

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/193089>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Прогнозирование и планирование

Введение 3

Классификация планов 4

Заключение 11

Список использованных источников 12

Введение

Планы различных видов постоянно составляют руководители всех предприятий. От подробного и качественно составленного плана в большинстве своем зависит успешность деятельности и возможность достижения хороших результатов.

План является ориентиром, который способствует движению предприятия в правильном направлении с учётом обеспеченности необходимыми ресурсами и внешней ситуации.

Цель исследования – рассмотреть классификацию планов.

Объектом исследования являются виды планов.

Структура работы имеет следующий вид: введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

Классификация планов

Планированием называется деятельность по определению состояния фирмы в перспективе и ее функционированию.

Планирование занимает важную роль в работе предприятия и осуществляет некоторые функции, такие как:

- определение вероятных перспектив развития организации;
- экономия материальных ресурсов, насколько это возможно;
- уменьшение риска банкротства или разорения из-за непредсказуемых изменений экономики;
- своевременная реакция на изменение рыночной конъюнктуры;
- увеличение эффективности работы.

План является утвержденным документом, содержащим конкретный список действий, методов, целей и цифровых показателей, который составляется на конкретный период времени. Также в него входит информация о ресурсах (недостающих и имеющихся), призванных обеспечить как можно более полное соответствие получившихся результатов от ранее заявленных.

При составлении любого вида плана нужно придерживаться следующих принципов:

- объективная необходимость, которая продиктована условиями экономики на сегодняшний день;
- конкретность и численное измерение всех используемых показателей;
- план должен составляться на определенный период времени;
- реалистичные и обоснованные цифры, используемые в плане (здесь нужно принимать во внимание ресурсы, имеющиеся на предприятии);
- составленный план должен быть гибким, чтобы была возможность его быстрого изменения под меняющиеся условия внутренней или внешней среды;
- план должен составляться комплексно, охватывая все сферы деятельности предприятия;
- планы различных отделов не должны идти вразрез друг с другом;
- абсолютно все планы, которые были составлены и заверены, нужно обязательно исполнять;
- планы должны иметь своей целью получение максимальной экономической выгоды;
- каждая стадия разработки плана должна иметь несколько альтернатив, впоследствии среди них выбирается оптимальная.

Стратегическое планирование является процессом определения будущего состояния организации путем прогнозирования, анализа и постановки целей. Другими словами, это конкретный список действий для формирования перспектив предприятия на долгий срок.

Стратегическое планирование может состоять из следующих моментов:

- разделение технических и материальных ресурсов между разными подразделениями предприятия;
- принятие действий при изменении условий внешней среды и завоевание собственной ниши на рынке;
- вероятное изменение организационной формы организации в будущем;
- координация действий по управлению во внутренней среде;
- анализ предыдущего опыта по отношению к будущим планам.

Стратегия работы организации формируется ее топ-менеджерами. Стратегия в обязательном

1. Блинникова А.В. Финансовое планирование как важнейшая функция управления предприятием / А.В. Блинова // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. конф. – Чита: Молодой ученый, 2019. – С. 41-43.
2. Бондаренко Т.Г. Необходимость финансового планирования в условиях современной экономики / Т.Г. Бондаренко, А.У. Солтаханова // Инновационная наука. – 2017. - № 14. – С. 164-166.
3. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2020. – 400 с.
4. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум (для СПО) / В.Д. Грибов. - Москва : КноРус, 2020. – 196 с.
5. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий: учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. - 12-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2018. - 456 с.
6. Кабанова Е. А. Перспективное планирование на предприятии / Е.А. Кабанова // Молодой ученый. – 2019. – №40. – С. 118-120.
7. Паштова Л.Г. Финансовое планирование в организациях: учебник / Л.Г. Паштова. – Москва: КНОРУС, 2018. – 274 с.
8. Степочкина Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / Е.А. Степочкина. – М.: Директ-Медиа, 2020. – 101 с.
9. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. – 368 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/193089>