

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/191002>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты управления финансовыми ресурсами организации 5
 - 1.1 Сущность и классификация финансовых ресурсов 5
 - 1.2. Методы управления финансовыми ресурсами предприятия 11
 2. Анализ системы управления финансовыми ресурсами на торговом предприятии ООО «Ф-Арт» 32
 - 2.1. Организационно- экономическая характеристика предприятия 32
 - 2.2. Анализ системы управления финансовыми ресурсами предприятия 40
 3. Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами на предприятии 48
 - 3.2. Направления совершенствования системы управления финансовыми ресурсами 48
 - 3.2. Экономическая оценка предложенных мероприятий 54
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ 59
- СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 62
- ПРИЛОЖЕНИЯ 65

ВВЕДЕНИЕ

Финансовые ресурсы предприятия - это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию на предприятии. Формирование финансовых ресурсов предприятий осуществляется за счет собственных и заемных средств, мобилизации ресурсов на финансовом рынке и поступления денежных средств от финансово- банковской системы в порядке перераспределения.

Для того, чтобы определить финансовые результаты итогов деятельности фирмы сопоставляют выручку, аккумулированную от всех продаж и всеми затратами на подготовку, производство, доведение до товарного состояния, транспортировку и реализацию, которые ложатся на статьи себестоимости валовой продукции.

1. Теоретические аспекты управления финансовыми ресурсами организации

1.1 Сущность и классификация финансовых ресурсов

Финансы – это совокупность экономических отношений, возникающая в процессе создания, а также использования фондов (централизованных или децентрализованных) денежных средств, используемых для нужд государства и обеспечения условий для расширения производства [13, с.45]. Возникновение финансов связывают с наличием такого условия, как регулярный товарно-денежный обмен и потребность государства в привлечении дополнительных ресурсов.

Если же мы рассмотрим значение финансов с более распространенной точки зрения, то в первую очередь этим понятием называются деньги – не только наличные, используемые в российском обществе особенно часто при оплате покупок в магазинах, но также безналичные (на банковских счетах). Сам термин «финансы», перешел в русский язык из французского. Он имеет дословный перевод как «денежные средства».

Более узкий смысл понятия перемещается в сферу непосредственного денежного обращения на стадии формирования и применения фондов, направленных на решение задач управления государством, преимущественно, бюджетными фондами. Также финансовая система выражает взаимоотношения физических и юридических лиц.

На микроуровне финансовые отношения представлены фондами, формируемыми из собственных, заемных или привлеченных средств. При этом, все виды представленных средств имеют свое собственное деление. Собственные средства предприятия состоят из уставного, резервного и добавочного капиталов, нераспределенной прибыли. Также включают фонды разного типа: накопления, потребления и социальной сферы. Заемные средства представляют совокупность, собственно, займов и кредитных средств, в то время, как привлеченные средства не что иное, как кредиторская задолженность организации [23, с.60]. Анализируя денежное обращение на микроуровне, можно утверждать, что это отношения между поставщиками и потребителями, предприятием и его структурными подразделениями, фирмой и кредитно-банковской системой.

Финансовые ресурсы предприятия - это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию на предприятии.

Таким образом, финансы – это отношения, возникающие при:

- Формировании и использовании денежных средств из централизованных государственных фондов
- Распределении денежных средств в обществе при участии государственного бюджета, местных бюджетов (в том числе в виде субсидий) и внебюджетных фондов
- Формировании и распределении средств в фондах предприятий.

Поскольку доходы не только распределяются, но и затем перераспределяются, уместно говорить о двух стадиях распределения или о первичном и вторичном распределении.

Первичные, вторичные и конечные доходы формируются за 3 стадии движения доходов:

Первичные доходы формируются из средств, вырученных от продажи продукции (услуги, работы). Данная выручка в виде денежных средств распределяется в следующих направлениях: оплата стоимости сырья и материалов, арендная плата, затраты на амортизацию оборудования (образуют так называемый фонд возмещения понесенных в при производстве затрат), заработная плата работникам, прибыль собственнику (маржа). В итоге же, первичное распределение создает доход собственникам факторов производства (владельцам земли и капитала, наемного труда и обладателям предпринимательского таланта). В то же время в первичные доходы следуют относить косвенные налоги (акцизы, НДС), формирующие часть общих доходов государства.

Полученные на первом этапе доходы имеют дальнейшее движение – в первую очередь из них идут отчисления в виде прямых налогов и страховых платежей в различные фонды социального страхования. В итоге образуются фонды (преимущественно, бюджеты разного уровня власти, а также внебюджетные фонды), средства из которых направляются на оплату заработной платы работникам нематериальной сферы занятости: врачам, учителям, служащим, военным и т.д. (это доходы работников нематериальной сферы и расходы бюджетов). Таким образом, первичные доходы приводят к формированию вторичных.

