

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/19291>

Тип работы: Эссе

Предмет: Финансы

1 Сущность бюджетирования 3

2 Цели и задачи, которые обеспечиваются формированием системы бюджетирования в компаниях 3

Список литературы 6

1 Сущность и этапы бюджетирования

Бюджет предприятия – это количественный план, выраженный в денежных единицах, подготовленный и утвержденный на определенный период. Он показывает цель – планируемую величину доходов и расходов, которые должны быть оптимизированы в течение этого периода, а также величину привлекаемого капитала, необходимого для достижения цели. Бюджетирование предприятия позволяет систематизировать процесс планирования и рационально осуществлять контроль финансово-экономического состояния компании. В его основе лежит составление, внешняя проверка, рассмотрение и утверждение бюджетов [5, с. 214].

Подходы к планированию зависят от масштаба предприятия. Небольшие компании в Москве и других регионах России не испытывают необходимости в долгосрочном прогнозировании и планировании как функций управления деятельностью. Зачастую они принимают оперативные управленческие решения в момент возникновения внешней ситуации, которая может повлиять на результативность деятельности. Однако эффективное управление бизнесом предприятия невозможно без планирования, поэтому даже малые предприятия прибегают к составлению краткосрочных планов.

По мере развития управленческие процессы на предприятии усложняются, поэтому необходимо осуществлять процесс бюджетирования шаг за шагом. Структура компании становится разветвленной, возникает необходимость делегирования полномочий руководителям подразделений, что требует последующего контроля исполнения функций и четкой постановки задач.

Последовательность процессов состоит из этапов:

1. Определение финансовой структуры компании:

- видов деятельности, по которым будет осуществляться учет;
- центров финансовой ответственности.

2. Разработка современных технологий бюджетирования (и предварительная постановка управленческого учета):

- определение основных видов бюджетов;
- создание комплекса планов для ЦФО (бизнес-подразделений).

3. Определение форматов бюджетов:

формирование статей доходов и расходов в БДР;
распределение затрат в категории прямые и постоянные.

4. Формирование регламента процесса планирования (процедура):

- определение сроков подготовки проектов, представления, анализа и корректировки, консолидации всех видов планов;
- критерии и порядок оценки планов;
- положения об анализе отклонений.

5. Определение перечня и структуры служб, занятых процессом планирования, распределение полномочий и зоны ответственности, согласование и утверждения порядка их взаимодействия [1, с. 66].

На рис. 1 приведены основные разделы Положения о бюджетировании на предприятии.

Рис. 1. Структура положения о бюджетировании компании

Выделяют несколько этапов разработки бюджетов компании начиная с определения периода формирования стратегии, исследования факторов внешней и внутренней среды компании, оценки текущей

стратегической позиции компании и заканчивая, непосредственно, разработкой стратегических целей компании, разработкой финансовых бюджетов деятельности компании в виде бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств и бюджета по балансовому листу [3, с. 185].
На рис. 2 приведены этапы бюджетного процесса.

Рис.2. Этапы процесса бюджетирования

1. Вахрушина М. А. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: Монография/Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 140 с.
2. Григорьев, А. В. Бюджетирование в коммерческой организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Григорьев, С. Л. Улина, И. Г. Кузьмина. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 136 с.
3. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с.
4. Маевская Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: Монография / Е.Б. Маевская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 108 с.
5. Савчук, В. П. Управление прибылью и бюджетирование [Электронный ресурс] / В.П. Савчук. - 3-е изд. (эл.). - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 432 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/19291>