Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/193306>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Экономика предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

4. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «МЕТАДИНЕА» 3

4.1. Предположения по улучшению финансового состояния 3

4.2. Оценка экономической эффективности предложенного плана мероприятий 18

Список литературы 23

Анализ финансовой деятельности показал, что ООО «Метадинеа» имеет хорошие показатели ликвидности, согласно абсолютным показателям финансовой устойчивости предприятие является абсолютно устойчивым.

Однако при этом можно выделить несколько проблем в обеспечении более устойчивого финансового состояния предприятия:

1. в 2020 году было осуществлено привлечение новых долгосрочных заемных средств, что снижает финансовую устойчивость ООО «Метадинеа» в долгосрочном периоде.

2. увеличение финансовых вложений во внеоборотные активы и снижение оборотных активов. Проблема: средства вложены в медленно реализуемые активы, оборотные активы в частности МЗ за счет заемных средств.

Проблемным показателем является коэффициент маневренности собственных оборотных средств, который не входит в рамки нормативных значений. Данная проблема связана с тем, что большая доля средств предприятия вложена в медленно реализуемые активы.

3. снижение рентабельности собственного капитала и активов в целом.

4. замедление оборачиваемости активов, оборотных активов и собственного капитала.

Основной проблемой, ухудшающей финансовое состояние ООО «Метадинеа» является именно снижение оборачиваемости активов и собственных оборотных средств.

Для решения данных проблем необходимо осуществить следующие мероприятия:

- планомерно снижать величину заемных средств путем повышения выручки и собственных средств предприятия.

К увеличению выпуска готовой продукции и в конечном итоге к росту рентабельности предприятия должны привести следующие меры: повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю; осуществление постоянного поиска новых рынков сбыта готовой продукции.

Таким образом, для повышения объемов продаж, роста рентабельности финансово-хозяйственной деятельности необходим учет внешних и внутренних факторов, в числе которых управление производительностью труда, стоимостью готовой продукции.

- повышение рентабельности и оборачиваемости активов и собственных оборотных средств.

Повышение эффективности использования оборотных средств (повышение их оборачиваемости) обеспечивается ускорением их оборачиваемости на всех стадиях кругооборота.

Значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств заложены непосредственно в самом предприятии. В сфере производства это относится, прежде всего, к производственным запасам. Запасы играют важную роль в обеспечении непрерывности процесса производства, но в то же время они представляют ту часть средств производства, которая временно не участвует в производственном процессе. Эффективная организация производственных запасов является

важным условием повышения эффективности использования оборотных средств.

Основные пути сокращения производственных запасов сводятся к их рациональному использованию; ликвидации сверхнормативных запасов материалов; совершенствованию нормирования; улучшению организации снабжения, в том числе путем установления четких договорных условий поставок и обеспечения их выполнения, оптимального выбора поставщиков, налаженной работы транспорта. Важная роль принадлежит улучшению организации складского хозяйства.

Предприятию ООО «Метадинеа» можно предложить мероприятия по повышению рентабельности использования оборотных средств.

На показатель рентабельности оборотных средств влияет множество факторов. Они могут быть внешними и внутренними. Чтобы определить рентабельность оборотных средств в плановом периоде, руководство компании должно учитывать их. На внешние факторы повлиять нельзя, но предусмотреть их изменение возможно. К ним относят стоимость сырья, рабочей силы и топлива, сезонные колебания спроса и цены на конкурентные товары. Также к внешним факторам, от которых зависит рентабельность, причисляют инфляцию.

Внутренние пути влияния доступны руководству. Поэтому планируя мероприятия по повышению эффективности работы предприятия, им уделяют особое внимание. К внутренним факторам относят производительность труда, организацию производственного процесса, подходы к управлению и прочее. Благодаря грамотным, продуманным принципам проведения операционной деятельности компании возможно увеличить прибыль и сократить издержки.

Существует три основных направления, которые позволяют повысить рентабельность оборотных средств. На основе всестороннего анализа деятельности компании ООО «Метадинеа» принимаются решения о внедрении тех или иных мероприятий по повышению эффективности. К ним относят ускорение реализации, продуманное сокращение количества оборотных средств, изменение цен на продукцию. Под ускорением товарооборота следует подразумевать сокращение периода всего цикла. При этом высвобождаются определенные ресурсы, которые могут быть направлены на улучшение качества продукции.

Список литературы

1. Приказ Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)».
2. Приказ Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)».
3. Приказ Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 299 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)».
4. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 N 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО N 8)»
5. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов.
6. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
7. Александрова Ю.Я. Пути улучшения финансового состояния предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/11/84927>
8. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 378 с.
9. Корпоративные финансы : учебное пособие / Авдеева В.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 321 с.
10. Корпоративные финансы : учебник / Ферова И.С., Кузьмина И.Г., Улина С.Л. — Москва : КноРус, 2021. — 223 с.
11. Дамодаран Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран. — Москва: Альпина Паблицер, 2017. - 1339 с.
12. Быстров, А.В. Проблемы и перспективы развития промышленности России. Сборник материалов четвертой международной научно-практической конференции «Промышленность и инвестиции: настоящее и будущее: сборник материалов / Быстров А.В. — Москва: Русайнс, 2019. — 507 с.
13. Жигалова В.Н. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Жигалова. — 2-е

изд. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 216 с. — 978-5-4332-0242-9.

14. Жуковская С. Л., Никитина Е. Б. Методология экономического анализа; М-во науки и высш. образования РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т. -Пермь:Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018 - 123 с.

15. Корниенко Б.И. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков в рамках доходного подхода // Концепт. 2015. №07 (июль).

16. Оценка бизнеса: учебное пособие / Л.С. Васильева. - М.: КНОРУС, 2016. - 668 с.

17. Оценка стоимости бизнеса: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. - М.: КНОРУС, 2015. - 320 с.

18. Подобед Е.И. Методика проведения оценки стоимости бизнеса организации. Учебное пособие. - Инфра - М, 2017. -167 с.

19. Федотова М. А., Бусов В. И., Землянский О. А. ; Под ред. Федотовой М.А. - ОЦЕНКА СТОИМОСТИ АКТИВОВ И БИЗНЕСА. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 522с.

20. Хасиев А.А. Практика применения доходного подхода к оценке бизнеса: достоинства и недостатки // Наука в современном мире: приоритеты развития. 2017. № 1 (3). С. 176-179

21. Финансы организаций (Корпоративные финансы) : учебное пособие / Сыроева Е.Ф., Гаврилова А.Н., Попов А.А. — Москва : КноРус, 2020. — 349 с.

22. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Крымский инженерно-педагогический университет. 2017. Издательство: ИП Хотеева Л.В.

23. Финансы: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13954-9.

24. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8.

25. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02401-2.

26. Александрова, Ю.Я. Пути улучшения финансового состояния предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/11/84927>

27. Савченко, Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 164 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/193306>