1.2. Методы управления финансовыми ресурсами предприятия

Управление финансами подразумевает устойчивые события, в ходе которых происходит перераспределение и распределение денежных активов между всеми участниками экономической деятельности. Сюда же относятся действия, способствующие повышению экономической отдачи от применения денежных ресурсов.

Следуя теории управления денежными ресурсами, можно выделить составляющие отношений, как с одной стороны объекты и с другой стороны субъекты (специальные службы) управления, а также методы и формы менеджмента и т.д.

Уровень участников экономической и хозяйственной деятельности управленческого аппарата определяется некоторыми формами рассматриваемые в плоскости организации и права.

Финансы, помимо второстепенных своих функций, несут две главные – распределяющую и контролирующую. Распределительная функция финансов позволяет формировать государственную казну страны за счёт перераспределения национального богатства.

Распределение и перераспределение государственного накопления осуществляется через бюджетную сферу. Кроме того, в перераспределении участвует финансовый и страховой рынки.

Кроме того, одним из инструментов перераспределения национальных богатств государства могут выступать прошлые накопления, прибыль от внешнеэкономической деятельности, кредиты и займы. Финансовые отношения выражают некоторые признаки финансов. Так, за основу финансов, всегда

воспринимаются деньги, которые можно обменять на товар либо услугу. Кроме того, непосредственно выпускаемый продукт, и оказываемые кем-либо услуги, включены в финансовые отношения. Кроме того, финансам присущи признаки распределения государственного богатства и управления финансовыми потоками страны.

Поверхностное обращение на финансы и понятие финансов проявляет себя в движении денег. Операции в финансовой сфере сопряжены с переводом денег от одного субъекта к другому, а также с их целевой направленностью. Таким образом, основное отличие финансов от прочих экономических понятий, заключается в их денежной форме (стоимости), которая находится в перманентном движении и зависит от многих экономических и политических факторов.

Сущность финансового менеджмента заключается в постоянном контроле над полнотой, своевременностью и правильностью получения доходов, с одной стороны и осуществлением расходных операций из бюджетов разного уровня и внебюджетных фондов. Постоянство контроля осуществляется благодаря частому совершению финансовых операций, в которых и отражена сущность данной функции финансов. При этом стоит отметить, что фонды наполняются с определенными целями, провозглашенными властями с соблюдением рамок действующего законодательства. Соответственно, регулировать финансовые потоки можно не только в зависимости от целей, но и с учетом изменяющегося законодательства.

Именно для осуществления данной функции в полной мере, была создана система финансового контроля, наблюдающая за обоснованностью наполнения того или иного фонда (бюджетного или внебюджетного) и расходованием средств из него.

Финансовый контроль может быть следующих видов в зависимости от субъекта, его осуществляющего [6, с.104]:

1. Общегосударственный – осуществляется органами власти и управления
2. Внутрихозяйственный – проводится фин. службами предприятия
3. Общественный фин. контроль
4. Независимый финансовый контроль (осуществляется аудиторам).

С другой стороны, контроль за финансовыми потоками состоит из 3 частей.

- На этапе составления прогноза доходов и расходов и подготовки проекта фонда осуществляется предварительный контроль для оценки адекватности планируемых показателей.
- Текущий контроль направлен на сбор информации о текущем размере средств фонда и расходовании их в соответствии с выбранными направлениями.
- Последующий контроль, в свою очередь, анализирует и проводит проверку отчетных данных об исполнении бюджета.

Наконец, еще одна функция финансового менеджмента – стимулирующая (иногда называемая также регулирующая), означает их возможность влияния на процессы в экономической среде. К примеру, определенные виды бизнеса получают налоговые льготы при формировании бюджетов. В их числе передовые инновационные сферы бизнеса, наукоемкие технологии, стратегически важные для национальной экономики предприятия. Целями такой политики могут стать смещение приоритетов в структуре национальной экономики в пользу более технологичных и наукоемких отраслей, обеспечив их более быстрый рост.

Иногда уместно говорить о так называемой, стабилизирующей функции финансов. Ее задача состоит в обеспечении граждан стабильными социально-экономическими условиями существования.

Стратегия компании в области финансовой деятельности относится обычно к разряду функциональных задач, которые являются неотъемлемой составной частью общеэкономической стратегии и помогают предприятию в решении сложных и задач и конечном выполнении своих целей на рынке.

Главной целью финансовой стратегии является создание всех условий для обеспечения эффективного использования финансовых ресурсов предприятия.

