

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/19231>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансовый менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНА КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ «КОТОПЕС» 6

1.1. Основные сведения о магазине «Котопес» 6

1.2. Описание деятельности предприятия 8

1.3. SWOT-анализ компании 9

2. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА «КОТОПЕС» 11

2.1. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса 11

2.2. Анализ финансовых показателей 18

3. ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ООО «КОТОПЕС» 27

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 32

краткосрочные обязательства. На конец периода их удельный вес оставляет 86,3%. Положительной тенденцией является сокращение доли данной статьи пассива баланса в пользу увеличения доли собственного капитала: на 1,3% в 2015 году и на 11% в 2016 году к уровню прошлого года. Данный раздел формируется за счет заемных средств (62,1% в 2016 году) и кредиторской задолженности (24,1% в 2013 году).

Доля заемных средств изменяется неравномерно. Так, в 2015 году удельный вес краткосрочных кредитов и займов компании возрос с 71,3% до 79,5% (на 8,2%), а затем в 2016 году снизился до 62,1% (на 17,4%).

Доля кредиторской задолженности компании также изменяется неравномерно. Так, в 2015 году удельный вес кредиторской задолженности компании снизился с 27,3% до 17,7% (на 9,5%), а затем в 2016 году возрос до 24,1% (на 6,4%). Необходимо сказать, что краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность являются взаимозаменяемыми формами внешнего финансирования деятельности предприятия. При этом в первом случае компания уплачивает процент за пользование денежными средствами кредитной организации, во втором случае уплачивает пени и штрафы при просрочке платежей кредиторам. Также несвоевременное погашение обязательств негативно отражается на деловой репутации фирмы.

Таким образом, в компании «Котопес» не выполняется правило сбалансированного финансирования, то есть долгосрочные инвестиции должны быть профинансированы из долгосрочных источников, а именно из собственного капитала. Также в компании заемные источники значительно превышают собственные средства.

Правило роста, которое рекомендует, чтобы темпы роста инвестиций не обгоняли темпы роста продаж, выполнимо в исследуемой компании.

При проведении финансового анализа магазина «Котопес» также обратили внимание на выполнение или соответствие этим правилам структуры баланса компании.

Баланс компании отвечает показателям «идеального» баланса по следующим признакам:

- Валюта баланса в конце 2016 года превышает валюту баланса на конец 2014 года;
- Темпы роста дебиторской задолженности выше темпов роста кредиторской;
- В балансе отсутствует значение статьи «Непокрытый убыток».

Показатели, не отвечающие условиям «идеального» баланса:

- Заемный капитал намного превышает собственный, и темпы его роста значительно выше темпов роста собственного капитала.

2.2. Анализ финансовых показателей

Рассмотрим показатели ликвидности предприятия (таблица 4). Коэффициент абсолютной ликвидности далек от оптимального значения (0,15), что свидетельствует о недостаточности у предприятия денежных средств для погашения наиболее срочных обязательств, то есть Магазина «Котопес» не в состоянии отвечать по своим текущим обязательствам. В 2016 году значение показателя наибольшее за период и составило 0,017.

Коэффициент промежуточного покрытия ниже норматива (0,7) на протяжении анализируемого периода. Однако в 2016 году данный показатель возрос на 0,2 п. по сравнению с 2015 годом и составил 0,44 - максимальное значение за 3 года. Это говорит о том, что предприятие в состоянии погасить только 44% своей краткосрочной задолженности за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности. При этом по показателю наблюдается неравномерная тенденция (в 2015 году коэффициент промежуточного покрытия снизился на 0,13 п. к уровню 2014 года).

Таблица 4

Показатели ликвидности Магазина «Котопес» в 2014-2016 годы.

Наименование показателя 2014 2015 2016 2015/2014 2016/2015

Коэффициент абсолютной ликвидности Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения / Текущие обязательства 0,000 0,004 0,017 0,004 0,01

Коэффициент промежуточного покрытия Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность / Краткосрочные обязательства 0,37 0,23 0,44 -0,13 0,20

Коэффициент текущей ликвидности Оборотные активы / Краткосрочные обязательства 0,95 0,98 1,04 0,03 0,06

Коэффициент текущей ликвидности за весь рассматриваемый период возрастает, однако, так и не достигает нормативного значения, равного 2. В конце анализируемого периода значение коэффициента равно 1,04. Это означает, что у предприятия наблюдается критическая нехватка текущих активов для погашения краткосрочных обязательств, а также то, что на 1 рубль краткосрочной задолженности приходится 1,04 коп. оборотных средств.

