

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/vkr/191764>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Товароведение

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТОВАРНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ 6

1.1 Обзор рынка сотовых телефонов 6

1.2 Классификация и ассортимент сотовых телефонов 15

1.3 Факторы, формирующие ассортимент сотовых телефонов 18

2 АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ПАО «МТС» Г.БЕЛГОРОДА 25

2.1 Организационная структура и экономические показатели деятельности ПАО «МТС» 25

2.2 Анализ ассортимента сотовых телефонов, реализуемых в магазине ПАО «МТС» г.Белгорода 28

3 ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ 38

3.1 Методика проведения потребительской оценки ассортимента и качества сотовых телефонов 38

3.2 Анализ результатов потребительской оценки ассортимента сотовых телефонов 40

3.3 Совершенствование ассортимента сотовых телефонов ПАО «МТС» на основе проведенных исследований 48

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 54

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 57

Мировой рынок мобильных устройств за последние несколько лет значительно вырос из-за проникновения мобильных технологий повсеместно. В связи с этим остро стоит вопрос о спросе и тенденциях на данном рынке.

Аналитическое агентство Counterpoint research опубликовало статистику продаж/отгрузок смартфонов (в количественном выражении) за 4 квартал 2020г. и подвело итоги прошедшего 2020 года.

При анализе статистики по отдельным брендам, Samsung сохраняет лидирующую позицию с 255,7 млн. смартфонов.

Если же учитывать вместе общую статистику брендов (дочерних компаний) концерна BHK Electronics (Oppo, Vivo, realme, OnePlus), то лидером является уже этот концерн. Oppo + Vivo + realme продали 262,7 млн. смартфонов. Точной количественной статистики по OnePlus нет, по примерным оценкам это ещё дополнительно плюс 15 - 20 млн. смартфонов.

В таблице 1 сравнивается количество проданных смартфонов и объем мирового рынка в 2019 и 2020 годах.

Таблица 1 – Сравнение объема мирового рынка смартфонов [20]

Компания(продавец) 2019

Количество (Штук, млн) 2019 Объем рынка (%) 2020

Количество (Штук, млн) 2020

Объем рынка (%) Прирост 2019 (%) Прирост 2020

(%)

SAMSUNG 296,6 20% 255,7 19% 2% -14%

APPLE 195,6 13% 201,1 15% -5% 3%

HUAWEI 238,7 16% 187,7 14% 16% -21%

XIAOMI 124,7 8% 145,8 11% 5% 17%

OPPO 120 8% 111,8 8% 1% -7%

VIVO 113,7 8% 108,5 8% 11% -5%

REALME 25,7 2% 42,4 3% 417% 65%

LENOVO GROUP 40,6 3% 33,3 2% 5% -18%

LG 28,4 2% 24,7 2% -30% -13%

TECNO 21,6 1% 22,8 2% 20% 5%

Другие 273,1 18% 198,9 15% -24% -27%
Всего 1479,1 100% 1332,5 100% -2% -10%

В 2020 рынок упал на 10% в годовом исчислении из-за распространения COVID-19 и связанных с этим ограничений, которые повлияли на показатели в первой половине года. После ослабления ограничений рынок восстановился во втором полугодии благодаря отложенному спросу, который удовлетворяется за счет оптимизированной цепочки поставок. Сильный толчок отрасли даёт внедрение 5G связи и её появившаяся поддержка в смартфонах средней ценовой категории. Поставки 5G продолжили ускоряться, зафиксировав рост на 120% в 4 квартале (по сравнению с предыдущим кварталом). Общее проникновение смартфонов 5G увеличилось до 34% от общего объема поставок смартфонов (с 17% в предыдущем квартале). Рост был обусловлен выпуском iPhone 12 и сильным портфелем продуктов таких брендов, как OnePlus, Oppo, Vivo, realme и Xiaomi в ценовом диапазоне менее 300 долларов. Кроме того, существовал большой отложенный спрос на смартфоны 5G. На долю Китая пришлось примерно 40% от общего количества смартфонов 5G, поставленных в 2020 году. 12 серия смартфонов Apple окажет сильное влияние на внедрение 5G за пределами Китая в 2021 году. Существенное влияние на рынок оказали и санкции США в отношении Huawei, а также продажа ими Honor (в ноябре 2020) (таблица 2).