В связи с этой целью финансовая стратегия призвана выполнять ряд задач [25, с.143]:

- Выработка способов рационального использования финансовых возможностей предприятия
- Выявление тех отношений с другими участниками рынка, которые были бы финансово перспективны для компании
- Финансовое обеспечение текущей операционной деятельности предприятия
- Формирование основ для инвестиционной и инновационной деятельности
- Разработка мероприятий по поддержанию финансовой стабильности предприятия.

Финансовая стратегия включает в себя финансовое планирование, формирование финансовых ресурсов на предприятии, оставление всей финансовой отчетности предприятия, комплексный анализ его финансовой

деятельности, контроль и создание мероприятий по улучшению финансового положения компании.

2. Анализ системы управления финансовыми ресурсами на торговом предприятии ООО «Ф-Арт»

2.1. Организационно- экономическая характеристика предприятия

Компания ООО «Ф-Арт» зарегистрирована 24.04.2009. Организации присвоены ИНН 7819310671, ОГРН 1097847120326, КПП 781901001. Основным видом деятельности является торговля розничная одеждой в специализированных магазинах, всего зарегистрировано 10 видов деятельности по ОКВЭД. Связи с другими компаниями отсутствуют.

Количество совладельцев (по данным ЕГРЮЛ): 1, генеральный директор - Лея Айвар Агрисович. Размер уставного капитала 10 000 р.

Компания ООО «Ф-Арт» осуществляет следующие виды деятельности:

Основной вид деятельности по ОКВЭД - Торговля розничная одеждой в специализированных магазинах

Дополнительные виды деятельности

- Торговля оптовая текстильными изделиями
- Торговля оптовая одеждой и обувью
- Торговля оптовая бытовыми электротоварами
- Торговля оптовая прочими бытовыми товарами.

Главными конкурентными преимуществами компании являются:

- Оперативность принятия решений
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Высокий уровень обслуживания.

Исследуемое предприятие создано и функционирует в организационно-правовой форме – общество с ограниченной ответственностью. Деятельность общества регулируется Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ от 08.12.1998. Согласно российскому законодательству обществом с ограниченной ответственностью признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества. Организационная структура ООО «Ф-Арт» построена по линейно-функциональному типу. Основой структур управления линейно-функционального типа является линейная организация. Линейные руководители получают право единолично управлять хозяйственной деятельностью и несут полную ответственность за полученные результаты. Для оказания квалифицированной помощи линейным руководителям создаются функциональные подразделения. В их задачу входит подготовка управленческих решений и профессиональная консультация линейных руководителей. Линейный тип организации обеспечивает четкую, целевую направленность на решение производственных задач, соответствие прав и ответственности руководителей.

Функциональная основа организации позволяет решать сложные управленческие задачи, обеспечивает эффективность управления за счет его специализации и роста профессиональной квалификации работников управления.

Основными преимуществами организационной структуры ООО «Ф-Арт» являются: четкая система взаимных связей функций и подразделений; четкая система единоначалия: директор сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью процессов, имеющих общую цель; быстрая реакция сотрудников и управленцев (начальников отделов) на указания генерального директора.

Недостатками организационной структуры предприятия являются: перегрузка управленцев, совмещающих большое количество решаемых задач; повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств высших управленцев. В целом, данная организационная структура соответствует целям и задачам предприятия и позволяет избежать лишних затрат и обеспечивает простоту взаимодействия.

Для успешной реализации экономических задач, реализации производственных процессов, системы взаимодействия с клиентами, поставщиками и дистрибьюторами продукции фирмой внедрена информационная система управления предприятием на основе системы «Avacco».

Основная цель данной информационной системы управления предприятием заключается в удовлетворении всех потребностей предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли.

Информационная система управления «Аvассо» предназначена к использованию современных способов управления более высокого уровня с помощью внедрения комплексной системы автоматизации.

Система «Аvассо» изначально разработана для решения задач оперативного управления товародвижением, контроля исполнения заказов, анализа тех или иных ситуаций. Такие задачи включают получение информации о товарах, финансах и клиентах в максимально удобной форме. Поэтому система не имеет модульной структуры. Возможности АРМ определяются комплексом связанных бизнес-процессов, документов справочников и прав доступа.

Имея гибкие настройки, информационная система управления торговлей ООО «Ф-Арт» значительно упрощает работу всех сотрудников компании — от складских рабочих до директора.

Информационная система «Аvассо» решает для предприятия следующие задачи:

- управление финансовыми и товарными потоками и их планирование (объемы продаж);
- управленческий, оперативный учет и складской учет;
- персональный контроллинг;
- обеспечение сотрудников АРМ;
- организация бизнес-процессов компании;
- контроль документооборота;
- ведение ценовой политики;
- организация электронного бизнеса.

