

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/19201>

**Тип работы:** Доклад

**Предмет:** Гостиничное дело

-

Особенности национальных моделей коммуникативного менеджмента

Процессы глобализации современного мира способствуют росту культурных контактов на разных уровнях от бытового до политического, в связи с этим возрастает необходимость дальнейшего изучения межкультурной коммуникации (МКК) как комплексной дисциплины. Изучение отдельных проблем межкультурной коммуникации, например, таких как культурные барьеры, восприятие чужой культуры всегда будут актуальными в современной глобальной ситуации. Знания, полученные в результате подробного изучения МКК можно применять, чтобы лучше понять культуру другого и избегать культурных конфликтов и недопонимания чужого опыта.

В наиболее широком понимании межкультурная коммуникация рассматривается как совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам. В процессе теоретической разработки этого понятия синонимами межкультурной коммуникации стали «кросс-культурная», «межэтническая» коммуникация», «межкультурная интеракция».

Первоначально, термин «коммуникации» появился в научной литературе в н. XX века. В общенаучном значении понятие коммуникация рассматривается как средство связи любых объектов, акт обмена, информация, общение, системы и процессы, используемые для общения, акт или процесс передачи информации другим людям; способы с помощью, которых люди строят отношения друг с другом и понимают чувства друг друга.

Инструментальный подход связан с исследованием характера и специфики коммуникативного менеджмента. Данный подход анализирует механизмы адаптации к иным условиям жизни, специфике языкового и невербального поведения представителей разных культур, влияние норм и стереотипов на модели коммуникации. Согласно данному подходу, в при построение межкультурной коммуникации и коммуникативного менеджмента на её основе основополагающими являются общественные нормы употребления языка и речевых поведенческих моделей, а также воплощенные посредством языка ценности, картина мира, обычаи и другие культурные нормы.

Понимающий (динамический) подход в коммуникативном менеджменте направлен на изучение изменений, которые происходят в процессе межкультурного взаимодействия. Это может быть изменения в стереотипах, в коммуникативной компетентности во время межкультурного диалога. Изменения происходят в результате адаптации к иным культурным и языковым условиям, и отражают способность личности адаптироваться к коммуникационным моделям иной культуры. Для этого подхода характерна направленность на взаимопонимание между культурами, учитываются национальная специфика, традиции, мировосприятие.

В настоящее время практика коммуникативного менеджмента строится на основе промежуточного подхода между инструментальным и понимающим подходами, он получил название транзакционного. В соответствии с ним межкультурная коммуникация в менеджменте рассматривается как процесс взаимовлияния участников, предполагающий постоянное взаимодействие и готовность учитывать, изменяющиеся условия общения.

Литература

1. Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации / Под ред. А. П. Садохина. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. -352 с.
2. Еремин В. В., Невзоров Б. П. Межкультурная коммуникация: организационно-содержательная структура // Мир науки, культуры, образования. № 1 (38). 2013. -С. 123–126
3. Кассин Ю. В. Трансформация способов восприятия чужих культур в процессе культурных контактов (на отечественном примере): дис. канд. культурологии. -М. -2007. -176 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/19201>