

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/194047>

Тип работы: Доклад

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1. Цели антимонопольной политики государства 5

2. Тенденции антимонопольной политики 7

Заключение 13

Список литературы 15

Основная цель антимонопольной политики - недопущение ограничения конкуренции, а также пресечение монополистической деятельности компаний.

□ обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике;

□ предотвращение или ликвидация нежелательных рыночных структур и нежелательного поведения экономических агентов - то есть таких ситуаций, которые рассматриваются как нарушающие общественное благосостояние;

□ помощь одним группам экономических агентов за счет других. Незаконные действия фирм согласно традиционной антимонопольной политике:

1. фиксирование продажных цен, тайное и явное;

2. ограничения покупки;

3. ограничения продажи;

4. связанные продажи - продажа одного товара клиенту при условии, что он покупает какой-либо еще продукт данной фирмы;

5. недобросовестная реклама;

6. недобросовестная маркировка товара;

7. вертикальные или горизонтальные ограничения конкуренции.

«Антимонопольная политика - это целый комплекс административных, экономических, законодательных мер, направленных на обеспечение эффективности функционирования конкурентоспособного рынка, а также оптимизацию рыночной структуры и ограничение власти монополий» .

Среди основных мер, осуществляемых в рамках государственной антимонопольной политики, принято выделять следующие меры:

1. Прямое регулирование цен.

Например, государство обладает правом установления цен или их предельных уровней на следующие виды товаров и услуг:

-газ;

-электроэнергию;

-железнодорожные перевозки;

-транспортировку нефти;

-коммунальные услуги;

-иные виды товаров.

Как правило, цены на указанные категории товаров определяются на федеральном или региональном уровне.

2. Установление степени эффективности использования материальных, денежных и трудовых ресурсов для производителей, контролируемых более 35 % рынка.

3. Недопущение создания и формирования новых монополий. Антимонопольный орган контролирует слияние крупных компаний, пресекает возможность ограничения конкуренции.

4. Контроль с целью недопущения ограничения конкуренции со стороны местных властей. Монополизацией власти принято считать действия определенной компании, позволяющие ей:

Список литературы

1. Федеральная антимонопольная служба: Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fas.gov.ru>. (дата обращения: 15.06.2021).
2. Князева И. В. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие / И. В. Князева. - Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2016.— 232 с.
3. Парашук С.А. Монополия и монополизация: регламентация в российском праве / С.А. Парашук // Юрист. – 2017. - № 1.- 25-28 с.
4. Смирнов В.М. Структурные аспекты проведения политики в сфере государственного регулирования предпринимательства в современной России // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2018.- № 1. -С. 55-59.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/194047>