В сервер бизнес-системы «Аvассо» входит механизм, позволяющий управлять торговой деятельностью ООО «Ф-Арт» посредством регламентации последовательности выполнения определенных действий (этапов бизнес-процессов). Он позволяет также назначать ответственных за выполнение этих этапов, что дает дополнительный инструмент для персонального контроллинга.

В информационной системе реализованы дополнительные приемы учета, расширяющие типовые. Все это позволяет настраивать гибкую схему учета финансово-товарных операций по продаже товаров компании и осуществлять учет.

Также система предоставляет возможность получения в режиме реального времени актуальных данных о товарных и финансовых остатках и оборотах по счетам, контрагентам, видам товаров и валютам.

Управление товарными потоками реализуется с помощью механизма «динамического резервирования», позволяющего резервировать товары под заказ клиентов, управлять продажами и планировать поставки. Разработчиками программного продукта несколько расширено понятие хозяйственной операции, которая в системе «Аvассо» называется финансовой. Она может включать в себя несколько проводок (операций между парами счетов) и тем самым осуществлять группировку отдельных проводок по смыслу.

Расширилось и понятие суммы, проходящей по проводке. Если в классическом варианте сумма, начисляемая на дебет одного счета, равна сумме, начисляемой на кредит другого счета, то в системе «Аvассо» возможно уменьшение счета на сумму в одной валюте и увеличение другого счета на сумму в другой валюте (суммы в разных валютах определяются по определенному курсу пересчета). Например, поступление денежных средств в рублях может закрывать валютную задолженность.

В финансовую операцию введено обязательное понятие контрагента. Аналог в классическом варианте — аналитический учет по контрагенту, но если в классическом варианте подобный учет ведется лишь по нескольким счетам, то в системе «Аvассо» это обязательная составляющая любой финансовой операции. Также в финансовую операцию введено понятие товарной операции, а именно: между определенными счетами перемещаются не только денежные суммы, но и товарные остатки в количественном и денежном выражении, если это необходимо. Аналог с классическим случаем — аналитический учет по товарам.

3. Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами на предприятии

3.2. Направления совершенствования системы управления финансовыми ресурсами

Основной проблемой в управлении финансовыми ресурсами предприятия является рост расходов.

На основе проведенного финансового анализа деятельности ООО «Ф-Арт» было выявлено следующее: в компании наблюдается рост следующих показателей, негативно сказывающихся на итоговом финансовом результате:

- рост себестоимости

Планирование затрат осуществляется с целью определения необходимого уровня затрат для обеспечения эффективной работы предприятия, а также вычисление ожидаемой прибыли, которая будет получена при определенном уровне и структуре затрат.

Планирование является одним из наиболее ответственных этапов в системе управления. Это обусловлено тем, что в рыночных условиях плановая сумма прибыли является целевым ориентиром деятельности предприятий и степени ее эффективности, а также служит базой обеспечения его после - дующего производственного развития и удовлетворения материальных интересов как собственников, так и работников ООО «Ф-Арт».

Планирование прибыли представляет собой процессы разработки системы мероприятий по обеспечению его формирования в необходимом объеме и эффективное использование соответственно задачам развития предприятия в предстоящем периоде.

Таким образом, компании следует установить следующие пороги по росту основных видов контролируемых затрат. Превышение хоть какого-либо показателя должно привести к соответствующим мерам по оптимизации этих направлений затрат.

Таким образом, после превышение показателем допустимого установленного уровня будет проводиться политика по снижению данных видов расходов.

Рассмотрим основные пути снижения себестоимости.

Способ 1. Повышение производительности труда

Производительность труда показывает, какой объем работ выполняет каждый работник за единицу времени. Чаще всего персонал не заинтересован в быстром выполнении своих обязанностей. Сотрудники получают фиксированную заработную плату, независимо от качества и количества выполненных работ. В таком случае перед руководителем стоит задача заставить работников выполнять больший объем за минимальное время. Это можно сделать с помощью мотивирующих бесед, материальных поощрений и т.д. Также можно поменять систему оплаты. То есть работник не будет получать фиксированную зарплату каждый месяц. Размер его выплат напрямую будет зависеть от количества и качества произведенной им продукции. Таким образом, каждый работник будет стремиться выполнить как можно больше работы.

3.2. Экономическая оценка предложенных мероприятий

На основе анализа финансовых результатов компании ООО «Ф-Арт» было выявлено, что финансовые показатели увеличиваются за рассматриваемый период, при этом наблюдается очень большое превышение заемных средств над собственным капиталом, что говорит о низкой финансовой устойчивости предприятия и его зависимости от внешних источников финансирования.