Таблица 2 – Общая статистика мировых продаж телефонов за 4 квартал 2019г и 4 квартал 2020г. [20].

Компания(продавец) 4 квартал 2019

Количество (Штук, млн) 4 квартал 2019 Объем рынка (%) 4 квартал 2020

Количество (Штук, млн) 4 квартал 2020

Объем рынка (%) Прирост 2019 (%) Прирост 2020

(%)

APPLE 72,3 18% 81,9 21% 13% 96%

SAMSUNG 70,4 18% 62,5 16% -11% -22%

XIAOMI 32,9 8% 43,0 11% 31% -7%

OPPO 31,4 8% 34,0 9% 8% 10%

VIVO 31,5 8% 33,4 8% 6% 8%

HUAWEI 56,2 14% 33,0 8% -41% -35%

REALME 7,8 2% 14,0 4% 80% -5%

LENOVO GROUP 11,67 3% 9,7 2% -17% -5%

LG 7,0 2% 7,6 2% 9% 9%

TECNO 6,6 2% 7,3 2% 11% 22%

Другие 73,4 18% 69,5 18% -5% 49%

Всего 401,1 100% 395,9 100% -1% 8%

Подведём итоги всех перечисленных статистик продаж:

□ Samsung, Huawei, Xiaomi и Apple – четыре главных бренда смартфонов во всём мире по версии всех трёх упомянутых в обзоре аналитических агентств. За пятое место бьются друг с другом два бренда ВВК – Oppo и Vivo;

□ судьба Huawei в случае продолжения санкций и уже свершившейся продажи бренда Honor остаётся весьма туманной. Уже сейчас компания упала обратно на второе место, а будущее выглядит ещё более мрачным. Впрочем, смартфонный бизнес – далеко не единственное поле деятельности китайского гиганта;

□ Samsung продолжает быть лидером. Однако у корейцев не получается использовать санкции против Huawei себе на пользу. Главным выгодополучателем от них глобально пока оказалась другая китайская компания – Xiaomi;

□ Apple упала на четвёртое место. Виной тому сильный рост Xiaomi и задержка с выпуском новых iPhone. Впрочем, четвёртое место у компании лишь по количественным показателям. По деньгам Apple продолжает разительно опережать всех остальных;

□ продажи Xiaomi и Realme резко выделяются среди остальных, так как показывают рост на уровне 45%. И это не смотря на пандемию и общее снижение продаж. Другие компании похвастать двузначными процентами роста не могут даже близко;

□ такие бренды как LG, Nokia, Sony, Asus, HTC и прочие – продолжают слабеть. Все вместе они поставляют на рынок меньше смартфонов, чем одна только Samsung или Huawei;

□ ВВК, владеющая брендами Oppo, Vivo, Realme и OnePlus, по их суммарным продажам может опережать уже даже Samsung;

- Vivo впервые опережает Oppo и становится главным брендом ВВК. Предполагаем, что это заслуга лучшего соотношения цена/возможности, которое предлагает Vivo, а также более интересных в плане новых решений флагманов компании;
 - Lenovo является лидером рынка ПК, но в мобильном сегменте повторить успех не может. Возможно, ставка компании исключительно на бренд Motorola и почти полное прекращение выпуска устройств под собственным были ошибкой;
 - всего за июль, август и сентябрь 2020 года было продано около 350-360 миллионов смартфонов. Это чуть меньше, чем годом ранее.
- От общей статистики по брендам перейдём к продажам конкретных моделей. Начнём с данных в целом по миру. Так они выглядят по версии аналитической компании Omdia (таблица 3).

Таблица 3 – Сравнение продаж моделей смартфонов за первую половину 2020 и 2019 года [22].

Рейтинг Первая половина 2020г Первая половина 2019г.

