

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/190382>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Психология (другое)

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СУЩНОСТИ И ВИДЫ ПРЕДИКТОРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ 6

1.1. Понятие профессиональной успешности 6

1.2. Психологические предикторы профессиональной успешности 10

1.3. Предикторы профессиональной успешности специалистов в социальных сетях 16

Выводы по первой главе 24

ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДИКТОРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 25

2.1. Организация исследования 25

2.2. Анализ профессиональной успешности 31

2.3. Анализ профилей в социальных сетях 34

2.4. Предикторы профессиональной успешности 40

Выводы по второй главе 44

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 46

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 49

Также в выборке пользователей «Фейсбук» представлены такие специалисты как дизайнеры одежды (1 человек) и стилисты (1 человек).

Проведенный анализ показал доминирование некоторых типов специалистов в социальных сетях разного типа. На рисунке 2.4 показан объем представленности разных специалистов в выборке.

Рисунок 2.4. – Объем представленности разных специалистов в выборке

На рисунке 2.4 видно, что в большей степени в выборке представлены такие специалисты как фитнес-тренеры (12 респондентов), педагоги иностранных языков (8 человек), косметологи (6 человек) и диетологи (5 человек).

Это говорит о том, что эти направления деятельности на сегодняшний день являются самыми продвигаемыми в социальных сетях и актуальными и востребованными на современном рынке.

У таких пользователей оказывается больше всего подписчиков, они максимально много времени и сил вкладывают в развитие своего личного бренда за счет продвижения в социальных сетях и, прежде всего, в «Инстаграм».

Особенностью аккаунтов данных специалистов является демонстрация собственных историй успеха, которые обычно очень эффективно влияют на сознание подписчиков, заставляя их поверить в собственные силы и слушать рекомендации владельцев профилей, лайкать, комментировать и репостить их посты и истории.

Остальные типы специалистов представлены в исследовании в меньшей степени, но изучение их профилей также представляет интерес с точки зрения контента и активности подписчиков.

1. Абрамова, Е.Н., Клыгина, П.И., Шаровская, Ю.В. Пользователи социальных сетей как объект социально-психологического исследования / Е.Н. Абрамова, П.И. Клыгина, Ю.В. Шаровская // Сборник статей Красноярского государственного университета. Вып. 1. – Красноярск: Издательство Красноярского государственного университета, 2019. – С. 167-180.

2. Антонова, И.И. Психологические особенности профессионального развития личности / И.И. Антонова // Психологический вестник. – 2020. – № 7. – С. 58-70.

3. Арбузова, Е.А., Харченко, С.С., Погодина, Л.Д. Принципы дифференциации психологических особенностей пользователей социальных сетей в современной системе массовой коммуникации / Е.А. Арбузова, С.С. Харченко, Л.Д. Погодина // Вестник Омского государственного университета. – 2020. – № 10. – С. 54-65.

