Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/19162

Тип работы: Реферат

Предмет: Анализ хозяйственной деятельности

Оглавление
Введение 3
Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия 4
Заключение 20
Список использованной литературы 21

состояния организации, определена, в значительной мере, его деловой активностью, которая связана с широтой рынков сбыта продукции, деловой репутации компании, процента выполнения плана по основным показателям хозяйственной деятельности, уровня эффективности использования имеющихся ресурсов и устойчивости экономического роста.
Деловая активность предприятия проявляется, в первую очередь, в скорости оборота его средств, а анализ деловой активности - это исследование уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости. В обобщенном виде эти коэффициенты представляют собой отношение выручки от реализации продукции к средней за период величине средств или их источников. В отдельных случаях показатели оборачиваемости могут быть рассчитаны по состоянию на начало и конец анализируемого периода.
Важность показателей оборачиваемости обуславливается тем, что характеристика оборота во многом определяют доходность предприятия.
Основные показатели анализа деловой активности предприятия это:
1. Коэффициент общей оборачиваемости активов. Он отражает количество оборотов за анализируемый период всего капитала предприятия и находится по формуле:

О_а=(Выручка от реализации)/(Стоимость активов)

Таким образом, он показывает, сколько раз за анализируемый период совершается полный цикл производства, приносящий прибыль или сколько денежных средств от реализованной продукции принесла каждая единица активов .
2. Коэффициент оборачиваемости запасов показывает число оборотов товароматериальных запасов предприятия за анализируемый период . Снижение показателя говорит об относительном увеличении объемов производственных запасов и незавершенного производства либо о снижении спроса на готовую продукцию. В целом, чем выше показатель оборачиваемости запасов, тем более ликвидная структура оборотных средств, а, следовательно, устойчивее финансовое положение организации. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств определяется по формуле:
О_тмц=(Выручка от реализации)/(Стоимость товароматериальных запасов)

Более уточнено коэффициент оборачиваемости запасов можно найти как отношение себестоимости реализованной продукции к средней величине запасов за анализируемый период.
Оборачиваемость материальных оборотных средств в днях определяется как отношение длительности анализируемого периода к коэффициенту оборачиваемости.
3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности . В процессе хозяйственной деятельности предприятие предоставляет товарный кредит для потребителей своей продукции, т.е. существует разрыв во времени между продажей товара и поступлением оплаты за него, в результате чего возникает дебиторская задолженность. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько раз за год обернулись средства, вложенные в расчеты. Он определяется по формуле:

О_дз=(Выручка от реализации)/(Объем дебиторской задолженности)

В разумных пределах, чем больше количество оборотов, тем лучше. В этом случае предприятие быстрее

получает оплату по счетам. Используя этот коэффициент, можно рассчитать более наглядный показатель – период инкассации, т.е. время, в течение которого дебиторская задолженность обратится в денежные средства. Для этого необходимо разделить продолжительность анализируемого периода на коэффициент оборачиваемости по расчетам.
Показатели оборачиваемости дебиторской задолженности необходимо сравнивать с показателем оборачиваемости кредиторской задолженности, это позволяет соотнести условия коммерческого кредита, предоставляемого анализируемой организацией своим клиентам, с условиями кредитования, которыми она пользуется у поставщиков. Для этого определяют коэффициент оборачиваемости и срок оборота дебиторской и кредиторской задолженности.
4 Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает увеличение или сокращение коммерческого кредита, предоставляемого организации. Рост этого коэффициента означает увеличение скорости оплаты задолженности, а снижение – рост объемов кредита. Расчет коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности производится по формуле:

О_кз=(Выручка от реализации)/(Объем кредиторской задолженности)

Для более точного определения коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности можно себестоимость реализованной продукции поделить на среднюю сумму кредиторской задолженности за анализируемый период.
Срок оборота кредиторской задолженности - это частное от деления длительности анализируемого периода на коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.

Список использованной литературы
1. Молибог, Т. А. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / Т.А. Молибог, Ю.А. Молибог. - М.: Владос, 2016. - 7 с.
2. Сарваева Л. Анализ управления ликвидностью / Л. Сарваева, З.Т. Насретдинова // Успехи современного естествознания. 2014. №8. С. 173
3. Тимофеева К.А. Управление ликвидностью / К.А. Тимофеева, Д.В. Помелов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2014. №3. С. 99-101

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/19162