Модель Бренд Продажи, млн Модель Бренд Продажи, млн

1	iPhone 11	Apple	37,7	iPhone RX	Apple	26,9
2	Galaxy A51	Samsung	11,4	Galaxy A10	Samsung	13,4
3	Redmi Note 8	Xiaomi	11,0	Galaxy A50	Samsung	12,0
4	Redmi Note Pro	Xiaomi	10,2	A5	Oppo	10,5
5	iPhone SE (2020)	Apple	8,7	iPhone 8	Apple	10,3
6	iPhone RX	Apple	8,0	Redmi 6A	Xiaomi	10,0
7	iPhone 11 Pro Max	Apple	7,7	Redmi Note 7	Xiaomi	10,0
8	Redmi 8A	Xiaomi	7,3	Galaxy J2 Core	Samsung	9,9
9	Redmi 8	Xiaomi	6,8	iPhone Xs Max	Apple	9,6
10	iPhone 11 Pro	Apple	6,7	Galaxy A30	Samsung	9,2

Первое место: самый популярный смартфон в мире за первое полугодие 2020 года – базовая версия iPhone 11. Её продажи оцениваются в 37.7 миллиона и существенно опережают все остальные девайсы, включая другие iPhone.

Второе место и самый продаваемый Android-смартфон – это модель среднего уровня Samsung Galaxy A51. Её ценник существенно дешевле, чем у iPhone. См. также: сравнение флагманов Samsung и iPhone.

Третье и четвёртое место, лишь немного отставая от Galaxy A51, удерживают Xiaomi Redmi Note 8 и 8 Pro.

Пятое место взял iPhone SE 2020 – это единственный смартфон из ТОП-10, продажи которого начались именно в 2020 (в апреле), все остальные девайсы были представлены во второй половине 2019.

В целом, согласно данным Canalys:

□ Apple: их iPhone 11 продолжает удерживать первое место. На второе вырвался самый доступный из новых iPhone – SE 2020. Эта модель была рассчитана на многочисленных обладателей iPhone 6/6s/7/8 и предложила новые характеристики в том же компактном корпусе. А вот другие iPhone были выбиты из ТОП-10 недорогими аппаратами Samsung и Xiaomi;

□ Samsung: в третьем квартале вывела в ТОП-10 сразу пять своих девайсов. Стартовавшая ещё в конце 2019 крайне популярная модель Galaxy A51 сейчас спустилась на пятое место, уступив более свежим и доступным по цене A21s и A11;

□ Xiaomi: главной движущей силой компании в количественном выражении является линейка Redmi. В третьем квартале на смену Redmi Note 8 и Redmi 8 уже успели прийти преемники, которые сразу же заняли позиции в статистике. Между тем, сама Xiaomi готовит юбилейную линейку Redmi Note 10, обещающую значимые нововведения;

□ Аппаратов от других брендов в этом списке, как и в предыдущем, нет.

Любопытно, что в списках нет и каких-либо флагманов. Если в статистике за 2019 мелькал хотя бы iPhone Xs Max, то в новых лидерах продаж 2020 нет ультимативных смартфонов ни от одного из производителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Березина, Е.А. Анализ сбыта сливочного масла в ООО «Коймолпром» методом АВС-анализа [Текст] / Е.А. Березина // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – № 1 (31). – С. 35-36.
2. Брагин, Л.А. Организация коммерческой деятельности [Текст] / Л.А. Брагин. – Москва: Изд-во «Академия»,

2016. – 437 с.

3. Бурдин, А.Д. Применение логистического ABC-анализа для исследования объемов реализации светлых нефтепродуктов на АЗС [Текст] / А.Д. Бурдин, А.В. Куликов // Сборник научных трудов Sworld. – 2017. – № 2. – С. 59-62.

4. Варли, Р.В. Основы управления розничной торговлей [Текст]/ Р.В. Варли. – Москва: изд. Дом Гребенникова, 2017. – 454 с.

5. Векслер, В.А. Определение взаимосвязи номенклатурных позиций средствами 1С:Предприятие 8.3 [Текст] / В.А. Векслер, Р.И. Баженов //Современные научные исследования и инновации. 2019.– № 7 (39).– С. 45-49.

6. Гайдук, В.И., Совершенствование ассортимента ООО «Бумфа Групп» г. Черкесска [Текст] / В.И. Гайдук, С.А. Калитко, И.М. Хутова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 111. – С. 520-537.

7. Гинойян, Р.В.Об определении понятий торгового ассортимента и его структуры [Текст] / Р.В. Гинойян, А.В. Миретин, К.В. Цыбко // Проблемы формирования единого научного пространства: сборник статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей – Уфа: Международный центр инновационных исследований ОМЕГА САЙНС, 2017. – С. 49 – 52.

