

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/190312>

Тип работы: Эссе

Предмет: Реклама и PR

Эссе 2

Список литературы 7

Эссе

Департамент внешних коммуникаций обеспечивает информационное сопровождение деятельности компании в соответствии с принципами открытости и гласности, а также выполняет стратегическую задачу ведомства по укреплению культуры публичности бизнеса.

Департамент внешних коммуникаций отвечает за реализацию информационной и коммуникационной политики компании в целях повышения публичности деятельности, предоставления в открытых источниках информации о результатах работы на доступном для всех целевых аудиторий языке.

Структурное подразделение разрабатывает и публикует информационные материалы компании, занимается их сопровождением и продвижением на официальном сайте, в социальных сетях и на других медиаплощадках. В сферу ответственности департамента также входит подготовка и выпуск, например, печатных изданий — официальных изданий компании.

Департамент обеспечивает взаимодействие контрольного ведомства со СМИ и журналистами, проводит пресс-конференции, брифинги, интервью.

За пример, можно взять компанию Лукойл.

Управление внешними коммуникациями ОАО "ЛУКОЙЛ" осуществляется очень эффективно. Об этом говорят хорошо налаженные контакты с сегментами внешней среды. Далее подробнее рассмотрим как осуществляется взаимодействие ОАО "ЛУКОЙЛ" с данными сегментами.

1. Балдин, К.В. Организационное обеспечение адаптивного опережающего управления предприятием / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, С.А. Тугушева // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 11. - С. 8 - 14.
2. Гойхман, О.Я. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский. - М.: Инфра-М, 2018. - 253 с.
3. Данилова А.С. Развитие корпоративной культуры посредством эффективных коммуникаций организации / А.С. Данилова, О.М. Федорова, С.В. Здрестова-Захаренкова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. - 2016. - № 2. - С. 42 - 47.
4. Карпова И.В. Особенности деловой коммуникации в структуре PR-деятельности // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. - 2016. - № 3. - С. 159- 161.
5. Карпова И.В., Мерцалова С.Л. Визуальная коммуникация как эффективное средство PR // Вестник ОрелГИЭТ. - 2017. - №2 (40). - С. 17-19.
6. Мансурова, Т.Г. Влияние внутренних коммуникаций на эффективность деятельности предприятия / Т.Г. Мансурова, Г.Р. Гумерова, Н.В. Руднева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 6. - С. 1084 - 1089.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/190312>