4. Аристархова, Е.М. Современные технологии профессионального роста: обзор рабочих программ / Е.М. Аристархова. – М.: Перспектива, 2021. – 390 с.
5. Борисенко, А.М., Хвостова, И.И., Барина, Е.Н. Современные практики профессионального роста и развития карьеры: проблемы и перспективы / А.М. Борисенко, И.И. Хвостова, Е.Н. Барина // Современные профессиональные коммуникации. – 2021. – № 8. – С. 33–46.
6. Велигодская, П.О. Школа карьеры / П.О. Велигодская. – Воронеж: Свет, 2020. – 460 с.
7. Велижанин, М.И., Орловский, Ю.В., Роднина, С.В. Индивидуальная карьерная траектория как эффективная сфера профессионального развития в современной практике деятельности организации / М.И. Велижанин, Ю.В. Орловский, С.В. Роднина // Технологии профессионального развития современности. Сборник научных статей. – Астрахань: Издательство Астраханского государственного университета, 2019. – С. 33–49.
8. Гаврикова, И.М., Семашко, Т.А., Панкратов, В.В. Психологический и технологический компоненты индивидуализации профессионального развития в современном российском обществе / И.М. Гаврикова, Т.А. Семашко, В.В. Панкратов // Сборник статей Тюменского государственного университета. Вып. 1. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2021. – С. 70–86.
9. Гордиенко, О.А., Мансурова, О.В., Филиппова, Е.Д. Современные технологии построения профессионального успеха / О.А. Гордиенко, О.В. Мансурова, Е.Д. Филиппова // Сборник статей Томского государственного университета. Вып. 4. – Томск: Издательство Томского государственного университета, 2020. – С. 99–116.
10. Грудинина, О.А., Варененко, С.И., Демидова, О.О. Принципы построения профилей в социальных сетях / О.А. Грудинина, С.И. Варененко, О.О. Демидова // Материалы научно-практической конференции «Современные тенденции и инновации массовых коммуникаций: российский и зарубежный опыт». – Владикавказ: Североосетинский государственный университет, 2020. – С. 50–67.
11. Гуськов, А.П., Храмова, Е.Е., Чудинова, Р.А. Основные направления развития профилей в социальных сетях в рамках концепции индивидуализации / А.П. Гуськов, Е.Е. Храмова, Р.А. Чудинова // Сборник статей Пермского государственного университета. Вып. 3. – Пермь: Издательство Пермского государственного университета, 2021. – С. 93–109.
12. Данилович, А.В., Курскиева, Т.А., Плотникова, Ю.В. Профессиональное воспитание личности как социально-педагогическая проблема в условиях социально-экономического развития современного российского общества / А.В. Данилович, Т.А. Курскиева, Ю.В. Плотникова // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного образования: российский и зарубежный опыт». – Волгоград: Волжский государственный университет, 2021. – С. 62–75.
13. Карпова, Т.П., Гаврилов, Г.А., Петровская, А.М. Профессиональное развитие личности как междисциплинарная практическая область научных понятий: научный дискурс применения терминов и определений / Т.П. Карпова, Г.А. Гаврилов, А.М. Петровская // Сборник материалов межвузовской научной конференции «Практические основы изучения гуманитарной науки». – Самара: Самарский государственный университет, 2019. – С. 58–70.
14. Карташова, Я.С. Инновации в сфере профессиональной деятельности / Я.С. Карташова. – Екатеринбург: Перспектива, 2021. – 350 с.
15. Кондыкова, Я.С. Социальные сети / Я.С. Кондыкова. – Керчь: Паритет, 2021. – 320 с.
16. Кудрявцева, А.В., Иматова, И.Т., Соколовский, С.С. Социальные сети как пространство массовых коммуникаций / А.В. Кудрявцева, И.Т. Иматова, С.С. Соколовский // Вестник Нижегородского государственного университета. Вып. 4. Гуманитарные науки. – Н. Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета, 2019. – С. 154–168.
17. Кузьминская, О.А., Велижанина, Н.Н., Страковская, В.А. Развитие личного бренда в социальных сетях как инновационная технология организации карьеры / О.А. Кузьминская, Н.Н. Велижанина, В.А. Страковская // Мир массовых коммуникаций. – 2021. – № 3. – С. 46–60.
18. Линейный коэффициент корреляции r-Пирсона // Математическая статистика для психологов. Информационный портал. – [Электронный ресурс] <https://statpsy.ru/pearson/linear-pirson/> (Дата обращения: 13.06.2021)
19. Машинина, П.И. Исследование специфических особенностей профессионального развития и карьерного роста: социологический и педагогический анализ / П.И. Машинина // Материалы научно-практической конференции «Общество в XXI веке». – Калининград: Балтийский федеральный университет им. И. Канта, 2019. – С. 124–137.
20. Методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса // Психология счастливой жизни. –

