Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/18991

Тип работы: Реферат

Предмет: Анализ хозяйственной деятельности

Содержание

Введение 3
1.Технологические и организационные факторы снижения себестоимости 4
2.Экономические факторы снижения себестоимости 7
Заключение 10
Список использованной литературы 11

проблема управления себестоимостью. От уровня затрат на производство и реализацию продукции зависят финансовые итоги деятельности компании, темпы расширения воспроизводства, финансовое положение хозяйствующего субъекта. В следствии этого, проблема управления себестоимостью выпускаемой продукции с целью сокращения затрат на всех стадиях изготовления продукции (разработки, планирования, проектирования и производства) является одной из основных, решение которой может обеспечить конкурентоспособность предприятия в настоящих условиях работы на потребительском рынке.
Себестоимость - выраженные в денежной форме расходы предприятия, связанные с применением основных средств, сырья, топлива и энергии, материалов, труда, а кроме того, и других ресурсов в производстве и реализации продукции. Анализ себестоимости продукции даёт возможность выявить тенденции, которые приводят к изменению данного показания, установить и определить влияние факторов на его прирост, внедрить различные резервы и корректирующие меры, направленные на снижение себестоимости продукции.
В обстоятельствах современного рынка уменьшение себестоимости продукции формирует некоторые предпосылки к наиболее высокой конкурентоспособности, что довольно актуально для современной экономики, когда идет соперничество за рынки сбыта продукции. Как известно, всякий бизнесмен желает отыскать метод снизить себестоимость своей продукции, при этом не жертвуя величиной выпуска продукции.

1.Технологические и организационные факторы снижения себестоимости

Технологические факторы связаны с внедрением новых прогрессивных технологий, автоматизацией процесса производства продукции, применением новых видов сырья и материалов, изменение конструкторских решений при изготовлении продукции. Они направлены на повышение эффективности производства путем повышения степени механизации и автоматизации; применение более современного и высокопроизводительного оборудования; внедрение ресурсосберегающих технологий; повышение уровня технической и энергетической вооруженности труда; ускорение внедрения достижений новой техники и инструментов; применение высокоэффективных материалов.

Список использованной литературы

1. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2011. 395 с.
2. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. М.: Юрайт, 2014. 448 с.
3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник / Л. А. Чалдаева. Москва: Юрайт, 2011. 347 с.
4. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. М.: Синергия, 2014. 344 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/18991