Для предприятия характерно нарушение нормальной платежеспособности, возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования. Однако возможно восстановление платежеспособности. Для этого необходимо увеличивать поступление доходов.

Рассмотрим основные пути повышения финансовой устойчивости компании.

Учитывая результаты финансового анализа деятельности предприятия во второй главе работы, выделим следующие параметры для внедрения системы бюджетирования:

1. Создать систему координат для предприятия, повысить финансовую обоснованность принимаемого управленческого решения в части определения направлений расходов.

Контрольными показателями будут являться:

- объемы продаж;
- нормы чистой получаемой прибыли.

2. Повысить эффективность использования имеющихся у компании финансовых ресурсов.

Контрольными показателями будут являться:

- показатель доходности активов;
- коэффициент оборачиваемости активов;
- норма затрат ресурсов.

3. Контролировать изменения финансового состояния предприятия; повышать финансовую устойчивость и улучшать финансовое состояние компании.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Возникновение финансов связывают с наличием такого условия, как регулярный товарно-денежный обмен и потребность государства в привлечении дополнительных ресурсов.

На микроуровне финансовые отношения представлены фондами, формируемыми из собственных, заемных или привлеченных средств. При этом, все виды представленных средств имеют свое собственное деление. Собственные средства предприятия состоят из уставного, резервного и добавочного капиталов, нераспределенной прибыли. Также включают фонды разного типа: накопления, потребления и социальной сферы. Заемные средства представляют совокупность, собственно, займов и кредитных средств, в то время, как привлеченные средства не что иное, как кредиторская задолженность организации. Анализируя денежное обращение на микроуровне, можно утверждать, что это отношения между поставщиками и потребителями, предприятием и его структурными подразделениями, фирмой и кредитно-банковской системой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Анализ деловой активности. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 320 с.
2. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2017.. Доступ через <http://uchebnikionline.com>
3. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 180 с.
4. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 224 с.
5. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. — М.: КноРус, 2016. — 332 с
6. Бухалков М.И. Производственный менеджмент (организация производства). Учебник. – М.: Инфра-М, 2018. – 400 с.
7. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 347 с.
8. Власова Е.А. Подходы к анализу финансовой деятельности организаций строительного комплекса // Южно-Уральские научные чтения. 2015. № 1 (1). С. 62-64.
9. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учеб. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2017. – 510 с.
10. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 488 с.
11. Джевицкая Е.С. Повышение финансово-экономической безопасности предприятия на основе управления его деловой активностью // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 11 (93). С. 22.
12. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 300 с.
13. Жароносек С.Н., Урсан Р.Ю. Управление финансовым состоянием предприятия // Вестник международных научных конференций. – 2015. - № 3 (7). – С.55-58.
14. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 286 с.
15. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2019. – 160 с.
16. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2018. – 304 с.
17. Люшина Э.Ю. Управление финансовым состоянием организации на основе оценки финансовой надежности // Приволжский научный вестник. – 2015. - № 12 (52). – С.17-20.
18. Малышенко В.А., Малышенко К.А., Тараданов В.В. Экспресс-анализ финансового состояния как базисная система финансового анализа предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 1-1 (45). С. 28-34.

19. Морозова С.Н. Анализ деловой активности организации // Вестник международного Института управления. 2015. № 5-6 (135-136). С. 80-84.
20. Полюшко Ю.Н. Оценка и анализ системы показателей деловой активности предприятия // Научноград наука производство общество. 2016. № 2. С. 63-67.
21. Производственный менеджмент. Учебник / под ред. В. Позднякова, В. Пруднякова. – М.: Инфра-М, 2017. – 416 с.
22. Производственный менеджмент. Учебник и практикум / под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2019. – 306 с.
23. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
24. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Выходные данные: изд-во, 2016. Доступ через <http://uchebnik.biz>
25. Старкова А.А., Смагина М.Н. Роль финансового состояния в анализе деятельности предприятия // Вестник научных конференций. 2016. № 10-6 (14). С. 174-176.
26. Титова П.А. Об анализе финансового состояния предприятия // Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 759-761.
27. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 248 с.
28. Чалдаева Л.А. Экономика организации. Учебник и практикум. 5-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 436 с.
29. Шадрин Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 516 с.
30. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 374 с.
31. Экономика фирмы. Учебник и практикум. 2-е изд. / под ред. проф. М.С. Мокия. – М.: Юрайт, 2016. – 336 с.
32. Внутренние материалы ООО «Ф-Арт»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/191002>