя, Ю.А. Орлова, Р.Е. Гаврилов, О.В. Тахумова // Экономика и предпринимательство. - 2020. - №7. - С.933-939.
19. Ивахненко, К.В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / К.В. Ивахненко // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №4. - С.297-301.
20. Кравченко, Л.Н. Анализ финансовых результатов деятельности организации как важнейший элемент ее финансовой политики / Л.Н. Кравченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - №2. - С.191-196.
21. Критина, Е.Д. Методологические подходы к определению и анализу финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия / Е.Д. Критина, М.Ю. Гранина // Современные экономические и информационные технологии. - 2020. - №1. - С.31-36.
22. Курочкина, С.Д. Бухгалтерский учет, аудит и анализ финансовых результатов деятельности организации / С.Д. Курочкина // Наука через призму времени. - 2020. - №5. - С.84-86.
23. Лукьянченко, А.В. Методы оценки рентабельности предприятия / А.В. Лукьянченко, М.А. Игнатова, Д.С. Павлов // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №5. - С.364-368.
24. Маркова, Г.И. Факторный анализ прибыли от продаж (на примере ООО «Тыва-Розница» / Г.И. Маркова // EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE: сборник статей XVIII Междун. науч.-практ. конференции. - Пенза: Наука и Просвещение, 2020. - С.31-33.
25. Новикова, Н.Е. Отчет о финансовых результатах как информационная основа принятия управленческих решений / Н.Е. Новикова, В.А. Новиков // Бухучет в строительных организациях. - 2020. - №6. - С.16-22.
26. Пайтаева, К.Т. Использование отчета о финансовых результатах для проведения финансового анализа / К.Т. Пайтаева, А.С. Шахидов // Экономика и бизнеса: теория и практика. - 2020. - №12-2. - С.187-191
27. Прудников, Д.А. Исследование методов управления процессами формирования и распределения

- прибыли / Д.А. Прудников // Студенческий вестник. – 2021. - №3-4. – С.72-76.
28. Романовская, Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е.В. Романовская, Е.А. Семахин, А.В. Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. - 2020. - №5. - С.69-72.
29. Сергеева, И.И. Статистика: Учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. – М.: Форум, 2021. – 304с.
30. Сигнатуллина, Л.Б. Финансовая диагностика деятельности экономического субъекта / Л.Б. Сигнатуллина, Ю.И. Чупова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2020. - №6. - С.16-22.
31. Умавова, М.Ю. Вопросы анализа финансовых результатов организации / М.Ю. Умавова, Ж.Б. Рабаданова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - №5. - С.620-623.
32. Хоружий, Л.И. Формирование прибыли от продаж в прогнозном отчете о финансовых результатах / Л.И. Хоружий, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2020. - №3. – С.18-28.
33. Шустова, Ю.Н. Совершенствование методики анализа финансовых результатов / Ю.Н. Шустова // Студенческий вестник. 2020. №18-7. С.49-51.
34. Щербакова, Н.Ф. Особенности анализа финансовых результатов коммерческой организации на современном этапе / Н.Ф. Щербакова, А.В. Кудряшова // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. №3. С.132-142.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/189125>