- [Электронный ресурс] <https://psycabi.net/testy/271-metodika-diaagnostiki-lichnosti-na-motivatsiyu-k-uspekhu-t-elersa-oprosnik-t-elersa-dlya-izucheniya-motivatsii-dostizheniya-uspekha> (Дата обращения: 13.06.2021)
21. Митрохина, А.А., Плаксина, Е.П., Федорова, И.Ю. Инновационные технологии развития социальных сетей на современном этапе / А.А. Митрохина, Е.П. Плаксина, И.Ю. Федорова // Технологии массовых коммуникаций. – 2020. – № 7. – С. 43–54.
22. Мичурина, Г.В., Александрова, М.А., Швабрина, Т.К. Индивидуальный маршрут профессионального успеха как инновационная технология: теоретические, практические и методологические аспекты исследования проблемы / Г.В. Мичурина, М.А. Александрова, Т.К. Швабрина // Вестник Кубанского федерального университета. – 2021. – № 5. – С. 97–119.
23. Мотивация профессиональной деятельности // Лаборатория возрастной психофизиологии Института психологии им. Г.С. Костюка. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] https://prof-diagnost.org/prof_test/prof7.php (Дата обращения: 12.06.2021)
24. Мухина, В.С. Инженерная психология: феноменология и методология: учебник для студентов вузов / В. С. Мухина. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 470 с.
25. Николаенкова, Ю.В. Методология массовых коммуникаций / Ю.В. Николаенкова. – Мончегорск: Смысл, 2018. – 290 с.
26. Нилова, С.М., Брагин, Ю.А. Технологии развития социальных сетей / С.М. Нилова, Ю.А. Брагина. – Липецк: Заря, 2020. – 288 с.
27. Пашинина, О.В., Храмова, Е.К., Глинская, П.А. Методологические основы формирования инновационных форм современного процесса формирования карьеры: компоненты индивидуализации карьерного роста / О.В. Пашинина, Е.К. Храмова, П.А. Глинская // Вестник Томского государственного университета. – 2021. – № 6. – С. 99–119.
28. Пилецкая, Л.В., Дмитриенко А.А. Конструирование личного бренда на современном этапе: методология и оценка эффективности программ / Л.В. Пилецкая, А.А. Дмитриенко // Материалы научно-практической конференции «Современные проблемы российских массовых коммуникаций». – Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет, 2021. – С. 50–67.
29. Поплавский, Ю.В., Харитонов, В.С., Моруженко, С.И. Личностный рост как основа для формирования и реализации индивидуальных карьерных маршрутов маршрутов: методологический аспект / Ю.В. Поплавский, В.С. Харитонов, С.И. Моруженко // Современные технологии развития карьеры. Новое время. Сборник статей. – Владивосток: Знание, 2020. – С. 52–69.
30. Радомская, А.П., Залеткина, И.М. Проблемы карьерного роста и профессионального успеха / А.П. Радомская, И.М. Залеткина. – Ярославль: Школа, 2020. – 388 с.
31. Сигов, А.С., Баранюк, В.В., Нечаев, В.В., Крылова, О.С. Психологические предикторы поведения пользователей в социальных сетях: определение, анализ, описание, использование / А.С. Сигов, В.В. Баранюк, В.В. Нечаев, О.С. Крылова // Киберленинка. Научный портал. – [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-prediktory-povedeniya-polzovateley-v-sotsialnyh-setyah-opredelenie-analiz-opisanie-ispolzovanie> (Дата обращения: 13.06.2021)
32. Сименкова, А.Я., Баюнц Ж.В., Славина, Ю.С. Принципы и модели реализации профессионального и личностного развития / А.Я. Сименкова, Ж.В. Баюнц, Ю.С. Славина // Сборник статей Вологодского государственного университета. Вып. 4. Современное профессиональное образование. – Вологда: Издательство Вологодского государственного университета, 2020. – С. 105–120.
33. Трезубцева, Ж.В., Конопляников, П.И., Сверчкова, И.Т. Принципы организации профессионального развития молодежи / Ж.В. Трезубцева, П.И. Конопляников, И.Т. Сверчкова // Карьерные технологии. Сборник. Вып. 4. – Краснодар: Издательство Кубанского федерального университета, 2017. – С. 171–187.
34. Туровская, М.С., Мартыненко, С.Б., Шилова, А.Е. Социальные сети как объект психолого-педагогического исследования / М.С. Туровская, С.Б. Мартыненко, А.Е. Шилова // Молодой ученый. Сборник статей. – Калининград: Балтийский федеральный университет, 2021. Вып. 4. – С. 38–50.
35. Фигурнова, А.С. Принципы изучения профессиональной успешности личности: основные методы и инструменты исследования / А.С. Фигурнова // Психодиагностические технологии. –2021. – № 3. – С. 45–58.
36. Хоменко, И. Соцсети для карьериста: как создать себе имидж профессионала / И. Хоменко // HeadHunter. Сервис для работодателей и соискателей. – [Электронный ресурс] <https://spb.hh.ru/article/24624> (Дата обращения: 12.06.2021)
37. Чистякова, Е.Е., Харитонова, Т.А., Залеская, П.А. Индивидуальные карьерные маршруты как форма организации профессионального развития личности / Е.Е. Чистякова, Т.А. Харитонова, П.А. Залеская // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы организации процесса

профессионального развития на современном этапе социально-экономического развития российского общества». – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2021. – С. 40–53.

38. Чуркина, О.В., Самсонова, И.И., Шиловская, Д.А. Принципы реализации индивидуальных технологий профессионального роста в современных организациях / О.В. Чуркина, И.И. Самсонова, Д.А. Шиловская // Сборник статей Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина. Вып. 6. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2019. – С. 100–113.

39. Шаврова, И.Т., Большакова, С.М. Принципы индивидуального построения карьеры в современном мире / И.Т. Шаврова, С.М. Большакова // Вопросы профессионального развития. – 2021. – № 7. – С. 25–40.

40. Шапаршаева, Я.М. Методы и методики исследования взаимосвязи копинг-стратегий с успешностью профессиональной деятельности / Я.М. Шапаршаева. // Молодой ученый. — 2019. – № 19 (257). – С. 327–329.

41. Щербинская, Е.А., Мануйлова, Ю.В., Христенко, М.А. Принципы построения карьеры личности и способы их реализации в практике профессионального развития / Е.А. Щербинская, Ю.В. Мануйлова, М.А. Христенко // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и вопросы организации профессионального развития в Российской Федерации». – Барнаул: Барнаульский государственный университет, 2021. – С. 36–49.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/190382>