

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/193456>

Тип работы: Доклад

Предмет: Культурология

1. КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЛОГА НА ПРИМЕРЕ БЛОГА «МОСКОВСКИЕ ИСТОРИИ» МАРИИ КРОНГАУЗ
2. АНАЛИЗ МУЗЫКАЛЬНОГО ВИДЕОКЛИПА НА ПРИМЕРЕ КЛИПА ТИЛЛЯ ЛИНДЕМАНА «ЛЮБИМЫЙ ГОРОД»
3. ФОРМУЛЫ И НАРРАТИВНАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКИХ ТЕЛЕСЕРИАЛОВ, КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ. АНАЛИЗ СЕРИАЛА «БЕДНАЯ НАСТЯ» (2003 – 2004 г.г., РЕЖ. В. НИКОЛАЕВ, П. КРОТЕНКО, С. ЛИБИН и др.)
4. «КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЛЕПЕРЕДАЧИ «КУМИРЫ» ВАЛЕНТИНЫ ПИМАНОВОЙ», 2001- 2013 г.г.»
5. ОБРАЗЦЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В МИЛИЦЕЙСКИХ ТЕЛЕСЕРИАЛАХ

1.

[С появлением нового формата презентации литературных текстов (медиума), появляются и новые жанры. На рубеже XIX - XX в центр внимания литературного сообщества выдвинулся формат газеты и журнала. Активно развивается жанр малой прозы: статья, фельетон, объявление. Любой формат, или жанр задает свои ограничения и ставит условия: по объему текста, структуре, стилю. Распространение в России во второй половине XX века альманахов – вызвало интерес литераторов к жанру описательного жанра, дневников и наблюдений. Это уже статьи менее официозные, свободные в рассуждениях и выводах (литератор был ограничен, разве что, только концепцией издания, где будет опубликовано его творение).][1]

Развитие новых средств коммуникации, в первую очередь, всемирной Сети, за последние двадцать лет привело «к глубокой трансформации коллективных и индивидуальных культурных практик. О вызовах цифровых медиа написано множество работ, общих и специализированных, из перспектив разных дисциплин—философии, теории культуры, cultural studies, искусствознания, антропологии медиа, лингвистики, филологии, социологии, психологии, политологии и мн. др».

[Наиболее заметный сдвиг произошел в отношениях медиа и аудитории. В дополнение к привычным культурным ролям читателя, слушателя и зрителя, цифровые медиа предложили новую роль пользователя (юзера).

2.

Сегодня часто можно слышать выражение «клиповое сознание», «клиповое восприятие». Обычно, эти слова произносятся относительно современных детей и молодежи, когда говорят об особенностях их визуального восприятия всего окружающего.

Но клиповая культура на сегодняшний день в принципе самое эффективное аудиовизуальное средство трансляции идей.

Деловая презентация для представления бизнес-проекта – это тот же клип, особым образом смонтированная информация.

Но все-таки, когда речь заходит о клипе и клиповой культуре, то чаще всего имеется в виду музыкальный клип.

Все чаще исследователи обращаются к изучению феномена музыкального видеоклипа. [Музыкальный клип состоит из трех элементов:

- вербальный (текст устный или письменный);
- музыкальный (мелодия);
- иконический (изображение)».

У клипа есть еще несколько характеристик, которые нужно учитывать при выстраивании нужной картинки и добиваясь необходимого эффекта. К ним относят:

- темпоритм;
- монтаж;
- образ перед камерой (артист, или другие объекты).][1]

3.

[Мы рассматриваем сериал как специфичное медийное произведение, в ходе анализа которого значимы специфика его внутреннего устройства (синтагматические и парадигматические связи между формальными элементами), прагматика и идеология, специфика реализации процесса коммуникации. Сериал представляет собой медийный феномен с повествовательной доминантой. Нарративная структура, характерная также и для многих других текстов СМИ, в сериале является основой текста, которая детерминирует синтагматику, парадигмальные отношения внутри сериала (система персонажей, совокупность сюжетных линий и т.д.), прагматику и коммуникативный потенциал сериала. По сути, нарратив - это повествование, комплекс всех сюжетных линий литературного произведения фильма или спектакля, вся описываемая событийность. Другими словами, нарратив рассказывает определенную историю.

Согласно функциональной схеме американских исследователей У. Лабова и Дж. Валетского структурными элементами нарратива являются: резюме – ориентация – осложнение – оценка – решение – итог».[4] Особенностью любого сериала является бурно развивающаяся сюжетная линия.

4.

