

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/192334>

Тип работы: Доклад

Предмет: Маркетинг

-

Данная тема актуальна так как сегодня издательства стараются конкурировать между собой, выводя на читательский рынок новые издания, имеющие собственную специфику. При реализации вывода новинок на рынок, издательства используют различные маркетинговые инструменты продвижения.

Под товарной новинкой современные специалисты подразумевают некоторый вид издательской продукции, выпущенной в текущий период, который зависит от стандартов издательства.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/192334>