8. Голиков, Е.А. Оптовая торговля: Менеджмент. Маркетинг. Логистика [Текст] / Е.А Голиков. - Москва: Экзамен, 2016. – 350 с.

9. Жилкин, С.А. Совершенствование ассортимента товаров медицинского назначения на основе ABC-анализа [Текст] / С.А. Жилкин, Р.И. Баженов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 12 (39). – С. 103-110.

10. Иванов, Н.А.Методы оптимизации складских запасов [Текст] / Н.А. Иванов, А.В. Ивасюта, Д.А. Колпаков // Научное обозрение. – 2017. – № 18. –С. 347-351.

11. Иконин, А.А. Особенности организации закупочной деятельности // Вестник науки и образования [Текст] / А.А. Иконин. – 2019. –№ 12-1. – С. 65-69.

12. Катаева, Н.Н. Оценка эффективности ассортиментной политики предприятия [Текст] / Н.Н. Катаева // Nauka-Rastudent.ru. – 2014. – № 12. – С.13-18.

13. Кузнецова, М.Н. Анализ логистического менеджмента закупок [Текст] / М.Н. Кузнецова // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – №43. – С. 43-52.

14. Лайсонс, К.Управление закупочной деятельностью и цепью поставок [Текст] / К. Лайсонс, М. Джиллингем. – Москва: Инфра-М, 2016. –795 с.

15. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент[Текст] / И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева. - Москва: Юрайт, 2014. – 387с.

16. Лукинский, В.С. Логистика и управление цепями поставок [Текст] / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. - Москва: Юрайт, 2017. – 359 с.

17. Макаренко, И.В. ABC-XYZ-анализ как инструмент оптимизации производственных запасов в организации [Текст] / И.В. Макаренко // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2017. – № 7. – С. 178-181.

18. Наумов, А.А. О проблемах некоторых классических методов анализа экономических систем и путях их разрешения [Текст] / А.А. Наумов // Theoretical & Applied Science.– 2018. – № 12 (8). – С. 112-114.

19. Николаева, М.А. Товарная политика [Текст] / М.А. Николаева. - Москва: ИНФРА-М, 2017. – 312с.

20. Новости и аналитика отрасли сотовой связи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<https://www.protarif.info/news/> , свободный (дата обращения: 1.06.2021).

21. Остроушко, А.А. Анализ ассортимента электротоваров с использованием ABC-анализа [Текст] / А.А. Остроушко, Р.И. Баженов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – №10 (37). – С. 73-81.

22. Официальный сайт ПАО «МТС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://moskva.mts.ru> , свободный (дата обращения: 1.06.2021).

23. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] / Ф.Г. Панкратов, - Москва: Дашков и Ко, 2018. – 504 с.

24. Перминова, Н.А. Совершенствование ассортимента обуви магазина «Велес» на основе ABC-XYZ-анализа [Текст] / Н.А. Перминова, Р.И. Баженов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018.– № 3 (42). – С. 68-80.

25. Рейтинг сотовых операторов России 2019–2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <https://www.cnews.ru/news/> , свободный (дата обращения: 1.06.2021).

26. Решетов, В.В. Методические подходы к анализу конкурентных преимуществ предприятия в рыночной среде [Текст] / В.В. Решетов // Экономический анализ: теория и практика. –2018.– №10 – с. 27-37.

27. Рябухина, Е.А. Применение ABC-анализа для решения инженерных задач планирования и прогнозирования [Текст] / Е.А. Рябухина, Т.А. Певцова, О.А. Гущина // Международный научно-исследовательский журнал.- 2018.- № 11-1 (30). -С. 19-22.
28. Строкова, Ю.М. Повышение эффективности товарной политики предприятия на основе принятия программных решений в области логистики [Текст] / Ю.М. Строкова// Актуальные вопросы аграрной экономики: теория, методология, практика Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. - Уфа. -2017. - №4. - С. 184-189.
29. Татарина, Е.Д. Совершенствование ассортимента продажи товаров на основе ABC-XYZ-анализа [Текст] / Е.Д. Татарина, А.А. Наумов, Р.И. Баженов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2019. -№ 2 (41). - С. 112-122.
30. Трухов, В.С. Изучение ассортимента товаров продуктового магазина посредством ABC-анализа [Текст] / В.С. Трухов, Р.И. Баженов // Science Time. 2018.- № 6 (18).- С. 505-511.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/191764>