Проанализируем показатели структуры капитала (таблица 5).

Таблица 5

Показатели структуры капитала Магазина «Котопес» за 2014-2016 гг.

Показатели 2014 2015 2016 2015/2014 2016/2015

Коэффициент финансовой зависимости 0,99 0,97 0,96 -0,02 -0,01

Коэффициент автономии 0,01 0,03 0,04 0,02 0,01

Коэффициент маневренности -3,34 -0,58 0,9 2,76 1,48

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами -0,05 -0,02 -0,07 0,03 -0,06

Коэффициент финансовой зависимости характеризует, в какой степени организация зависит от внешних источников финансирования, т.е. сколько заемных средств привлекла организация на 1 руб. собственного капитала. Показывает также меру способности организации, ликвидировав свои активы, полностью погасить кредиторскую задолженность. Рекомендуемое значение должно быть меньше 0,7.

На протяжении анализируемого периода данный коэффициент снизился с 0,99 до 0,97 в 2015 году (на 0,02 п.) и затем на 0,01 п. в 2016 году и составил 0,96, что выше норматива, следовательно, степень зависимости компании от внешних заемных источников достаточно высокая.

Коэффициент автономии - финансовый коэффициент, равный отношению собственного капитала и резервов к сумме активов предприятия.

Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов. Чем меньше значение коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования, тем менее устойчивое у нее финансовое положение.

На протяжении анализируемого периода показатель увеличился с 0,01 до 0,03 в 2015 году (на 0,02 п.) и затем на 0,01 п. в 2016 году и составил 0,04

Общепринятое нормальное значение коэффициента автономии в российской практике: 0,5 и более (оптимальное 0,6-0,7). В мировой практике считается минимально допустимым до 30-40% собственного капитала. В Магазина «Котопес» данный показатель на протяжении 2014-2016 гг. значительно ниже норматива, что свидетельствует о недостаточности собственных источников финансирования и высокой степени зависимости от внешних кредиторов.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает финансовую устойчивость и отражает

долю собственных средств, используемых для финансирования деятельности предприятия. Данный показатель отражает долю собственных оборотных средств в структуре собственного капитала и рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к размеру собственного капитала. Собственные оборотные средства представляют собой разницу между собственным капиталом и внеоборотными активами предприятия.

Чем выше показатель маневренности, тем выше финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия. Данный коэффициент должен находиться в диапазоне 0,3-0,6. В случае его меньшего или большего значения методика оценки выявит высокий риск неплатежеспособности из-за финансовой зависимости компании.

В 2014-2015 гг. данный показатель имеет отрицательное значение (-3,34 и -0,58, соответственно). В 2016 году показатель увеличился до 0,9, что тем не менее говорит о высокой финансовой зависимости компании. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами представляет собой долю собственных оборотных средств компании в ее оборотных активах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анущенко К.А. Финансово-экономический анализ: учебно-практическое пособие / К.А. Анущенко, В.Ю. Анущенко. - Электронные текстовые данные. - Режим доступа: <http://lib.rus.ec/b/309700/read>
2. Балихина, Н.В. Финансы и налогообложение организаций: учебник/ Балихина Н.В., Косов М.Е. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2013. - 623 с.
3. Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина. - М.: МГСУ, 2013. - 96 с.
4. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: Учебник/ О. В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2013. - 349 с.
5. Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 484 с.
6. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособ. / . - М.: Проспект, 2014. - 352 с.
7. Прикина, Л.В. Экономический анализ предприятия. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 407 с.
8. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: учебник/ Турманидзе Т.У. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 289 с.
9. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятия): учебник/ Тютюкина Е. Б. - М.: Дашков и К, 2012. - 544 с.
10. Финансы: Учебник для бакалавров / под ред. А. П. Балакиной, И. И. Бабленковой. - М.: Дашков и К, 2013. - 384 с.
11. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия): учебник/ Фридман А.М. - М.: Дашков и К, 2014. - 288 с.
12. Цику, Б.К. Финансы организации: учебное пособие/ Цику, Б.К., Кушу С.О. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. - 168 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/19231>