Программа «Кумиры» впервые вышла на телеэкраны 29 ноября 2001 года. Выходила по воскресеньям на Первом канале, а вечернее время. В те годы такая телепередача была новой по форме. Это интервью, но очень неординарное по количеству придумок и различных редакционных и технически-съемочных, а также художественных приемов. Сами авторы, Валентина и Алексей Пимановы (соавторы передачи «Кумиры») называли эти интервью исповедями. Несмотря на то, что Валентина Пиманова была единственной ведущей этой программы, и ее называли «авторской программой Валентины Пимановой», передача не была сделана для нее и только ее усилиями.

[Режиссером передачи стала Ольга Державина, сценаристы Валентина Пиманова и Кира Карпенко, операторы Валерий Токарев, Игорь Голышев, Юрий Гончар, продюсеры Алексей Пиманов, Олег Вольнов; производство телекомпании «Останкино» (ТК Останкино). Жанр – биография][3].

[Отдельные слова нужно посвятить художнику – создателю студии телепередачи. Идея выполнить студию в белом цвете (абсолютно все белое, даже предметы мебели и аксессуары) принадлежит известному сценографу Борису Краснову, который делал сценографию концертов многим известным артистам России. На фоне белого цвета комнаты акцент держится на герое передачи».[4] В интерьере студии ничто не отвлекает внимание зрителя от главного персонажа.

5.

[Понятие социокультурной реальности произошло от латинских слов *socialis*, что в переводе означает «общественный» и *realis* – «действительный». То есть термин «социокультурная реальность» определяется через понятие форм и способов бытия людей, которые формируются в творческом процессе и выявляют содержание исторического развития. Это тот контекст существования людей, который порождается и воспроизводится ими самими и обуславливает их социализацию. Другими словами, каждый человек изначально включен в свое окружение, формы и содержание которого уже существовали до его появления на свет (рождения). Таким образом, он оказывается связан с, так называемым, историзмом, запечатленным в прошлых событиях, парадигм взаимодействия и социальных фактов.

К структуре социокультурной реальности относят:

- общественные отношения;
- формы общественного сознания;
- идеи;
- исторические традиции;
- национальное мироощущение;
- мировосприятие.[4]

1.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ.

1. Г.Гусейнов. Берлога веблога. Ведение в эрратическую семантику. Статья

[//http://www.speakrus.ru/gg/microprosa_erratica-1.htm](http://www.speakrus.ru/gg/microprosa_erratica-1.htm)

2. Зверева В. В. Сетевые разговоры : культурные коммуникации в Рунете / Вера Зверева. - Bergen : Dept. of

Foreign Languages Univ. of Bergen, 2012. - 279 с.

3. Московские истории/Яндекс.Дзен//

<https://zen.yandex.ru/moscowstories?lang=ru&clid=101>

4. Максим Кронгауз. Русский язык на грани срыва. М., 2007. С. 70-72, 123-133.//

<http://culturca.narod.ru/jazik.htm>

2.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Шеметова Т. Клиповая культура или некоторые подходы к описанию музыкального клипа.

2. Самутина Н. Музыкальный видеоклип: поэзия сегодня // Неприкосновенный запас №6/20. М., 2002

3. Марзанова Т.А. Эволюция языка музыкальных видеоклипов на примерах зарубежных видеоклипов последнего десятилетия. Материалы Конференции «Ломоносов 2016». М. // https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2016/data/8292/uid113665_report.pdf

3.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ.

1. Зверева В.В. Телевизионные сериалы: Made in Russia // Критическая масса. №3. 2003.

2. Кавелти Дж. Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. №22. 1996. С.33-65

3. Рапопорт Ева. Логика сериала // Логос № 3 (93), 2013 - http://www.intelros.ru/pdf/logos/2013_03/3.pdf

4. С.В. Плевако. Нарративные стратегии в современном телевизионном сериале. М., Изд-во «Аналитика-Родис»// <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2012-4/6-plevako.pdf>

4.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Дж. Фиск. Телевизионная культура».1987//

<http://culturca.narod.ru/Fiske1.htm>

2. <https://www.1tv.com/announce/1194>

3. <https://www.kino-teatr.ru/doc/movie/ros/95312/annot/>

4. Характеристика авторской программы «Кумиры» Валентины Пимановой, статья//<https://lektsii.org/16-23695.html>

5.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ.

1. Маркс К. Экономические рукописи 1857—1859 годов. Цит. по: Маркс К. Энгельс Ф. Собр. соч. М., 1968. Т. 46. Ч. 1. С. 386.

2. Мансурова В.Д. Журналистская картина мира как тип социальной детерминации. Барнаул, 2002.

3. Вера Зверева. Закон и кулак: «родные» милицейские телесериалы// ж-л «НЛО», №6, 2006.

4. Сорокин П.А. Социальная и культурная реальность. М., 2007//

https://studref.com/372659/zhurnalistika/teoriya_sotsiokulturnyh_yavleniy_protseessov_predlozhennaya_sorokinym.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/193456>